

2024 ESG report

Creating a better world through
our people-powered platform



Clear Channel
Outdoor

GET MORE WITH US.

El presente Informe medioambiental, social y de gestión (Informe ESG) contiene ciertas declaraciones prospectivas en el sentido de la Sección 21E de la Securities Exchange Act de 1934, en su versión modificada, y la Sección 27A de la Securities Act de 1933, en su versión modificada. Las declaraciones que no se refieren estrictamente a hechos históricos o actuales se basan en expectativas, estimaciones, proyecciones, opiniones o creencias actuales de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (CCOH), sus filiales o sus subsidiarias (colectivamente, la "Empresa") a la fecha de este Informe ESG. Tales declaraciones son previsiones y se identifican generalmente por el uso de palabras tales como "buscar", "esforzarse", "anticipar", "estimar", "podría", "sería", "será", "puede", "pronosticar", "aproximar", "esperar", "proyectar", "pretender", "planificar", "creer" y otras palabras de significado similar, o la negativa de estas, en relación con cualquier discusión de asuntos operativos o financieros futuros.

Las declaraciones prospectivas incluidas en este Informe ESG (y en cualquier análisis, plan o informe al que se haga referencia en el mismo, incluidos, entre otros, los planes de transición locales y divisionales o los análisis de escenarios) implican riesgos, incertidumbres y suposiciones conocidos y desconocidos en el momento de su redacción, incluidos, entre otros, que la Empresa pueda cumplir los objetivos y metas establecidos; el cambio de control de la Empresa, ya sea en su totalidad o en virtud de la venta de sus entidades; la continua incertidumbre económica, una desaceleración o recesión económica, las fluctuaciones de los tipos de cambio, y los valores de las divisas; la inflación y las variaciones de los tipos de interés; los retos de la cadena de suministro; los acontecimientos geopolíticos; las condiciones meteorológicas y las catástrofes naturales; los requisitos legislativos o reglamentarios, incluidas las leyes y reglamentos medioambientales, sanitarios, de seguridad y de uso del suelo, así como diversas políticas, reglamentos y normas ESG actuales y propuestos; el impacto de los procesos de venta de nuestros negocios internacionales; las condiciones del sector, la competencia, los cambios tecnológicos y las innovaciones; los cambios en la población y otros datos demográficos; los cambios en las condiciones laborales; nuestra dependencia de nuestros equipos de alta dirección y otras personas clave; el escrutinio continuo y las expectativas cambiantes de inversores, entidades de crédito, clientes, gobernantes, municipios, activistas y otras partes interesadas, así como otros factores determinados en nuestros documentos presentados ante la Comisión del Mercado de Valores

de Estados Unidos. Si se materializa alguno de estos riesgos o incertidumbres, o si se materializa algún riesgo adicional del que la Empresa no tenga conocimiento, o si alguna de las hipótesis resulta ser incorrecta, esto podría hacer que los resultados reales difirieran materialmente de los resultados previstos expresados o implícitos en las declaraciones prospectivas de este Informe ESG. Por ello, los inversores no deben depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas como predicción de los resultados reales o del rendimiento real. La Empresa ha basado estas declaraciones prospectivas en sus expectativas e hipótesis actuales sobre acontecimientos futuros, teniendo en cuenta toda la información que conoce actualmente. Estas expectativas y suposiciones están inherentemente sujetas a importantes riesgos e incertidumbres empresariales, económicos, competitivos, normativos y de otro tipo, muchos de los cuales son difíciles de predecir y escapan al control de la Empresa. Cualquier declaración prospectiva se refiere únicamente a la fecha en la que se realiza dicha declaración, y la Empresa no asume ninguna obligación de corregir o actualizar ninguna declaración prospectiva, ya sea como resultado de nueva información, acontecimientos futuros o de cualquier otro modo, salvo que lo exija la ley.

El término "materialidad" se utiliza en este documento para describir cuestiones relacionadas con las estrategias medioambientales, sociales y de gestión (ESG, por sus siglas en inglés) que consideramos de importancia alta o media en términos de interés de las partes interesadas en el grupo CCOH o sus divisiones, mercados y Unidades de Negocio. Por lo tanto, a efectos de este documento, el término "materialidad" no debe entenderse como equivalente a cualquier uso de la palabra en virtud de la legislación sobre valores u otras leyes de los EE.UU. o de cualquier otra jurisdicción, o como se utiliza en los documentos que la empresa presenta periódicamente ante la Comisión de Valores y Bolsa (SEC, por sus siglas en inglés). Ninguna parte de este Informe ESG se considerará una invitación o incitación a invertir en la Empresa.

Además, términos como "ESG", "impacto" y "sostenibilidad" pueden ser subjetivos por naturaleza, y no hay ninguna representación o garantía de que estos términos reflejen las creencias, políticas, marcos o prácticas preferidas de cualquier inversor particular u otro tercero, o reflejen las tendencias del mercado. Todos los objetivos, compromisos, incentivos e iniciativas en materia de ESG, clima o impacto que se describen en este Informe ESG son, a menos que se indique explícitamente lo contrario, puramente os, no vinculantes para nuestra empresa

y/o dirección, y no constituyen una garantía, promesa o compromiso en relación con impactos o resultados positivos reales o potenciales. Las estadísticas y métricas relativas a cuestiones ESG, incluidas las métricas de emisiones de gases de efecto invernadero, son estimaciones y pueden basarse en suposiciones (que pueden resultar inexactas), estimaciones o normas en desarrollo, incluidas las normas y políticas internas de la empresa. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas tienen carácter aspiracional. El análisis para determinar si determinadas iniciativas pueden contribuir a los ODS, y de qué manera, es intrínsecamente subjetivo y depende de una serie de factores. No puede garantizarse que las partes razonables se pongan de acuerdo en una decisión sobre si determinados proyectos o inversiones contribuyen a un ODS concreto. En consecuencia, los inversores no deben depositar una confianza indebida en la aplicación de los ODS por parte de la Empresa, ya que dicha aplicación está sujeta a cambios en cualquier momento y a la entera discreción de la Empresa. Cierta información contenida en el presente documento relacionada con cualquier meta u objetivo, incluidos los ODS, así como nuestros objetivos Carbono Neto Cero y otros objetivos relacionados con el clima y los plazos correspondientes, está sujeta a cambios.

No puede garantizarse que nuestras políticas y procedimientos ESG, tal como se describen en este informe, vayan a continuar; dichas políticas y procedimientos podrían cambiar, incluso sustancialmente. Se nos permite determinar, a nuestra discreción, que no es factible o práctico aplicar o completar algunas de nuestras iniciativas, políticas y procedimientos ESG, basándonos en el coste, el calendario u otras consideraciones. Además, la recepción de cualquier premio por parte de la Empresa no garantiza que los objetivos empresariales de la empresa, incluidos los objetivos relacionados con la sostenibilidad o los ESG, se hayan logrado o tengan éxito.

Determinada información contenida en el presente documento (incluida la relativa a las fotografías de nuestros paneles) ha sido obtenida de terceros y, en algunos casos, no ha sido actualizada hasta la fecha. Aunque se considera que estas fuentes de terceros son fiables, la Empresa no ofrece ninguna declaración ni garantía, expresa o implícita, con respecto a la exactitud, imparcialidad, razonabilidad o exhaustividad de la información aquí contenida, y declina expresamente cualquier responsabilidad al respecto. Ocasionalmente, las fotografías de este Informe ESG pueden incluir representaciones fotográficas o réplicas de campañas reales que se han ejecutado en nuestros paneles.

Salvo que se indique específicamente lo contrario, el período de presentación de informes de este Informe ESG se centra principalmente en las actividades del año fiscal 2024. Todas las referencias a un año a lo largo de este Informe ESG se refieren al año fiscal de CCOH, a menos que se especifique "año natural". Este Informe ESG se publicó el 8 de noviembre de 2024, y la información de este Informe ESG solo es actual hasta la fecha indicada. La Empresa no asume ninguna obligación de actualizar la información aquí contenida.



