

# GRAN FORMATO PAPEL

## CONTRATO DE DIFUSION PUBLICITARIA – SOPORTES EN GRAN FORMATO PAPEL - CONDICIONES GENERALES DE VENTA

### 1. ASPECTOS GENERALES

- A) El presente contrato deberá ser firmado por el arrendatario y devuelto a CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. en el plazo de 15 días, contados desde su entrega. Transcurrido el indicado plazo sin recibirlo CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. se reserva el derecho de disponer de los espacios publicitarios según sus necesidades. En todo caso, este contrato sólo tendrá validez una vez que sea debidamente firmado por ambas partes contratantes.
- B) El precio fijado incluye el alquiler de los espacios publicitarios por el tiempo concertado, el transporte de los carteles desde los almacenes de CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. hasta los puntos de instalación, la fijación, conservación, tanto del cartel como de su soporte y los arbitrios municipales que puedan afectarle, con expresa exclusión del Impuesto sobre el Valor Añadido (I.V.A.).
- C) El arrendatario no podrá, en ningún caso, ceder a terceras personas los derechos y obligaciones contenidas en el presente contrato, salvo previo acuerdo de CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U.

### 2. MATERIALES: CONTENIDO, FORMATO, SUMINISTRO Y COLOCACION

- A) Los carteles no deben contener mensajes que atenten contra las leyes que les sean de aplicación, el orden público, la moral, ni las buenas costumbres. El arrendatario mantendrá indemne a CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. de cualquier reclamación a que pudiera dar origen la exhibición de los carteles, la utilización de frases, nombres comerciales o marcas, logotipo y otros distintivos o dibujos o la propia concepción o diseño del cartel. En virtud de esta obligación, CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. se reserva el derecho a interrumpir en cualquier momento la exhibición de los carteles, sin estar por ello obligada a indemnizar o reembolsar cantidad alguna al arrendatario, el cual vendrá obligado a satisfacer a CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. el total del precio concertado, siendo el arrendatario en todo momento el único responsable del contenido del cartel.
- B) El contenido, forma y presentación de la cartelería serán por tanto de exclusiva responsabilidad del arrendatario y, en consecuencia, también será responsable de cualquier reclamación que se produjera. Sin perjuicio de lo indicado anteriormente, cuando por decisión judicial o administrativa sea acordada la suspensión o cancelación de la campaña, ello no afectará a la obligación de pago del precio convenido.
- C) Los carteles deberán ser recibidos por CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. al menos con siete (7) días laborables de antelación a la fecha prevista para la instalación, diez (10) si dicha fecha coincidiera en día festivo. Si el retraso en la recepción de los carteles originara su no exhibición en todo o parte del período convenido, este hecho no dará derecho al arrendatario a solicitar de CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. una modificación del presente contrato ni en lo relativo al precio, ni al plazo del mismo.
- D) El formato de los carteles para el gran formato será horizontal de 8000 por 3000 mm en área total impresa (7700 por 2850 área visible garantizada), tanto para papel como para vinilo. Para los soportes luminosos, tipo cremallera será de 8000 por 3000 mm en área total impresa (8000 por 3000 mm área mínima garantizada) y tipo grapas será de 7500 por 2900 mm en área total impresa (7200 por 2760 mm área mínima garantizada). No se admitirán cambios en los carteles entregados para su exhibición, salvo acuerdo previo de CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. Cualquier cambio o revisión que se produjera sobre lo indicado sobre formatos en el presente documento, quedará debidamente reflejado y actualizado junto con el resto de información relacionada con los requisitos técnicos publicados en el portal web: [www.clearchannel.es](http://www.clearchannel.es)
- E) El arrendatario deberá entregar a CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. un 10% de carteles más que los espacios contratados, a fin de proceder a las reposiciones que sean necesarias.
- F) Si una vez contratados los espacios publicitarios por el arrendatario, éste no entregara a CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. los carteles en los plazos previstos, y ello provocará la imposibilidad de su exhibición durante todo o parte del período contratado, permanecerá la obligación del arrendatario de abonar la totalidad del precio, así como la obligación de CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. de no destinar esos espacios a la exhibición de otros carteles, sin el previo consentimiento del arrendatario.
- G) En caso de deterioro del cartel exhibido en el espacio publicitario objeto de este contrato, por causas ajenas a CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. ésta se compromete a reponer en su lugar un ejemplar nuevo suministrado por el arrendatario, en el período de tiempo más corto posible, sin que este hecho dé derecho a la rescisión del contrato, ni a solicitar por parte del arrendatario una reducción en el precio convenido.
- H) CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. exhibirá los carteles en los espacios y durante las fechas contratadas por el arrendatario. No obstante y por motivos justificados, CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. podrá adelantar o retrasar en 48 horas el inicio del período de exhibición sin que ello pueda ser motivo de reclamación por parte del arrendatario y sin que, por tanto se altere jamás el tiempo contratado de exposición.
- I) CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. no será responsable en caso de no iluminar temporalmente el cartel por cortes en el fluido eléctrico, disposiciones legales que restrinjan la utilización de la iluminación u otros supuestos de averías, caso fortuito o fuerza mayor.
- J) El número de caras que conforman la totalidad del circuito figura en el presente contrato en su cara principal. CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. exhibirá los carteles en el período concertado, excepto en los supuestos de caso fortuito, fuerza mayor, eventuales retiradas del soporte para su reparación o levantamiento del mismo para la realización de obras en la vía pública. El número de caras exhibidas puede variar en más o en menos el (5%) cinco por ciento, debido a la propia

naturaleza de la publicidad exterior, sin que esto justifique una modificación de las condiciones del presente contrato.

