



Resumen ESG

Clear Channel España

2023



Indice de contenidos

3 Carta Jordi Sáez, CEO Clear Channel España

5 Sobre este informe sobre sostenibilidad

5 Previo

5 Plan de sostenibilidad y ODS

5 Líneas estratégicas sobre sostenibilidad

7 Compromiso medioambiental y medidas

7 Neutralidad en carbono - luchando contra el cambio climático

8 Bosque Clear Channel España

8 Bizi: Emisiones alcance 4 - Emisiones evitadas

9 Nuestro compromiso con el reciclaje

9 Medidas de eficiencia energética

11 Compromiso con la sociedad y las personas: Plataforma para el bien social

11 Creando infraestructuras sostenibles

13 La voz de la comunidad: Difundiendo mensajes de cambio

15 La creatividad con un propósito: Campañas sostenibles que transforman

15 Colaboraciones significativas: Sumando fuerzas para el cambio

16 Nuestras personas

16 Creciendo juntos: Más que igualdad

16 Marca empleadora en acción: Atrayendo a los mejores

16 Rotación mínima y talento: Reteniendo lo mejor

16 Inclusión en acción: Transformando vidas

17 Bienestar y salud

17 Programa de ayuda al empleado

17 Programa de mindfulness

17 Encuesta de satisfacción a los empleados "Your voice 2023"

19 Compromiso ético con la gobernanza corporativa

19 La importancia del "Governance": ESG Summit Europe 2023

20 Compliance en Clear Channel

Carta Jordi Sáez, CEO Clear Channel España

Queridos socios, colaboradores y amigos de Clear Channel España, Insistimos siempre en nuestro mensaje sobre plataforma para las marcas, pero al mismo tiempo para el bien social, para las ciudades, para la sostenibilidad, para ayudar en la transformación de espacios urbanos más sostenibles y de servicio a los ciudadanos.

Queremos destacar algunos logros notables en nuestro camino hacia la sostenibilidad en este año 2023:

- Seguimos centrados en nuestras estrategias de reducción hacia una huella de carbono neutra y hemos logrado cumplir el objetivo de compensar, a través de nuestro “bosque Clear Channel” la huella de carbono en alcance 1 y 2 para el año 2022. En este 2023, hemos seguido enfocados en nuestra estrategia de reducción.
- Estamos comprometidos con el cumplimiento normativo, “Compliance”, en todas las áreas de nuestro de negocio. En este 2023, hemos logrado grandes resultados como país en el marco de las auditorías y rankings internos (número 1 de todas las unidades de negocio en Europa por segundo año) que realiza nuestro grupo internacional en este ámbito.
- Ha sido también el 2023 un ejercicio en el que nuestras ventas han seguido creciendo, alcanzando resultados históricos en la unidad de negocio (crecimiento del 21% en ventas respecto a 2022), algo que solo podemos agradecer a la confianza de nuestros clientes y al enorme esfuerzo de todos nuestros profesionales.
- El bienestar de nuestros empleados es una prioridad para nuestra empresa. En España, hemos alcanzado un 86% Wellbeing, según la encuesta de satisfacción interna que se hace a nivel europeo. Este resultado demuestra nuestro compromiso con la creación de un entorno de trabajo saludable y productivo.
- Por encima de todo, seguimos comprometidos con una visión audaz de transformación, donde la publicidad y la sostenibilidad convergen para dar forma a un futuro más brillante.

Agradecemos a nuestros socios, colaboradores y amigos por ser parte fundamental de esta misión. Sigamos adelante, juntos, impulsando un cambio positivo en nuestras ciudades y en la forma en que las marcas se relacionan con el mundo.

Jordi Sáez Camacho
Consejero Delegado Clear Channel España





En mi
próxima
vida seré...

UN LEÓN

INCLUYE A WWF EN TU TESTAMENTO
Y DEJA TU HUELLA EN EL PLANETA



wwf.es/herencias

 Clear Channel

 Clear Channel

Sobre este informe sobre sostenibilidad

Previo

Este documento se presenta como un informe complementario destinado a resaltar las iniciativas de sostenibilidad específicas de la Unidad de Negocio Española y se adjunta como anexo al Informe Global de ESG 2023 (Ambiental, Social y de Gobernanza) del Grupo, que se puede consultar en el siguiente link;

<https://www.clearchanneleurope.com/about-us>

Nos referiremos en este documento al informe arriba referenciado con Informe Global.