Tabla de contenidos

5	Prólogo de nuestro CEO	42	Nuestras prioridades ESG en acción: responsabilidad social
6	Descripción general	42	Nuestros programas sociales
6	Descripción general de nuestro Programa ESG	42	El poder de la publicidad digital fuera de casa (DOOH)
7	Nuestros indicadores de clave de progreso	42	Respuesta humanitaria
9	Gestión de ESG en Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.	44	Apoyamos las artes y la educación
10	Metodología en la creación de este Informe ESG	46	Valores sociales en nuestra cadena de suministro
11	Nuestro compromiso con un modelo de negocio sostenible	47	Protegemos a nuestra gente
11	Nuestros Valores corporativos	53	Cultura y comunidad en Clear Channel
11	Añadimos un valor social: el impacto de la comunidad de nuestros productos y servicios	57	Estadísticas de diversidad de los empleados
13	Evaluación doble de materialidad	58	Apoyamos a nuestras comunidades
17	Nuestras prioridades ESG en acción: medio ambiente	59	Apoyamos la cultura y la comunidad en nuestros mercados
17	Nuestra práctica medioambiental	64	Apoyamos la salud pública y el bienestar de nuestra comunidad
18	Gestión del programa medioambiental	66	Nuestras prioridades ESG en acción: gestión
19	El camino hacia el Carbono Neto Cero	66	Gestión corporativa
20	Objetivo Carbono Neto Cero y elaboración de informes	66	Directrices de gestión corporativa
20	El compromiso de nuestros empleados con nuestra estrategia climática	68	Composición de Nuestro Consejo
21	Plan de transición de Clear Channel Europa	69	Nuestra gestión interna
22	Ejemplos de herramientas de descarbonización: transporte marítimo con menos emisiones	70	Políticas de gestión
23	Evaluación y seguimiento de los riesgos climáticos	71	Nuestras prácticas de gestión interna
24	Adquisiciones, diligencia debida y nuestro programa medioambiental	74	Programas de gestión especializados
25	Zonas de riesgo clave que evaluamos	81	Comunicaciones y formación sobre ciberseguridad
27	Supuestos clave y dependencias que afectan a nuestro camino hacia el Carbono Neto Cero	82	Gestión del riesgo de los proveedores de ciberseguridad
30	Clear Channel Finlandia: Un estudio de caso	83	Altos estándares de publicidad
31	Aspectos clave de nuestro programa medioambiental	83	Nuestros objetivos ESG futuros
		84	Glosario de términos clave

Prólogo de nuestro CEO

En 2024, Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (CCOH) ha seguido centrándose en lograr un crecimiento rentable, invertir en oportunidades de crecimiento, fortalecer nuestro balance y seguir demostrando la influencia operativa de nuestro modelo, para innovar y modernizar las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes.

Hemos seguido invirtiendo en análisis digital, programático y de datos, así como en nuestros equipos de ventas y en el negocio directo.

Creemos que estos esfuerzos nos están permitiendo ampliar la gama de anunciantes a los que podemos servir, lo que está profundizando la participación a través de nuestra plataforma y fortaleciendo nuestra capacidad para maximizar nuestro inventario.

CCOH se enorgullece de ser líder en el sector de la publicidad exterior y de ser un socio comercial de confianza para muchas ciudades, arrendadores, agencias y anunciantes que comparten nuestros valores.

También mantenemos nuestro compromiso de gestionar nuestra estrategia, gestión, impacto, riesgos, oportunidades, métricas y objetivos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) de una manera diseñada para gestionar el riesgo y desbloquear un mayor valor en nuestras prácticas empresariales. Reconocemos que nuestras actividades pueden tener efectos positivos (y negativos) en el medio ambiente de las comunidades locales, nacionales y mundiales. Tenemos en cuenta los intereses de las partes interesadas afectadas en nuestra cadena de valor, así como de nuestros diversos públicos, esforzándonos continuamente por llevar a cabo nuestra actividad de forma sostenible.

Continuamos con los compromisos de nuestro programa medioambiental global, incluido el trabajo para alinearnos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y para lograr la emisión de Carbono Neto Cero para 2050, y creemos que algunas Unidades de Negocio clave están en vías de lograr el Cero Neto antes de esa fecha.

Hemos realizado una serie de desarrollos innovadores en nuestra cartera de productos en 2024 que creemos que nos permitirán (a) apoyar nuestros objetivos sociales y medioambientales, (b) satisfacer las necesidades de las ciudades y los ciudadanos, (c) ofrecer soluciones útiles y socialmente responsables, incluidos nuestros programas de bicicletas compartidas, (d) apoyar a nuestras comunidades a través de nuestras asociaciones estratégicas y sostenibles, y (e) elevar los esfuerzos de nuestros socios comerciales y clientes para cumplir sus propios objetivos climáticos, incluidos sus objetivos para minimizar los impactos medioambientales y reducir los GEI.

Estamos orgullosos de los progresos realizados, incluso de los que quedan por hacer. Nuestros esfuerzos y enfoque locales pueden variar de acuerdo con los requisitos legales locales y las necesidades de cada comunidad, y actualmente estamos utilizando Clear Channel Europa como programa piloto para nuestro trabajo medioambiental (verá muchos ejemplos de ese programa piloto a lo largo de este Informe ESG).

Mientras CCOH continúa con sus procesos de ventas internacionales, juntos seguimos unidos en una misión común: **Creating a Better World through Our People-Powered Platform**, para mejorar las comunidades en las que operamos mediante la innovación, la dedicación y la buena gestión.

Esperamos poder acompañarle en nuestro viaje hacia un futuro más sostenible.

Scott Wells

President, Chief Executive Officer
Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.





Descripción General

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (CCOH) (NYSE: CCO) está a la vanguardia de la innovación en el sector de la publicidad exterior. Nuestra dinámica plataforma publicitaria está ampliando el grupo de anunciantes que utilizan nuestro medio a través de la expansión de las vallas y pantallas digitales y la integración de análisis de datos y capacidades programáticas que ofrecen campañas medibles que son más sencillas de comprar. Aprovechando la escala, el alcance y la flexibilidad de nuestra diversa cartera de activos, conectamos a los anunciantes con millones de consumidores cada mes.

Mercados y pantallas: A 30 de septiembre de 2024, operábamos más de 311 000 pantallas publicitarias impresas y digitales exteriores en 19 países como parte de nuestras operaciones continuas, con la mayoría de nuestros ingresos generados por operaciones en Estados Unidos y Europa. A 30 de septiembre de 2024, teníamos presencia en 81 áreas de mercado designadas en EE.UU., incluidos 43 de los 50 principales mercados estadounidenses, y en 13 países de Europa. CCOH emplea a casi 4 000 personas en todo el mundo (en septiembre de 2024).

CCOH opera en las siguientes divisiones (denominadas “segmentos” en nuestros documentos públicos): América (formada por todas las operaciones en EE.UU., excepto Aeropuertos), Aeropuertos (formada por aeropuertos de EE.UU. y el Caribe), Europa y Otros (incluidas las operaciones de la empresa en Latinoamérica y Singapur). En el presente Informe ESG, Clear Channel Outdoor Americas (CCOA) se refiere a los segmentos combinados de América y Aeropuertos que figuran en nuestras comunicaciones a la SEC de EE.UU., a menos que se indique lo contrario.

Descripción general de nuestro Programa ESG

Como importante empresa global de publicidad exterior (OOH, por sus siglas en inglés), consideramos que desempeñamos un papel importante a la hora de ayudar a las comunidades a afrontar los retos, grandes y pequeños, que afectan a la vida diaria de las personas.

Desde 2020, nuestra misión “Creating a Better World through Our People-Powered Platform” reúne nuestro trabajo de larga duración en todo el mundo, reflejando nuestros Valores divisionales de Integridad (en América y Aeropuertos) y Fairness (en Europa y Latinoamérica). Estos Valores divisionales (i) tienen la ética como línea de fondo,

y (ii) exigen que nuestra gente busque oportunidades para asumir los retos y aportar soluciones éticas.

Hemos identificado y reflejado los principios específicos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que creemos que se alinean con la estrategia ESG de CCOH, nuestro Código de Conducta Empresarial y Ética y nuestras políticas corporativas subyacentes, nuestro Código de Conducta de Proveedores y programas de adquisiciones, nuestros programas de personal y cultura, nuestras donaciones caritativas y nuestros programas de compromiso con la comunidad (como se indica con los símbolos de los ODS a lo largo de este Informe ESG).

Nuestros indicadores clave de progreso

En 2020, publicamos nuestra Política de Derechos Humanos y lanzamos nuestro Programa Global de Medio Ambiente.

En 2021, nos adherimos al Pacto Mundial de la ONU y completamos las Evaluaciones del Ciclo de Vida (ECV) de varios productos clave.