- K) CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. se reserva asimismo el derecho de modificar la distribución de los soportes publicitarios hasta un máximo del (5%), cinco por ciento, en los circuitos contratados. Dicha circunstancia no dará derecho a la resolución del presente contrato ni a la modificación del mismo.

### 3. RESERVA Y CONTRATACION DE ESPACIOS PUBLICITARIOS

- A) La confirmación de una reserva de espacios publicitarios tendrá consideración de compra de dichos espacios y a tales efectos implica el conocimiento y aceptación expresa de las condiciones de contratación.
- B) CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. deberá conocer de forma previa al comienzo de la exhibición publicitaria, el nombre del anunciante, y en caso de incumplimiento de esta obligación, podrá rescindir el contrato sin ninguna indemnización para el arrendatario, y percibiendo CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. el precio total estipulado.
- C) Los espacios publicitarios que sean reservados a través de una agencia de medios requerirán de orden de compra de publicidad de la propia agencia y ésta tendrá carácter vinculante. Dicha orden de compra deberá llegar a CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. previa a la exhibición y debidamente cumplimentada según fechas de contratación, espacios contratados, precios convenidos y cualesquiera otras condiciones u observaciones especiales que fueran de aplicación según contrato.
- D) La emisión por parte de la agencia de esta orden de compra de espacios publicitarios implica el conocimiento y aceptación expresa de las presentes condiciones generales de contratación de publicidad por parte de la empresa contratante, y que se encuentran publicadas y actualizadas en el portal web CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. [www.clearchannel.es](http://www.clearchannel.es).
- E) En el caso de reservas de campañas de larga conservación, el contrato se renovará automáticamente a la fecha de su vencimiento, salvo aviso con una antelación mínima de tres meses.

### 4. POLITICA DE CANCELACIONES

- A) Una vez contratados los espacios publicitarios por el arrendatario, este contrato no podrá ser rescindido por su parte, sin abonar a CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. el precio convenido. Se considera anulación toda solicitud de modificación, por parte de la empresa contratante, que reduzca total o parcialmente el espacio reservado.
- B) De producirse por tanto una cancelación de la exhibición contratada, será de aplicación la siguiente política de cargos según plazos de anulación:
- Penalización del 100% del importe por cancelación con menos de 30 días naturales antes de su exhibición.
  - Penalización del 50% del importe por cancelación entre 30 y 45 días naturales antes de su exhibición.
  - Penalización del 30% del importe por cancelación entre 45 y 60 días naturales antes de su exhibición.
- C) En caso de cancelación de campañas de larga conservación durante la vigencia del contrato, la penalización será del 100% salvo preaviso de tres meses.

### 5. DESCUENTOS POR VOLUMEN

- A) La compra de servicios publicitarios incluida en este contrato puede generar descuentos por volumen de compras que CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. haría efectivos a la central u otro intermediario según se haya acordado entre las partes. Así queda entendido que será responsabilidad de las centrales de medios, agencias u otros intermediarios el informar a sus clientes de dichos descuentos.

### 6. FACTURACION

- A) Las facturas serán emitidas entre el primer y quinto día de exhibición de la campaña y deberán ser abonadas en un plazo de 30 días desde la fecha de emisión de las mismas. En caso de impago dentro del plazo finalmente establecido, CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U. podrá reclamar el importe de la factura más un interés de demora (Euribor más cuatro puntos porcentuales).

### 7. PROTECCION DE DATOS

- A) De acuerdo con Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de datos de carácter personal y el Reglamento general de protección de datos de la UE 2016, le informamos de que sus datos personales (incluido su dirección de correo electrónico) se integrarán en nuestro fichero de clientes registrado en la Agencia Española de Protección de Datos, de titularidad de CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U., con domicilio en Madrid, calle Arturo Soria, 336, 1ª planta, C.P. 28033, con la finalidad de mantener la relación comercial y remitirles ofertas comerciales y publicidad de nuestros productos. Para obtener más información, consulte nuestra privacidad y cookies en el Aviso publicado a tal efecto en [www.clearchannel.es](http://www.clearchannel.es).
- B) En caso de no querer recibir este tipo de información podrá indicarlo expresamente. Usted tiene el derecho a acceder, rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de la información que le concierne. Si desea acceder, rectificar, cancelar u oponerse al tratamiento de sus datos, les rogamos que nos lo comuniquen por escrito a la dirección indicada en el párrafo anterior. Si desea ejercer los derechos aplicables según el Reglamento general de protección de datos de la UE 2016, le pedimos que nos informe de su solicitud por escrito a [mydata@clearchannel.com](mailto:mydata@clearchannel.com) o por correo postal a la dirección anterior.