Todas las menciones y detalles contenidos en este documento deben interpretarse en relación con el informe global, que establece las políticas del grupo, la regulación aplicable y los compromisos en materia de sostenibilidad. Este anexo está sujeto a las advertencias indicadas en el Informe Global de ESG y no debe considerarse de forma aislada.

Plan de sostenibilidad y ODS

El plan de sostenibilidad de Clear Channel España 2020-2025 guía nuestro compromiso sostenible y las 50 medidas diferenciadas que lo componen son nuestros instrumentos para la transformación.

En esta línea, nuestro plan de sostenibilidad se base en 8 de los 17 ODS¹ sobre los que podemos tener más influencia.

Salud y Bienestar; Igualdad de género; Energía asequible y no contaminante; Industria e Innovación; Ciudades y Comunidades Sostenibles; Energía, Trabajo y Producción Responsable; Acción por el Clima; Alianzas para Objetivos.

Líneas estratégicas sobre sostenibilidad²

En Clear Channel España seguimos centrados esencialmente en:

- **Planeta y cambio climático:** La monitorización de la huella de carbono, el uso de energías renovables y la promoción de una economía circular para fomentar el uso sostenible de los recursos.
- **Las personas en el centro:** Informa sobre la gestión del equipo humano, desde la identificación de talento hasta las relaciones laborales, la formación y el desarrollo profesional, la promoción de igualdad de oportunidades y el cuidado de la salud y bienestar de los colaboradores.
- **Buen gobierno, ética y transparencia:** El sistema de gobierno corporativo y las políticas de sostenibilidad y el código ético, la integridad empresarial, las políticas fiscales, el cumplimiento legal, la lucha contra la corrupción y la gestión responsable de la seguridad y privacidad y seguridad de la información.

¹ Los objetivos del grupo se pueden ver en la página 7 del informe global.

² Ver página 7 del informe global para verificar las estrategias del grupo.





Compromiso medioambiental y medidas

Neutralidad en carbono - luchando contra el cambio climático

En España que desde el 2019 llevamos verificando nuestra huella de carbono de acuerdo con la norma UNE-EN ISO 14064-1: 2018 (ISO 14064-1). Clear Channel España llevó a cabo la verificación de su Huella de Carbono para los años 2019 y 2020 (Alcance 1 y 2), y para el año 2021 y 2022 (Alcance 1, 2 y 3).

Posteriormente las ha inscrito en el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, consiguiendo en los tres años el sello calculo, actualmente esperando la resolución por parte de MITECO del cuarto año.

La cuantificación de las emisiones y su verificación con respecto a la norma ISO 14064-1, aporta consistencia, integridad y transparencia frente a partes interesadas con relación a los procesos de cuantificación, reporte y seguimiento por parte de la Compañía.

Se ha logrado reducir en el año 2022 las emisiones de los alcances sobre los que ejerce un control directo y se han disminuido sus emisiones Alcance 1 en un 4% y sus emisiones Alcance 2 prácticamente en un 95% debido a la contratación de electricidad con Garantía de Origen (GdO).

Las emisiones Alcance 3 o indirectas han aumentado entre el 2021 y 2022 un 78% debido principalmente a una mejora en la recopilación de los datos de actividad de terceros, así como del aumento en el consumo de sus principales materiales empleados en sus actividades y en las emisiones in itinere de sus trabajadores al recobrar la vuelta a las oficinas después de la pandemia.

Bosque Clear Channel España

El Bosque Clear Channel España en la Comunidad Autónoma de Galicia ha sido exitosamente plantado a finales de noviembre 2023. Siguiendo nuestro compromiso con la neutralidad de carbono para 2030, la plantación del Bosque Clear Channel España ha sido ejecutada con la participación de nuestro socio, Bosquia. Se han plantado en 4 hectáreas alrededor de 1820 árboles de especies autóctonas como el castaño, el abedul y el roble, seleccionados según los estándares de calidad de Bosquia y con base en un estudio de silvicultura previo.

Esfuerzo Técnico y Registro Ambiental: El proceso completo, desde la selección de especies autóctonas hasta la utilización de alvéolos en lugar de semillas, ha sido llevado a cabo con la asistencia técnica de Bosquia. Se ha realizado la verificación de densidades y especies, la elaboración del plan técnico para los próximos 35 años, y el registro en MITECO. Con esta iniciativa, Clear Channel España ha logrado cumplir el objetivo de compensar la huella de carbono en alcances 1 y 2 para el año 2022.