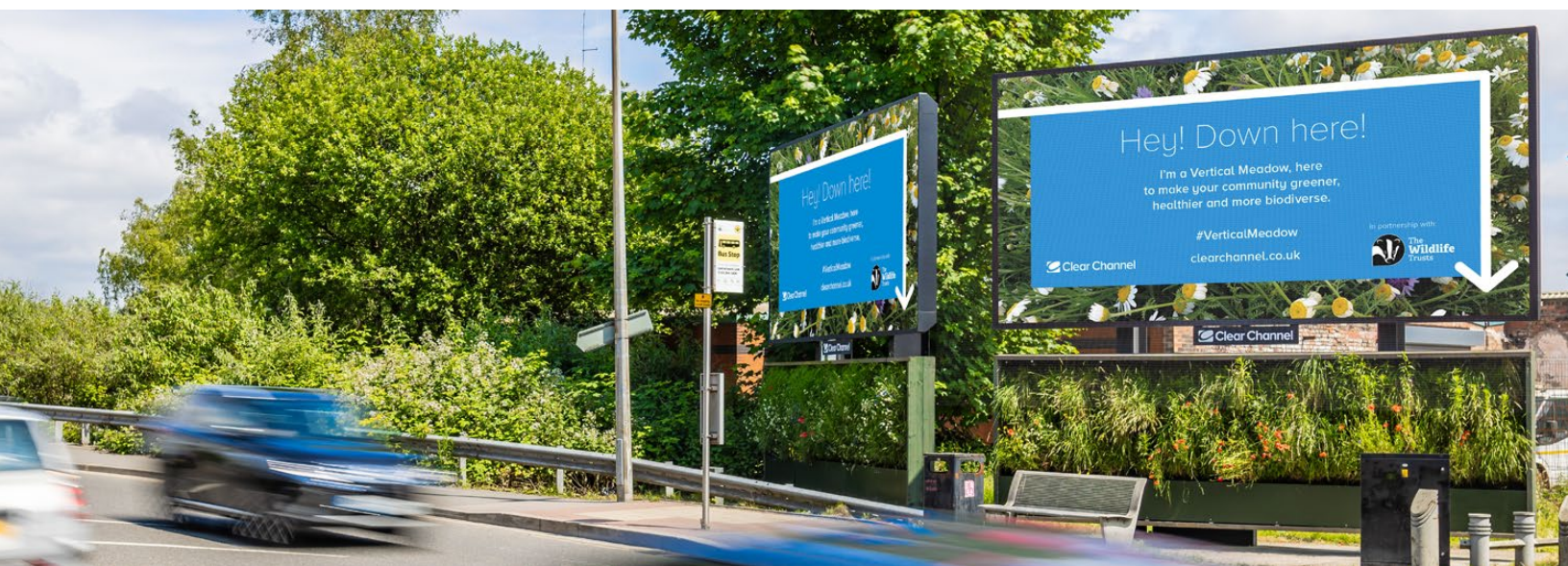
En 2022, publicamos nuestra Política Medioambiental del Grupo, informamos de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el Reino Unido a través del proceso del Proyecto de Divulgación del Carbono (CDP), ampliamos nuestra Propuesta de Valor para los Empleados y añadimos consideraciones clave en materia de ESG a nuestras directrices de remuneración y compensación de ejecutivos, obteniendo la calificación Prime otorgada por el Institutional Shareholder Services Inc. en su clasificación ESG Corporate.

En 2023, Clear Channel Europa se convirtió en el primer propietario de medios de comunicación OOH en comprometerse con la iniciativa Science Based Targets (SBTi); Clear Channel RU obtuvo una puntuación de "A-" en nuestra presentación al CDP de Clear Channel RU; contribuimos a estudios del sector sobre sostenibilidad, consumo energético de los medios de comunicación y contribuciones a la comunidad; aumentamos nuestros beneficios para empleados de todo el mundo, fomentando un equilibrio entre vida laboral y personal; y mejoramos nuestra auditoría de emisiones de GEI en preparación para las próximas obligaciones legales.

En 2024, hemos seguido avanzando en nuestros esfuerzos internos de larga duración en torno a nuestro negocio en programas ESG:

- » Clear Channel Europa obtuvo la validación de SBTi para sus objetivos de descarbonización;¹
- » Seguimos esforzándonos por medir el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero;
- » Hemos contribuido a la metodología de la calculadora de carbono de la Alianza Global para los Medios Responsables (GARM);
- » Hemos llevado a cabo evaluaciones de nuestra capacidad para cumplir determinadas obligaciones normativas previstas en relación con la divulgación de las emisiones de gases de efecto invernadero en virtud de la Norma sobre el Clima de la SEC de EE.UU. y en California, Europa y el Reino Unido;
- » Hemos introducido formación sobre violencia laboral y acoso sexual;
- » Seguimos reforzando nuestros programas de inteligencia artificial (IA), ciberseguridad, privacidad, lucha contra el soborno y la corrupción, sanciones, lucha contra el blanqueo de capitales y fraude; y
- » Renovamos nuestro compromiso como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

¹ Fuente: Estos objetivos se aplican a toda Clear Channel Europa excepto a las tres unidades de negocio de Estonia, Letonia y Lituania, que se excluyeron porque contribuyen con menos del 1 % de los ingresos y las emisiones al total de Clear Channel Europa.
<https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>



Nuestras áreas de interés en 2024

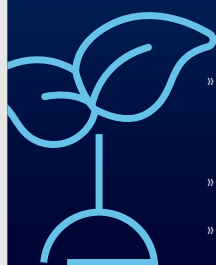
Consideración por las

Personas y relaciones



- » Respuesta humanitaria (página 42)
- » Apoyamos las artes y la educación (página 44)
- » Valores sociales en nuestra cadena de suministro (página 46)
- » Protegemos a nuestra gente (incluida la salud y la seguridad/bienestar de los empleados) (página 47)
- » Normas laborales, incluida la integración de los derechos humanos para nuestro personal y en nuestra cadena de suministro (página 46)
- » Cultura y Comunidad (incluyendo diversidad, equidad e inclusión) (página 53)
- » Relaciones con la comunidad (página 58)

Conservación del Mundo natural



- » Evaluaciones de la doble materialidad (página 13)
- » Fijación y divulgación del objetivo Carbono Neto Cero (página 20)
- » Tolerancia cero con la delincuencia económica (página 74)
- » Compromiso de los empleados en la estrategia climática (página 20)
- » Inversión en I+D (página 31)
- » Energía solar y energías renovables (página 34)
- » Reciclado de residuos y reducción de la dependencia de los residuos y los recursos naturales (página 36)
- » Combatiendo la continuación del aire y del agua (páginas 22, 39)
- » Biodiversidad (página 40)
- » Eficacia del agua (página 39)

- » Gestión corporativa y composición del Consejo (páginas 66-68)
- » Código de conducta ética y empresarial (página 70)
- » Gestión de riesgos y continuidad comercial (página 71)
- » Relaciones con terceros (página 72)
- » Notificación de problemas graves y sistemas de denuncia de irregularidades (página 73)
- » Cumplimiento de la ley Sarbanes-Oxley e informes financieros (página 74)
- » Información financiera y cumplimiento de la ley Sarbanes-Oxley (página 74)
- » Cumplimiento de las sanciones (página 75)
- » Grupos de presión y política pública (página 75)
- » Contribuciones políticas (página 76)
- » Protección de privacidad y datos (página 77)
- » Ciberseguridad (página 79)
- » Altos estándares de publicidad (página 82)



Este Informe ESG se ha elaborado teniendo en cuenta los compromisos que hemos asumido como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nuestro Código de Conducta y Ética Empresarial, nuestras políticas y procedimientos internos, nuestro Código de Conducta para Proveedores y nuestras obligaciones legales y reglamentarias internacionales, federales y estatales.

Gestión de ESG en Clear Channel Outdoor Holdings, Inc

La responsabilidad última y la supervisión de las iniciativas ESG de CCOH recaen en el Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa del Consejo de Administración de CCOH, de acuerdo con sus Estatutos. El Consejo de CCOH incluye miembros con experiencia y/o competencia en sostenibilidad y gestión de la ciberseguridad. Los datos biográficos de los miembros de nuestro Consejo se incluyen en nuestra web.¹

El Comité de Auditoría del Consejo supervisa las cuestiones de riesgo, incluidas las relacionadas con el clima (véase la página 20). El Comité de Remuneración del Consejo supervisa las iniciativas de gestión del capital humano del Consejo (véase la página 67).

La supervisión ejecutiva de nuestros programas ESG regionales está coordinada por la Oficina de Compliance (Cumplimiento) Global (compliance@clearchannel.com), de acuerdo con los Estatutos sobre Compliance de CCOH.

El Consejero General del CCOH y las funciones de Compliance y Privacidad informan sobre las iniciativas ESG directamente al Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa, y sobre ESG, Compliance, recursos

¹ <https://investor.clearchannel.com/corporate-governance/board-of-directors>

humanos (RRHH), privacidad y riesgo de ciberseguridad directamente al Comité de Auditoría.

El equipo de Compliance ofrece trimestralmente sesiones informativas exhaustivas de ESG al Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa y al Comité de Auditoría centradas, según proceda, en investigaciones de mala conducta, informes de irregularidades, lagunas de control, iniciativas de formación, análisis de datos, tendencias del sector e identificación y mitigación de riesgos ESG contribuyendo al programa de gestión de riesgos (ERM, por sus siglas en inglés). Para proporcionar al Consejo y al Comité de Auditoría una visión completa, Compliance recopila las aportaciones de expertos y partes interesadas en Estrategia, Comunicación y Marketing, Desarrollo de Negocio, Privacidad y Ciberseguridad, Producto, Compras, RRHH, Auditoría Interna, Legal, Finanzas y Operaciones.

Los altos directivos de los comités de gestión de las divisiones supervisan y patrocinan nuestros programas locales de identificación y gestión de riesgos y oportunidades ESG en coordinación con los programas del grupo.

Cada mercado y unidad de negocio tiene su propio responsable local de Compliance, y todos los mercados europeos tienen también un responsable de sostenibilidad.



Apoyamos los Objetivos de Desarrollo

En este Informe ESG, hemos identificado Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) específicos que creemos que se alinean directamente con la estrategia ESG de CCOH y las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes. Los ODS, establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, son un conjunto de objetivos globales interrelacionados diseñados para ser un “plan compartido para la paz y la prosperidad para la gente, y el planeta, a hora, y en el futuro”.



Nuestras prioridades ESG



Metodología en la creación de este Informe ESG

Nuestros mercados y Unidades de Negocio de todo el mundo se están preparando para cumplir los requisitos de divulgación de información ESG aplicables en EE.UU., Reino Unido y la UE.

Las leyes sobre divulgación de información ESG que pueden aplicarse a nuestro negocio se encuentran en distintas fases de aplicación, determinación del alcance y desafío legal.

Según nuestras declaraciones públicas a la SEC, también estamos en medio de procesos de venta de nuestros negocios internacionales¹, y el resultado de esos procesos podría afectar materialmente a

los límites y la naturaleza de nuestros requisitos de información en los próximos 12 meses. Nos complace compartir las iniciativas descritas en este Informe ESG con nuestros grupos de interés para que sigamos proporcionando información sobre nuestros programas de sostenibilidad, sociales y de gestión, a medida que continuamos haciéndonos responsables de nuestro compromiso de hacer negocios que sean buenos para las personas y el planeta, así como para nuestros resultados financieros. Puede haber más información disponible en mercados y jurisdicciones específicos, y se invita a los clientes a solicitar los datos locales del mercado con el que contratan en compliance@clearchannel.com.

¹ Consulte nuestros informes aquí: <https://investor.clearchannel.com/financials/quarterly-results/default.aspx>



Nuestro compromiso con un modelo de negocio sostenible

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (CCOH), es más que un propietario de medios de comunicación. Somos un socio de ciudades, marcas, aeropuertos y sistemas de transporte, y tratamos de ofrecer servicios mejorados a nuestros socios, ciudadanos, municipios y anunciantes por igual.

Nuestros valores corporativos

En todas nuestras regiones, ESG forma parte de nuestro ADN: La misión corporativa de CCOH es conectar a las marcas y a los consumidores proporcionándoles ideas y soluciones publicitarias innovadoras al tiempo que mejoramos nuestras comunidades. Del mismo modo, la misión de las divisiones Clear Channel Europa y Clear Channel Latinoamérica es crear el futuro de los medios de comunicación a través de innovaciones digitales basadas en datos e infraestructuras respetuosas con el medio ambiente y la sociedad, como una "Platform for Brands, and a Platform for Good".

Aunque nuestras actividades en Estados Unidos, Europa y América Latina tienen muchas similitudes, las comunidades en las que operamos tienen prioridades, requisitos e instalaciones sostenibles diversas. Creating a Better World through Our People-Powered Platform

combina nuestras misiones corporativas ESG de todo el grupo CCOH, reconociendo que en cualquier parte del mundo donde hagamos negocios, podemos trabajar juntos y encontrar nuevas e impactantes formas de hacer de la publicidad OOH una "Platform for Good".

Añadimos un valor social: El impacto de la comunidad de nuestros productos y servicios

CCOH está decidida a servir a las partes interesadas, las ciudades y los ciudadanos de todo el mundo de una manera que nos ayude a cumplir nuestro deber con los accionistas, fija ESG dentro de nuestro modelo de negocio y demuestre nuestra creencia de que, con preparación y compromiso, las prácticas empresariales sostenibles y éticas pueden apoyar la transformación digital y el crecimiento económico.

A escala mundial, nacional y local, asumimos un papel proactivo en el apoyo a nuestras comunidades. Para ello, evaluamos el impacto social y medioambiental de nuestros servicios en las comunidades y la cadena de valor.

En 2024, Clear Channel RU recibió la certificación Planet Mark que medía la contribución al valor social de Clear Channel RU en 2022 en 28 millones de libras esterlinas. Clear Channel RU cuantificó esta contribución en cinco áreas clave:

1. Nuestro personal: iniciativas de salud y bienestar en Clear Channel RU, incluido el empleo de aprendices y personas vulnerables;
2. Actividades comunitarias y voluntariado del personal, incluidas las limpiezas de basura de Keep Britain Tidy y la colaboración con la Brixton Finishing School;
3. Donaciones: apoyo a organizaciones benéficas con espacio gratuito en los medios de comunicación;
4. Adquisiciones: aplicación de contratos con criterios éticos y sostenibles (véase "Adquisiciones, diligencia debida y gestión sobre nuestras relaciones con terceros" en la página 72); e
5. Impacto medioambiental: inversiones para reducir nuestra huella de carbono.

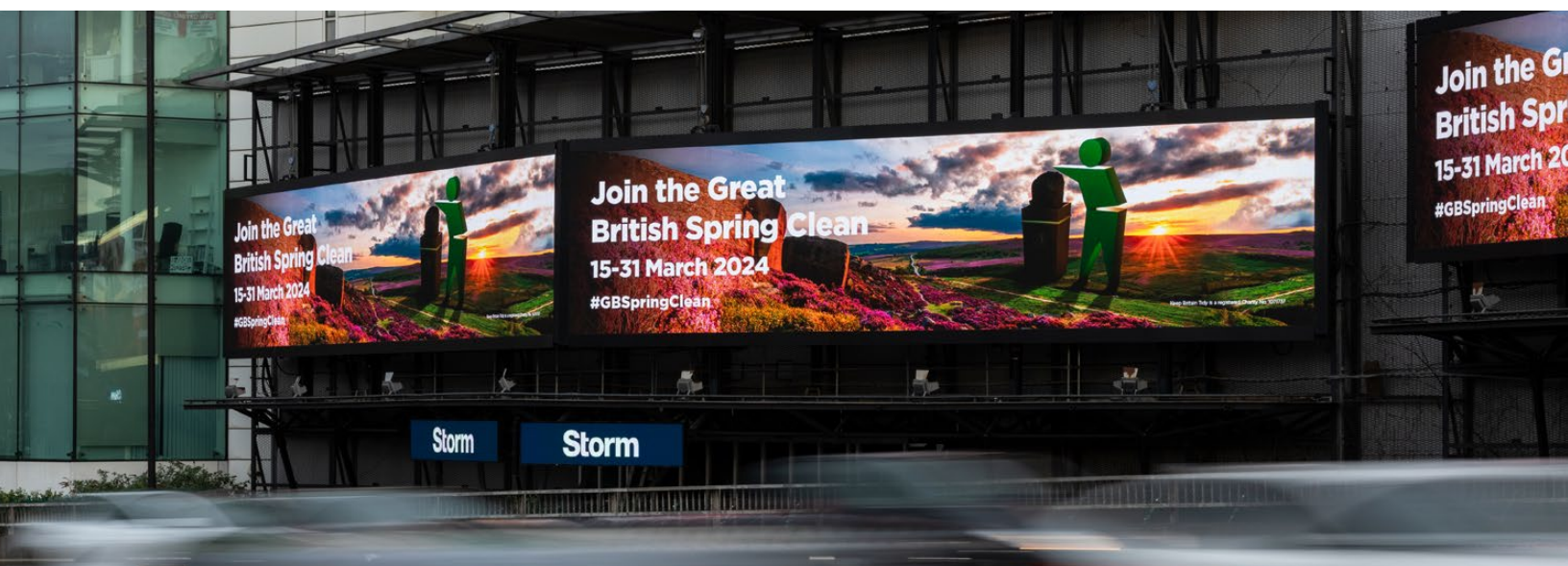
Un informe de PwC¹ de 2023 encargado por Outsmart, y basado en una encuesta a propietarios de medios de comunicación OOH que representan el 92 % de los

¹ <https://www.outsmart.org.uk/resources/ooh-supporting-uk-society>

ingresos del sector, concluyó que el sector OOH del Reino Unido contribuyó con 411 millones de libras a apoyar servicios públicos, infraestructuras, comunidades y empleados en 2021, lo que representa el 46 % de sus ingresos publicitarios, y que en los últimos 14 años, los propietarios de medios de comunicación OOH han invertido 1100 millones de libras en la instalación y mantenimiento de infraestructuras públicas, incluyendo paradas de autobús, servicios de telecomunicaciones gratuitos e incluso desfibriladores.