El Bosque Clear simboliza un paso práctico hacia la regeneración ambiental y contribuye a la regeneración de especies y ecosistemas en zonas degradadas, generando nuevas fuentes de oxígeno.

BIZI: Emisiones alcance 4 - Emisiones evitadas

El servicio Bizi contribuye significativamente a la reducción de emisiones de carbono y promueve un estilo de vida más saludable.

Cada bicicleta en servicio realiza en promedio 6.04 km diarios. Total, de bicicletas en servicio: 1300. Distancia diaria total: 8,320 km aproximadamente. Distancia Anual: 8,320 km diarios multiplicados por 365 días al año. Distancia anual total: 3,036,800 km aproximadamente.

Partiendo de una estimación de 0.02 kg de CO₂ por kilómetro, una cifra que puede variar, podemos llegar a los siguientes cálculos: Emisiones Anuales Evitadas: $3,036,800 \text{ km} * 0.02 \text{ kg CO}_2/\text{km} \approx 60,736 \text{ kg CO}_2$ anuales evitados.

Lo anterior lo podemos traducir a título ilustrativo en árboles plantados, partiendo de un nivel de absorción de un árbol de alrededor de 22 kg de CO₂ al año, una estimación promedio. Número de Árboles Necesarios: $60,736 \text{ kg CO}_2 / 22 \text{ kg CO}_2 \text{ por árbol} \approx 2,760$ árboles.



Nuestro compromiso con el reciclaje

En el marco de nuestro contrato de mobiliario urbano con el Ayuntamiento de Madrid, tenemos instalados 400 muebles con contenedor para reciclaje de pilas y baterías y 190 muebles con contenedor de vidrio. En el año 2023, en la ciudad de Madrid hemos recogido 22 toneladas de pilas, con una logística coordinada adicionalmente con Mantur y Ecopilas y también 886 Tn de vidrio, cuya previsión para el total año será de más de 1.000 toneladas. Este servicio de recogida de vidrio se gestiona con la empresa Contenur, especializada en la gestión de residuos³.

Cartelería Sostenible para nuestros clientes

Aproximadamente el 40% de los carteles producidos por Clear Channel España en este periodo incorporan tintas ecosolubles que tienen un menor impacto ambiental, junto con papel certificado como reciclable.

Actualmente, el papel de nuestras producciones además de ser 100% reciclable tiene un 50% de origen de papel reciclado.

HP Latex Printing Technology

Environmental certifications and eco-labels overview



Representative of certifications and eco-labels applicable to HP Latex Technology³



Medidas de eficiencia energética

Herramienta OTEA para valorar los soportes menos eficientes

Con la implementación de la herramienta OTEA se monitorizan los contadores de medida de los equipos de publicidad exterior digital para valorizar la información energética, obteniendo mejoras y la huella de carbono en tiempo real.

Energía verde

Es fundamental seguir desarrollando nuestro programa de energía verde. Actualmente, tenemos certificado que el 97% de la energía contratada proviene de fuentes 100% renovables.

Tenemos implantado y certificado un Sistema de gestión de Medio Ambiente bajo los estándares de la norma UNE-EN ISO 14001:2015. Esta certificación abarca todos nuestros centros de trabajo en Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, Zaragoza y Málaga.

³ Más información del acuerdo con Ecovidrio:

<https://www.clearchannel.es/latest/ecovidrio-clear-channel-y-glocally-colaboran-juntos-para-divulgar-sobre-el-sistema-de-reciclaje-de-vidrio-en-espana>



Clear Channel



ELTON JOHN
AIDS FOUNDATION



ÚNETE A NOSOTROS

eltonjohnaidsfoundation.org

Clear Channel



Compromiso con la sociedad y las personas: Plataforma para el bien social

Creando infraestructuras sostenibles

Innovación Ambiental: Marquesinas Living Roof⁴

Introducimos una innovación pionera en España con las Marquesinas Living Roof, cuyas primeras instalaciones ya adornan Torrejón de Ardoz. Estas estructuras no solo se destacan por su funcionalidad publicitaria, sino que también purifican el aire, contribuyen a la mejora del entorno urbano y sirven como jardín para fomentar la polinización de las abejas. Según la FAO, las abejas son los principales polinizadores y de los polinizadores depende el 90% de las flores y el 35% de las tierras agrícolas del mundo. Proteger a las abejas forma parte de la lucha contra el hambre en el mundo. Sin polinizadores no hay ODS.