El informe de PwC afirma que los propietarios de medios de comunicación OOH en el Reino Unido contribuyeron directamente con 188 millones de libras a las finanzas públicas en 2021 a través de las tasas de negocio y alquiler. Además, PwC calcula que otros 29 millones de libras ayudaron a organizaciones benéficas y comunidades a través de donaciones, descuentos o donaciones de espacio en los medios y horas de trabajo del personal donadas a organizaciones benéficas. El informe de PwC también estima que el sector ha aumentado la proporción de energías renovables en el consumo de electricidad, al tiempo que ha innovado para incrementar el uso de materiales reciclables.

Al alinearse con organizaciones como Planet Mark y Outsmart, Clear Channel RU pretende establecer un nuevo estándar para el sector de la publicidad exterior y demostrar cómo estamos cumpliendo nuestra misión de forma tangible y creando el futuro de los medios de comunicación.



Evaluación doble de materialidad

Los procesos de evaluación ESG analizan las oportunidades, los riesgos y las prioridades de los temas ESG importantes. Las evaluaciones de las partes interesadas en temas medioambientales, sociales y de gestión están integradas desde hace tiempo en nuestros procesos empresariales:

- » debates estratégicos que integren las principales oportunidades de mercado;
- » evaluaciones de Compliance, jurídicas y de exposición a riesgos financieros;
- » consideraciones de las tendencias y retos del sector;
- » procesos de diseño de productos que reflejen las necesidades del cliente;
- » negociaciones de licitación;
- » decisiones de contratación; y
- » nuestros procesos de ERM, en los que los riesgos para la empresa son evaluados por altos dirigentes responsables de las áreas de riesgo.

Nuestros líderes evalúan los temas ESG importantes utilizando su profundo conocimiento de los mercados y las comunidades, y tienen en cuenta no solo la alineación con nuestra estrategia y apetito de riesgo desde la perspectiva del inversor, sino también las necesidades y opiniones de las partes interesadas en nuestra cadena de valor -desde los arrendadores a los proveedores, desde las organizaciones no gubernamentales a los gobiernos, desde las agencias a los consumidores- construyendo y combinando esos conocimientos con su propia experiencia.

Nuestra división europea se está preparando para comunicar la correspondencia de nuestras actividades con el Reglamento sobre Taxonomía de la UE y los resultados completos de nuestras evaluaciones de doble materialidad, tal como exige la Directiva de la UE sobre informes de sostenibilidad corporativa en 2026. Además, las áreas en las que apoyamos nuestro compromiso con los ODS de la ONU se indican mediante símbolos a lo largo de este Informe ESG.

1 Fuente: <https://clearchannel.widen.net/s/zswvfjdqdw/outsmart-pwc-report>

2 Fuente: ESOS EnPI

3 Fuente: "Sustainability in Out of Home – Low Carbon, Low Power: An analysis of OOH energy consumption and CO2 emissions," disponible en <https://www.outsmart.org.uk/resources/research-reports>

4 Fuente: "Sustainability in Out of Home – Low Carbon, Low Power: An analysis of OOH energy consumption and CO2 emissions" disponible en <https://www.outsmart.org.uk/resources/research-reports>

Instantánea sobre el uso de la energía

La Unidad de Negocio de RU

46%

de los ingresos del sector se reinvierte en las comunidades locales¹

Clear Channel RU ha mejorado su rendimiento energético en un **45 %** desde 2014³

El sector de la publicidad exterior es el que menos emisiones de carbono produce por impresión²



Clear Channel RU
USA

100%

electricidad respaldada por garantías de origen de energía renovable

A efectos de las métricas y los objetivos de la empresa comunicados por CCOH o sus filiales en este Informe ESG, por electricidad renovable se entiende la electricidad derivada de fuentes renovables, incluyendo mediante la certificación de Garantías de Origen de Energías Renovables (REGO) en el Reino Unido, Certificados de Energías Renovables (REC) en EE.UU. o Garantías de Origen (GoO) en la UE y otros países.

La publicidad exterior representa

3,5%

de la huella de carbono total de las actividades publicitarias del Reino Unido⁴

La pantalla digital más reciente de Clear Channel RU, la Waferlite, tiene un **51% menos de consumo energético** por m² que su antecesora

El panel publicitario clásico de Clear Channel RU con iluminación LED consume hasta un **87 % menos de energía** por m² que en años anteriores



Durante 2024, Clear Channel RU se asoció con Strut Safe, una línea telefónica operada por voluntarios, para apoyar los desplazamientos nocturnos más seguros. Los datos de la línea de ayuda Strut Safe se mostraron en miles de pantallas digitales de todo el Reino Unido, ofreciendo a las personas que pudieran sentirse inseguras una forma de buscar apoyo en la oscuridad.

1. Proporcionamos infraestructura en la comunidad

Invertimos en infraestructuras comunitarias y mobiliario urbano diseñados para durar y ser mantenidos, renovados y reciclados, y que devuelven ingresos a la economía local.

Nuestro mobiliario urbano está diseñado para ayudar a los centros urbanos a ser más resistentes al clima, apoyar la estrategia de los gobiernos locales y ayudar a nuestros propietarios y clientes a cumplir futuros compromisos de divulgación y otros compromisos legislativos. Tratamos de fomentar el transporte público sostenible y los servicios de información local con nuestras marquesinas de autobús, puntos de información, relojes y programas de uso compartido de bicicletas.

Ejemplos de nuestras soluciones:

- » Desde su lanzamiento en 2019, hemos instalado más de 1000 marquesinas de autobús con techo ecológico en el Reino Unido, Suecia, Dinamarca, los Países Bajos, Bélgica e Irlanda (a partir de septiembre de 2024) (consulte la página 41 para obtener más información);
- » Nuestros paneles publicitarios pueden contribuir a mejorar la movilidad de los ciudadanos proporcionándoles información actualizada sobre el tráfico, orientación local e información sobre el transporte público;

- » Fuimos pioneros en el uso compartido de bicicletas públicas financiado por la publicidad;
- » Seguimos desarrollando nuevos productos para mejorar la sostenibilidad de nuestras ciudades y regiones, como estaciones de recarga de coches eléctricos, instalaciones de almacenamiento de bicicletas, quioscos automatizados de paquetería, paredes ecológicas, techos ecológicos, paneles solares y sensores de calidad del aire; y
- » A menudo participamos en iniciativas de plantación de árboles (véase “Biodiversidad” en la página 40).

2. Financiarnos servicios públicos

CCOH es un proveedor de servicios públicos, además de una empresa de medios de comunicación. Gestionamos mobiliario urbano, incluidas marquesinas de autobús, en todo el mundo por cuenta de autoridades locales y de tránsito, y prestamos apoyo a millones de viajes en autobús cada año. Cuando iniciamos estos contratos, trabajamos para entregar a las autoridades locales y a la comunidad local paradas de autobús que estén limpias y adecuadamente iluminadas para proporcionar un entorno más seguro. Los ingresos por publicidad nos permiten proporcionar esa infraestructura comunitaria y una valiosa fuente de ingresos para los socios municipales.

Los ingresos generados por estas pantallas publicitarias contribuyen en parte a la limpieza y mantenimiento de las marquesinas, y una parte también se devuelve a los municipios a través de acuerdos de reparto de ingresos, alquileres y tasas/impuestos sobre actividades económicas.

3. Ayudamos a gobiernos, anunciantes y organizaciones sin ánimo de lucro a promocionar mensajes públicos y benéficos.

Ofrecemos a nuestros socios la posibilidad de utilizar nuestras pantallas digitales e impresas para proporcionar información a los clientes y apoyar sus propias estrategias de concienciación sobre el desarrollo sostenible. Nuestras pantallas se han utilizado para alertar al público de incidentes sanitarios y de seguridad, del mal tiempo (por ejemplo, con mensajes galardonados en los que se facilitan datos sobre refugios para personas sin hogar cuando bajan las temperaturas¹) y de atascos de tráfico, e incluso para

¹ Fuente: “Sustainability in Out of Home – Low Carbon, Low Power: An analysis of OOH energy consumption and CO2 emissions” disponible en: <https://www.outsmart.org.uk/resources/research-reports>

A través de asociaciones con el Ad Council y Project Yellow Light, CCOA ha publicado anuncios de servicio público en cientos de vallas publicitarias impresas y en más de 1200 vallas digitales. A partir de 2023, el Centro de Desaparecidos de Texas ha atribuido a nuestros anuncios sobre personas desaparecidas la generación de pistas que creemos han permitido encontrar y reunir con sus familias al menos a 10 niños tejanos. Por ejemplo: en 2022, en Dallas, una chica de 15 años se reunió con su familia poco después de que su caso apareciera destacado en nuestras vallas publicitarias digitales. En 2023, una niña de 8 años de Houston se reunió con su familia tras nuestra campaña de vallas publicitarias, y una niña de 15 años (desaparecida desde 2019) vio su cara en nuestra valla digital y se puso en contacto con su familia para hacerles saber que estaba a salvo.

Nuestra campaña 2024 tuvo un resultado similar, ya que L'yanna Lee, desaparecida desde el 22 de marzo de 2024, fue localizada y reunida con su familia gracias al programa del Día Nacional de los Niños Desaparecidos patrocinado por el Departamento de Policía de San Antonio, Clear Channel Outdoor, el Centro de Texas para los Desaparecidos y el Centro Nacional para Niños Desaparecidos y Explorados.



alertar cuando se agotan las donaciones de sangre en los hospitales (incluso facilitando información sobre dónde donar sangre y qué tipos de sangre se necesitan).

Ayudamos a gobiernos, anunciantes y a nuestros socios sin ánimo de lucro a comunicarse con los ciudadanos a escala local y mundial, aprovechando el exclusivo alcance masivo de nuestro medio para llegar al mayor número posible de interesados, incluso durante catástrofes.

Hemos donado cada año espacios publicitarios por valor de millones de dólares a organizaciones sin ánimo de lucro, organizaciones benéficas medioambientales sostenibles y organizaciones gubernamentales con el fin de proporcionar información pública y alertas medioambientales y de seguridad.

Ejemplos de nuestras iniciativas y asociaciones (para más ejemplos, véase la sección "responsabilidad social" a partir de la página 42):

- » CCOA apoyó a Learning Heroes en Texas en abril de 2024 para apoyar la lectura por niveles en educación;

- » En enero de 2024, Clear Channel Outdoor y Big Brothers Big Sisters of America, la mayor red de mentores de Estados Unidos apoyada por donantes y voluntarios, lanzaron una campaña nacional de medios digitales fuera del hogar (DOOH) coincidiendo con el Mes Nacional de la Mentoría que presentaba "Game Changers", una iniciativa que pretende unir el poder colectivo de líderes influyentes y agentes de cambio para ayudar a abordar los problemas clave que afectan a los jóvenes de hoy, desde la salud mental hasta la equidad social, creando conciencia, acceso y oportunidades a través de la mentoría. Game Changers ofrece una plataforma para que diversos grupos de voces influyentes compartan sus experiencias y conocimientos sobre el poder de la tutoría y tengan un mayor impacto en los jóvenes y sus comunidades;
- » En mayo de 2024, Clear Channel RU lanzó una innovadora pantalla digital en una marquesina de autobús de Bournemouth que hace uso de la IA para concienciar sobre los peligros de los delitos con arma blanca. El software se diseñó para que, cuando se detectara el sonido específico de una sirena, la pantalla mostrara mensajes conmovedores que animaran a los jóvenes a llamar a sus padres, lo que

CCOH organiza homenajes DOOH individuales en toda nuestra red, recordando a leyendas, iconos sociales, líderes mundiales, artistas, atletas, etc., por sus contribuciones a su oficio, incluidos aquellos que han utilizado su talento y sus luchas para inspirar un mundo mejor en una serie de áreas ESG. Desde nuestro último informe, CCOA ha recordado, entre otros, al galardonado actor James Earl Jones, al escritor y comentarista social Norman Lear y a la humanitaria ex primera dama estadounidense Rosalynn Carter.



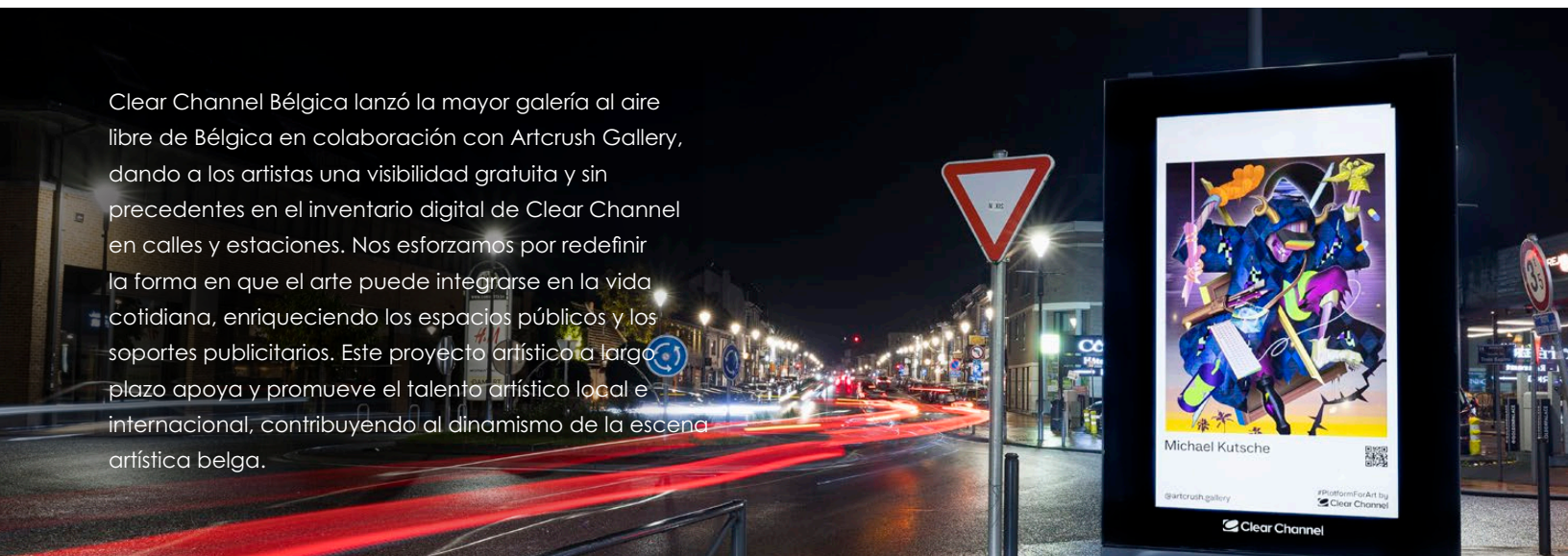
significaba la asociación entre el sonido de la sirena de una ambulancia y la preocupación de un padre por que su hijo pudiera estar en peligro. Los emotivos mensajes, parecidos a mensajes de texto recibidos en un smartphone, contienen conversaciones que reflejan el pánico que pueden experimentar los familiares. Subrayan las consecuencias más amplias de los delitos con arma blanca, tanto para los directamente afectados como para los que se quedan atrás.

4. Tecnología innovadora

Estamos orgullosos de nuestra larga trayectoria de liderazgo en innovación para ofrecer soluciones de publicidad exterior que creemos que ayudan a construir un futuro más ético y sostenible. Nuestras innovaciones se centran en dos áreas clave: en primer lugar, mejorar nuestra infraestructura para hacerla más sostenible y poder servir mejor a nuestras comunidades; y en segundo lugar, ampliar los límites de la tecnología que hay detrás de nuestros paneles digitales para mejorar la eficacia de nuestro medio y que los mensajes importantes de las campañas lleguen con más fuerza. Para ejemplos de nuestras innovaciones, véanse las secciones “medio ambiente” y “responsabilidad social” de este Informe ESG.

Como medio público, de uno a muchos, la publicidad exterior tiene la capacidad de llegar a millones de personas a través de un número relativamente pequeño de pantallas, en comparación con otras plataformas de medios publicitarios, como la televisión o Internet.