⁴ Ver página 14 del informe ESG global.



Chargy: Compartiendo Energía, Innovando en Movilidad

En 2022, inauguramos el proyecto Chargy con la primera instalación en Leganés. Planeamos la instalación de estas estaciones de carga en la Área Metropolitana de Madrid con una fase inicial que contempla la implementación de 20 estaciones. Este servicio gratuito permite a los usuarios tomar temporalmente un power bank en una estación de carga y devolverlo posteriormente en la misma o en otra, ofreciendo una solución innovadora en el ámbito de los servicios públicos.

Marquesinas Solares en Madrid y Valencia:

Innovación Energética

El 2022 marcó un hito con la instalación en España de la primera marquesina solar en la ciudad de Leganés. Este proyecto ambicioso contempla la instalación de más de 200 marquesinas solares en el área metropolitana de Madrid y hasta de 900 elementos alimentados con energía solar en 79 municipios, de los cuales 300 serán marquesinas en la zona metropolitana de Valencia. En particular, en la Área Metropolitana de Valencia, planificamos instalar 20 marquesinas mensuales a partir de junio de 2023. Estas marquesinas autónomas son capaces de generar energía suficiente para iluminar no solo el soporte publicitario, sino también la propia marquesina y el panel de información al usuario⁵.

Branded content sostenible

En nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la concienciación medioambiental, hemos implementado contenidos específicos en piezas de 10 segundos en nuestras pantallas digitales, abordando información relevante captada de fuentes externas. Emitido tanto en mobiliario urbano como en centros comerciales, estas piezas informativas buscan educar y sensibilizar al público sobre diversos aspectos cruciales para el medio ambiente. Este contenido informativo abarca una amplia gama de temas, incluyendo el estado de embalses, hora y temperatura, alergias, previsión meteorológica, rayos UV, tráfico, contaminación atmosférica y calidad del aire. En 2023, hemos asignado espacios con un valor significativo a entidades e iniciativas sostenibles.

⁵ Más información en: <https://www.clearchannel.es/latest/clear-channel-adjudicataria-del-contrato-de-las-marquesinas-de-la-atmv>

La voz de la comunidad: Difundiendo mensajes de cambio

Los entes públicos y privados usan nuestras plataformas para estos fines de comunicación sostenible. Algunos de los ejemplos en las principales de nuestra colaboración en este 2023.

- **Madrid:** En la ciudad de Madrid, nos hemos unido a campañas que abordan una amplia gama de temas, desde la concienciación sobre el cambio climático hasta la promoción de prácticas sostenibles, el ahorro de agua, la limpieza de la ciudad y la igualdad de género. También nuestros soportes han apoyado iniciativas para fomentar la movilidad sostenible y el reciclaje.
- **Barcelona:** En Barcelona, hemos participado en campañas relacionadas con la movilidad, la gestión de residuos, incluyendo la conservación de espacios naturales y la prevención de incendios.
- **Valencia:** En Valencia, nos hemos enfocado en campañas que promueven la movilidad sostenible y el uso responsable de aplicaciones.
- **Sevilla:** En Sevilla, hemos impulsado el uso del transporte público y promovido un cambio hacia la sostenibilidad.

En el transcurso del año 2023, nuestra dedicación a la responsabilidad social y la sostenibilidad se ha consolidado no solo como un medio para difundir mensajes institucionales, sostenibles y de interés general en colaboración con diversas entidades, sino también como una plataforma comprometida por acordar miles de espacios publicitarios para respaldar causas sostenibles y a entidades sin ánimo de lucro. A continuación, presentamos algunos ejemplos:

- Apoyo a políticas de igualdad de género con iniciativas con **50&50 GL** y **MAS** (Mujeres a Seguir).
- **Fundación Arquitectura - COAM:** Apoyo a la cultura, especialmente a exposiciones de la Semana de la Arquitectura de Madrid.
- **Cruz Roja:** Cesión de espacios para promocionar 2 conciertos solidarios con el fin de captar fondos.
- **ESG Summit Europe:** Hemos sido Media Partner del Foro internacional sobre ESG.
- **Liceo de Barcelona:** Colaboradores como "Entidad patrocinadora de la Fundación del Gran Teatre del Liceu".
- **Global Mobility Call:** Participación y apoyo a esta feria internacional sobre movilidad sostenible.
- **Fundación Guggenheim:** Patrocinadores y patrocinados, respaldando iniciativas culturales.
- **ICOUL 2023 Barcelona:** Patrocinadores de este foro sobre el paisaje urbano, la ciudad del futuro y la sostenibilidad.
- **Madrid Futuro:** Asociados para potenciar la colaboración público-privada, con apoyo directo a la iniciativa "Madrid Solar" que persigue convertir Madrid en la ciudad con más paneles solares en comunidades/edificios en España.

- **MMMAD:** Apoyo a exposiciones de jóvenes diseñadores y a la cultura indie, haciendo de nuestros soportes digitales un museo en la calle.
- **Bicicletas sin Fronteras:** Proyecto maillot solidario para captar fondos destinados a políticas de integración social en África.
- Torneo de pádel Solidario de la **Fundación Real Madrid**.
- Película "Mi otro Jon": Apoyo en la difusión de esta película, cuyos beneficios van a la **Fundación Aladina** de lucha contra el cáncer infantil y apoyo a las familias.
- Espacios gratuitos para la **Fundación Prodis** y **Fundación Eurofirms**, que forman y apoyan a personas con discapacidad intelectual para integrarlas en el mundo laboral.
- **Taleñt:** Apoyo a iniciativas para mantener y fomentar el talento en España.
- **Woman by Aaron Vivancos:** Apoyo a la cultura y a las políticas de equiparación de las mujeres.
- **Women CEO:** Apoyo a políticas de lucha contra la brecha salarial y a la integración de mujeres en los equipos de dirección de las empresas.
- **WWF:** Acuerdo integral con la asociación de defensa de la naturaleza más importante del mundo. Difusión de mensajes de concienciación para preservar los ecosistemas y la biodiversidad.



La creatividad con un propósito - Campañas sostenibles que transforman

La campaña en el medio exterior de Naturgy Solar. Ganadora del "Gran Premio OOH Lovers" de La FEDE Aepe: la campaña "Naturgy Solar" fue galardonada con el "Gran Premio OOH Lovers" de la FEDE (Federación Española de Empresas de Publicidad y Comunicación Exterior)⁶.



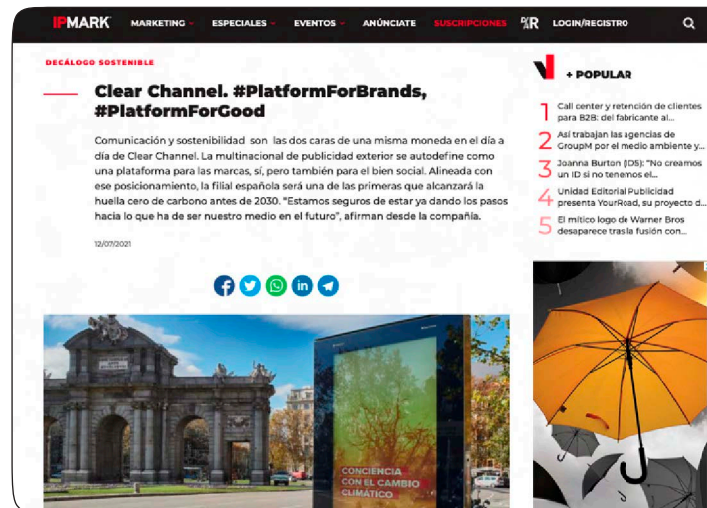
Colaboraciones significativas - Sumando fuerzas para el cambio

Colaboramos estrechamente con otras entidades sin ánimo de lucro para lograr un impacto aún mayor.

- Colaboración con IAB Spain en la creación de un conjunto de recomendaciones sobre sostenibilidad para nuestra industria⁷.



- Patrocinio en IPMARK del decálogo de Sostenibilidad. Patrocinio de un decálogo de sostenibilidad en la prestigiosa revista IPMARK.



- Patrocinio de la Jornada sobre Sostenibilidad de la revista anuncios. Participación como patrocinadores en una jornada sobre sostenibilidad organizada por la revista anuncios.