Clear Channel Bélgica lanzó la mayor galería al aire libre de Bélgica en colaboración con Artcrush Gallery, dando a los artistas una visibilidad gratuita y sin precedentes en el inventario digital de Clear Channel en calles y estaciones. Nos esforzamos por redefinir la forma en que el arte puede integrarse en la vida cotidiana, enriqueciendo los espacios públicos y los soportes publicitarios. Este proyecto artístico a largo plazo apoya y promueve el talento artístico local e internacional, contribuyendo al dinamismo de la escena artística belga.





Nuestras prioridades ESG en acción: medio ambiente

Nuestra práctica medioambiental

Para ayudar a crear y proteger el valor de nuestro negocio a largo plazo, los equipos del Programa Medioambiental y de Sostenibilidad de CCOH evalúan y desarrollan diversas iniciativas locales y divisionales dirigidas a la descarbonización y la mitigación de los impactos del cambio climático y los retos medioambientales a los que se enfrentan nuestras comunidades y nuestra industria (también en relación con la eficiencia hídrica, la biodiversidad, el uso del suelo, los residuos, la energía y el uso de los recursos).

Hemos invertido en iniciativas de infraestructuras comunitarias y reconocemos el valor de los proyectos medioambientales para crear y proteger el valor de nuestro negocio a largo plazo.

Las partes interesadas de CCOH, de nuestra industria y de nuestra cadena de valor participan en nuestro programa medioambiental global. Nuestros equipos trabajan para promover una mayor responsabilidad medioambiental internamente y en todo el sector, mitigar los riesgos e impactos asociados a esos retos, y fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías y proyectos innovadores para apoyar nuestros propios objetivos y compromisos y los de nuestros socios con respecto a la reducción de

las emisiones de carbono. En 2024, seguimos colaborando con anunciantes, agencias y agentes clave del sector en estrategias de reducción de emisiones. También trabajamos con socios del sector (como GARM, Ad Net Zero y Outsmart) para comprender los retos y oportunidades del sector y contribuir a las recomendaciones en toda la cadena de valor de la publicidad.

Publicamos nuestra Política Medioambiental global en 2022 para combinar las políticas medioambientales locales y apoyar nuestro Código de Conducta de Proveedores global. El marco de nuestro programa medioambiental sigue adaptándose a la legislación aplicable y se ajusta a la norma ISO 14001, que se centra en la mejora continua y la evaluación de riesgos y oportunidades medioambientales. En 2024, seguimos proporcionando nuestro Código de Conducta para Proveedores y obligaciones contractuales medioambientales a proveedores clave, y seguimos utilizando nuestras Evaluaciones de Impacto Medioambiental internas para contribuyentes clave del Ámbito 3 en nuestra cadena de suministro. Creemos que nuestras estrategias de compromiso con los proveedores del sector han propiciado la inversión en materiales reciclados y una mayor adopción de energías renovables en nuestra cadena de suministro.

Sustainable
Development Goals



Gestión del programa medioambiental

El programa medioambiental de CCOH, al igual que la mayoría de nuestras iniciativas ESG, está supervisado por el Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa del Consejo, que recibe actualizaciones trimestrales sobre la estrategia, las políticas y las prácticas del programa medioambiental con el fin de gestionar el riesgo, sentar las bases de un crecimiento sostenible y comunicar eficazmente las iniciativas ESG a las partes interesadas. El actual presidente del Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa es miembro del Capítulo Cero y del Foro de Directores sobre el Clima y ha obtenido la acreditación de liderazgo ESG. La competencia del Consejo se ve reforzada por el asesoramiento de abogados y auditores medioambientales externos contratados por la empresa con experiencia específica en clima e información, incluidas las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Información Financiera Relacionada con el Clima.

Como ejemplos de decisiones relacionadas con el clima, el Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa aprobó por última vez la estrategia del programa medioambiental en 2024, la actualización de la Carta de Cumplimiento de CCOH para reflejar mejor la gestión medioambiental en 2023, la adopción de la Política Medioambiental de todo el grupo (enero de 2022), la adhesión de CCOH al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (adhesión en abril de 2021) y el inicio de la recopilación de datos globales para los datos de GEI de los ámbitos 1, 2 y 3 (a partir de junio de 2020).

El riesgo climático es supervisado por el Comité de Auditoría y se aborda en nuestro programa de ERM (véase "Evaluación y seguimiento de los riesgos climáticos" en la página 23).

Nuestros equipos de Compliance y Auditoría Interna siguen apoyando nuestro programa medioambiental en actividades de verificación de datos, asesoramiento y gestión/garantía, y auditorías de proveedores en todas nuestras regiones. El Jefe Ejecutivo de Auditoría del CCOH posee una certificación en auditoría de Programas Medioambientales ISO 14001, y el Responsable de Compliance Corporativo ha realizado una formación externa sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa en 2023 y 2024.

El equipo de dirección del programa medioambiental incluye altos directivos, expertos en medio ambiente, estrategia, comunicación, asuntos jurídicos, auditoría, Compliance, compras y productos, así como otras partes interesadas internas clave.

Este equipo propone, supervisa y ayuda a aplicar objetivos y estrategias de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de conformidad con las estrategias acordadas por los comités de dirección globales y de división y con la información obtenida, según se considere oportuno, de las directrices de SBTi, ISO 14001, Greenhouse Gas Protocol y CDP, así como de la normativa aplicable. Bajo su dirección:

- » Medimos el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios. Nuestros equipos de desarrollo de productos evalúan el ciclo de vida del producto para comprobar su resistencia al cambio climático, así como su capacidad para reducir el impacto climático y maximizar la vida útil de nuestros productos. Por ejemplo, Clear Channel Europa ha desarrollado una calculadora de impacto ambiental propia como parte de nuestro proceso de nuestra evaluación del ciclo de vida que se puso en marcha por primera vez en 2023. Seguimos cuantificando y analizando las emisiones de GEI en todo el grupo y hemos empezado a medir las emisiones de carbono, los residuos y la intensidad de agua dulce;
- » Hemos empezado a ajustar los procesos contables locales para presupuestar y formalizar cualquier nueva iniciativa medioambiental significativa. El gasto se ha incorporado a las actividades habituales en preparación de los próximos requisitos legales de contabilidad (téngase en cuenta que las inversiones a nivel local pueden no considerarse significativas a efectos de consolidación contable del grupo); y
- » Los equipos de Compliance y Auditoría siguen evaluando y haciendo un seguimiento de los riesgos físicos y de transición, dependencias y oportunidades locales, existentes y emergentes, relacionados con el clima y destacados para nuestra actividad.



El camino hacia el Carbono Neto Cero

CCOH reconoce la importancia que la ciencia actual concede a limitar el aumento de la temperatura media mundial por debajo de los 2 grados centígrados en comparación con la época preindustrial. Para lograrlo, la ciencia climática actual muestra que las emisiones globales de gases de efecto invernadero deben llegar a cero en la segunda mitad de este siglo¹. Apoyamos el Acuerdo de París de 2016 como respuesta política global a ese desafío.

Los planes de transición de CCOH no son públicos actualmente debido a los procesos de venta en curso de nuestros negocios internacionales (véase "Metodología de elaboración de este Informe ESG" en la página 10). Sin embargo, CCOH se ha comprometido a alcanzar

el Carbono Neto Cero para 2050 en consonancia con el Acuerdo de París de 2016.

A partir de nuestras cifras de emisiones de carbono en Europa, recientemente auditadas, creemos que Clear Channel Europa sigue en el buen camino para alcanzar el Carbono Neto Cero en los Ámbitos 1 y 2 para 2030 (incluida una reducción absoluta del 90 % para 2030, con una reducción media anual estimada del 11,5 % de las emisiones de GEI en los Ámbitos 1 y 2) y el Carbono Neto Cero en su Cadena de Valor ascendente (Ámbitos 1, 2 y 3) para 2045, con una reducción media anual estimada del 4 % de las emisiones de GEI en el Ámbito 3.

Consulte "Supuestos clave y dependencias que afectan a nuestro camino hacia el Carbono Neto Cero" en la página 27.

¹ <https://www.un.org/en/climatechange/net-zero-coalition>

Objetivo Carbono Neto Cero y elaboración de informes

CCOH se está preparando para cualquier informe exigido por la legislación aplicable (incluidas las leyes de divulgación climática de California y la Directiva de la UE sobre informes de sostenibilidad corporativa).