⁶ <https://www.clearchannel.es/latest/llevamos-las-acciones-especiales-de-publicidad-exterior-a-un-nuevo-nivel-de-sostenibilidad-en-la-ultima-campaña-de-naturgy-3-junio-2022>

⁷ <https://iabspain.es/iniciativas/iniciativas-grupo-de-trabajo-de-sostenibilidad/publicidad-digital-sostenible/>

Nuestras personas

Creciendo juntos - más que igualdad

Hemos desarrollado un Plan de Igualdad que representa nuestro compromiso sólido con la igualdad de género y la promoción de un ambiente laboral inclusivo y equitativo en nuestra organización.

Nuestro nuevo plan de igualdad está centrado en seguir avanzando en los siguientes puntos específicos: a) Proceso de selección y contratación; b) Clasificación profesional; c) Formación; d) Promoción profesional; e) Condiciones de trabajo, incluida la auditoría retributiva; f) Ejercicio responsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral; g) Infrarrepresentación femenina; h) Retribuciones; i) Prevención del acoso sexual y por razón de sexo; j) Otros aspectos: Comunicación; k) Ayudas, bonificaciones y política social a colaboración en este 2023.

Marca empleadora en acción:

Atrayendo a los mejores

Colaboramos con universidades y escuelas de negocios, como la Universitat de Barcelona y ESIC University para nutrir nuestro flujo de talento.



Rotación mínima - Reteniendo lo mejor

Nuestra rotación es del 4,35%. Se sitúa por debajo en comparación con la cifra de rotación media anual en las empresas españolas (17%), según el informe de Randstand Research publicado en noviembre de 2022. Además, hemos lanzado un Programa de Oportunidad de Talento que tiene una doble vertiente: la identificación de joven talento con potencial y el posicionamiento de Clear Channel como una empresa atractiva en el mercado.



Inclusión en acción: Transformando vidas

Un ejemplo inspirador de inclusión es nuestro programa con la Fundación Auria Fil para integrar a personas en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión social y con Fundación Prodis, que abre las puertas a personas con discapacidades cognitivas, motoras e intelectuales.

Este programa no se trata solo de proporcionar empleo; es sobre empoderamiento y crecimiento personal.

Bienestar y salud

Para la gestión del bienestar y la salud de nuestros empleados tenemos implantada, dentro de nuestro Sistema de Gestión Integrado, una Política y un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo que abarca a todos nuestros empleados y a todas nuestras actividades, y que nos proporciona las medidas de control y prevención necesarias para garantizar la seguridad, la salud y el bienestar a las personas de nuestro equipo, nuestros colaboradores, así como a nuestros subcontratistas.

Por norma general, las actividades que nuestros empleados realizan durante su desempeño no entrañan riesgos elevados para su seguridad y salud, y así lo demuestra los bajos índices de accidentalidad que hemos tenido a lo largo de este año, de los 7 accidentes con baja ocurridos durante el año 2023 todos han sido catalogados como accidentes leves.

Formación en prevención: 1.185 horas, 51 cursos (Primeros auxilios, Curso básico PRL sector metal, operador de carretillas elevadoras, extinción de incendios y emergencias, actuaciones en caso de emergencia, pvd oficinas y despachos).

Programa de ayuda al empleado

Como parte de nuestro compromiso continuo con el bienestar de nuestros empleados tenemos implantado el Programa de Ayuda al Empleado, un servicio telefónico 24/7 atendido por psicólogos expertos.

Programa de ayuda al empleado

Como parte de nuestro compromiso continuo con el bienestar de nuestros empleados tenemos implantado el Programa de Ayuda al Empleado, un servicio telefónico 24/7 atendido por psicólogos expertos⁸.

Programa de mindfulness

El Mindfulness ofrece a nuestros empleados la oportunidad de cultivar habilidades de auto observación y autorregulación, lo que les permitirá abordar situaciones complejas de manera más consciente y efectiva. Durante este 2023 cada empleado le ha podido dedicar una media de 16 horas dentro de su jornada laboral a este programa.

Encuesta de satisfacción a los empleados: Your Voice 2023



En noviembre 2023 se lanzó por tercer año nuestra encuesta bianual de carácter voluntario “Your Voice & Fairness” a nivel europeo. La compañía realiza esta encuesta a nivel global siguiendo la metodología de ETS, con el objetivo de conocer el nivel de compromiso y el grado de implicación de las personas que conforman su equipo. En el caso de España, hemos mejorado con respecto al año anterior situándonos por encima de la media europea en las principales ratios, obteniendo unos excelentes resultados con un 86% Wellbeing.

⁸ También consultar la sección Social del Informe de ESG para conocer las iniciativas europeas en las que participamos.

ESG SUMMIT Europe

28
29
SEPT.
2023

ÚNETE AL EVENTO LÍDER
EN SOSTENIBILIDAD
EN EUROPA

SÉ PARTE DEL CAMBIO

MADRID

PALACIO DE CIBELES

www.esgsummit-europe.com

madrid.es

MADRID

The billboard features a blue and green color scheme. At the top left is the ESG Summit Europe logo, a stylized globe made of blue lines. Below it, the text 'ÚNETE AL EVENTO LÍDER EN SOSTENIBILIDAD EN EUROPA' is written in white and blue. Further down, 'SÉ PARTE DEL CAMBIO' is displayed. The bottom section shows a cityscape of Madrid with a large hand holding a globe in the foreground. On the right side, a vertical green bar contains the dates '28 29 SEPT. 2023', a location pin icon, the word 'MADRID' in large letters, and 'PALACIO DE CIBELES'. At the very bottom, the website 'www.esgsummit-europe.com' and 'madrid.es' are listed, along with the Madrid city logo and name.



Compromiso ético con la gobernanza corporativa

La importancia del “Governance”: ESG Summit Europe 2023

En este 2023 participamos en el ESG Summit Europe 2023 que se destacó como un evento de gran éxito debido a la calidad de los temas tratados y la distinguida participación de los asistentes. Este evento reúne a líderes del sector financiero, fondos de inversión, empresas y profesionales para debatir las últimas tendencias, retos y oportunidades en materia de sostenibilidad. Participamos en el panel titulado "Navigating Effective ESG Governance", donde se enfatizó sobre la importancia de que el cumplimiento de las normativas sea considerado una cuestión cultural que involucra a toda la organización, y no simplemente una responsabilidad de la dirección.



Compliance en Clear Channel

Compliance en Clear Channel

Tiene objetivo primordial de prevenir, detectar, controlar y gestionar riesgos legales y de reputación que puedan surgir debido a posibles incumplimientos normativos⁹.

Algunas líneas de acción:

- Al recibir a nuestros nuevos miembros, proporcionamos un paquete de bienvenida que incluye y explica nuestras políticas de cumplimiento y ética empresarial.
- Nuestro equipo de alta dirección firma una declaración como parte de sus contratos laborales en la que se comprometen a seguir nuestras políticas. Además, sus objetivos salariales variables están vinculados al cumplimiento de estándares éticos en su desempeño.
- Clear Channel España ha establecido un repositorio de normas en su intranet, con una organización adecuada y fácil acceso. También mantenemos estas normas en un repositorio en la nube que se puede consultar desde cualquier dispositivo y en varios idiomas.
- Valoramos la formación como una herramienta clave para sensibilizar y consolidar nuestra cultura corporativa ética y de cumplimiento entre nuestros empleados. Proporcionamos formación presencial y a través de una plataforma de e-learning, adaptada a los distintos perfiles y actividades de nuestros empleados y a los riesgos a los que puedan estar expuestos.



⁹ Nos remitimos al Informe ESG Global, sobre las políticas de cumplimiento que son las que comparte la unidad de negocio de España, en el que se detallan nuestras prácticas, procedimientos y compromisos en el ámbito del cumplimiento normativo, garantizando que nuestras operaciones se rijan por los más altos estándares éticos y legales.

Para algún comentario o pregunta
sobre este ESG Report,
por favor contactar con:

Pedro López
Director Legal
pedro.lopez@clearchannel.es

Rocío Gavilán
Responsable PRL, Calidad y Medio Ambiente
rocio.gavilan@clearchannel.es

Juan Carlos Osorio
Marketing estratégico y Comunicación
juancarlos.osorio@clearchannel.es



eurofirms
Foundation

Clear Channel

"Me llamo **Cristian**,
trabajo como
desarrollador web
y **soy una persona**
ciega".

Conoce
su historia:

#CambiamosElEnfoque

Clear Channel

Más información acerca de nuestra misión corporativa

<https://www.clearchannel.es/platformforgood>

A Platform for **Brands**
& A Platform for **Good**