Seguimos comprometidos con un futuro de Carbono Neto Cero en todo el grupo para 2050, y nuestra división piloto Clear Channel Europa se ha comprometido, de acuerdo con la Norma Corporativa de Carbono Neto Cero de SBTi, a objetivos de reducción de emisiones de GEI y de uso de energía para alcanzar el Carbono Neto Cero en los Ámbitos 1 y 2 para 2030 y en el Ámbito 3 para 2045, actuando a través de planes europeos de transición medioambiental, que deben publicarse antes de finales de 2024. En 2024, los objetivos de Clear Channel Europa fueron validados por SBTi para que fueran compatibles con la limitación del calentamiento global en línea con el Acuerdo de París de 2016.

Los objetivos, el registro de riesgos y el plan de transición de Clear Channel Europa se sustentan en datos de emisiones de GEI auditados externamente (según el modelo de Control Operativo del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero) relativos a nuestras emisiones de los Ámbitos 1, 2 y 3. Clear Channel RU ha comenzado a

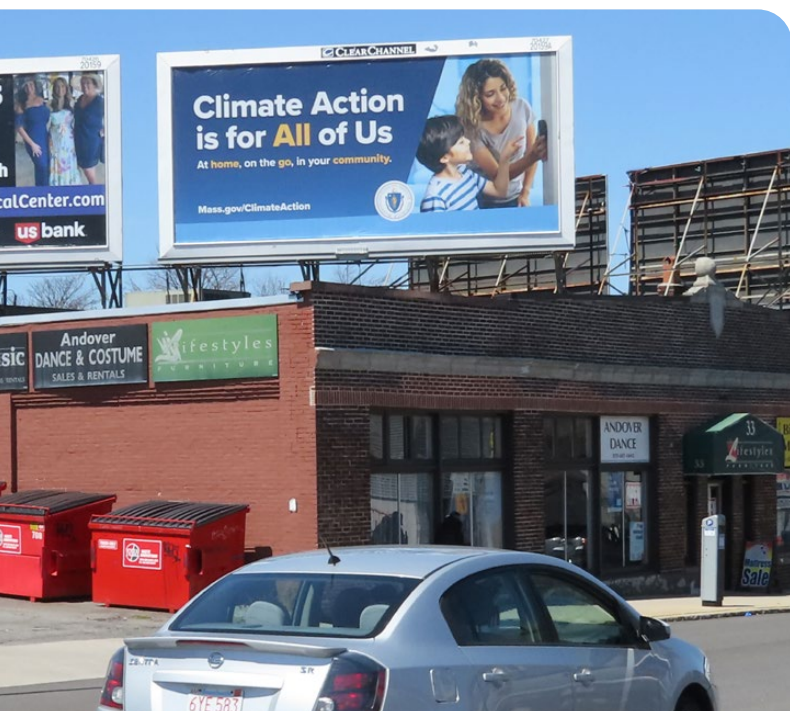
informar públicamente sobre las emisiones de GEI a través del proceso de divulgación pública de CDP, logrando una puntuación de "A-" de grado de liderazgo de CDP en 2023.

EL compromiso de nuestros empleados con nuestra estrategia climática

Creemos que cada equipo desempeña un papel en la reducción de nuestro impacto en el medio ambiente, y hemos hecho lo siguiente:

- » Los miembros clave del equipo de liderazgo del programa medioambiental en CCOH y Clear Channel Europa (incluido el Director de Compliance Corporativo de CCOH, que coordina el programa global, y el Director de Estrategia Europea, que supervisa el programa europeo de reducción de emisiones de carbono) tienen objetivos de rendimiento de sostenibilidad integrados en sus incentivos de remuneración variable;
- » En Clear Channel Europa, nuestras directrices generales de retribución incluyen consideraciones personales y de objetivos climáticos a nivel de Unidad de Negocio en la estrategia de retribución a la hora de calcular la parte de retribución variable de la retribución de los líderes ejecutivos europeos de nuestras Unidades de Negocio europeas; y
- » El equipo del programa medioambiental de Clear Channel Europa organizó tres talleres y, en mayo de 2024, todos los participantes se reunieron en Londres en un seminario de dos días centrado en la formación y los próximos pasos. Elaboran un boletín dos veces al año para compartir actualizaciones y objetivos medioambientales con todos los empleados de la región.

Clear Channel Europa y Latinoamérica contrataron nuestro programa "Bright Sparks" para líderes del mañana con el fin de diseñar materiales de comunicación interna para incentivar a los equipos de estas divisiones a unirse a los esfuerzos del programa medioambiental.



Plan de transición de Clear Channel Europa

Clear Channel Europa se ha fijado tres objetivos estratégicos para su transición a Carbono Neto Cero:

1. Reducir nuestras emisiones:

- » Intentamos que nuestras flotas de vehículos y nuestras instalaciones alcancen un nivel de emisiones de Carbono Neto Cero (cuando tenemos el control operativo);
- » Queremos pasar a adquirir únicamente bienes y servicios con emisiones más bajas (cuando existan estas opciones);
- » Intentamos reducir las emisiones del transporte procedentes de los viajes de negocios.

2. Incrementar nuestra resiliencia:

- » Utilizamos el análisis de escenarios para modelizar los futuros climáticos que podrían afectar a Clear Channel Europa en su conjunto y a cada una de nuestras Unidades de Negocio en nuestro futuro a corto, medio y largo plazo (1-2 años, 2-5 años y 5-20 años, respectivamente);
- » Mantenemos un registro de riesgos medioambientales específico;
- » Estamos elaborando y aplicando planes de gestión de riesgos cualitativos y cuantitativos para tratar de mitigar los efectos de los riesgos físicos y de transición del cambio climático
- » Hemos desarrollado controles medioambientales que se aplican a todas las Unidades de Negocio europeas y se ajustan a la norma ISO 14001 y otras normas aplicables.

3. Apoyar a nuestros socios y a la cadena de valor de la industria en general en su camino hacia el Carbono Neto Cero:

- » Estamos elaborando un mapa de nuestros proveedores de primer y segundo nivel en nuestra cadena de valor ascendente;
- » Incentivamos a nuestros proveedores de primer nivel para que produzcan y/o desarrollen bienes y servicios con menos emisiones mediante el uso de evaluaciones de impacto ambiental y el compromiso con los proveedores en sus procesos de fabricación.

Clear Channel Europa ha implementado cláusulas medioambientales en nuestros contratos de suministro con compromisos de elaboración de informes sobre los GEI y reducciones de emisiones anuales en los proveedores responsables del 60 % de las emisiones de Ámbito 3 de Clear Channel Europa, con el objetivo de implementar cláusulas contractuales en el 100 % de los proveedores que contribuyen a las emisiones de Ámbito 3 para finales de 2025:

- » Ofrecemos a nuestros clientes de infraestructuras y publicidad opciones de bienes y servicios con menos emisiones que satisfagan sus necesidades;
- » Apoyamos la biodiversidad y las iniciativas medioambientales en nuestras comunidades;
- » Colaboramos con nuestro sector para apoyar una transición Carbono Neto Cero en toda la industria y permitir que el sector publicitario se adapte y prospere en un mundo con menos emisiones (véase "Colaboración en el sector publicitario en general", página 28).





Ejemplo de herramientas de descarbonización: transporte marítimo con menos emisiones

La mayoría de los productos de infraestructura de Clear Channel Europa se fabrican fuera de Europa y se transportan a nuestras Unidades de Negocio por barco. Esto supone aproximadamente 100 contenedores al año. En 2022, emprendimos un programa piloto para transportar estos productos utilizando buques alimentados con biocombustible. El resultado fue una reducción del 84 % en las emisiones de GEI asociadas a nuestros envíos¹, por lo que al año siguiente Clear Channel Europa amplió el programa piloto a todos nuestros envíos desde fuera de Europa. Calculamos que esta medida ahorró a Clear Channel Europa aproximadamente 191 toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e) en 2023.

¹ Declaración oficial de reducción de CO₂ de CMA CGM entregada a Clear Channel RU Limited el 17 de mayo de 2023

Ejemplo de Unidad de Negocio: CCOA



» CCOA tiene una asociación nacional con Waste Management para el reciclaje y la eliminación adecuada de cualquier componente no reciclable.

» Estimamos que hasta el 98 % de los componentes de las vallas publicitarias digitales son reciclables.

» Reutilizamos materiales publicitarios de cloruro de polivinilo (PVC), productos industriales y de consumo, teniendo en cuenta que tiene que ser proporcionado, ya que, en ocasiones, el proceso de reciclado del PVC puede ser más perjudicial que el beneficio de reciclar el producto (se han reutilizado unas 1286 toneladas).

» Utilizamos materiales publicitarios de polietileno: productos de consumo reciclados (se han reciclado unas 2130 toneladas).

» Pizarras digitales: El 100 % de las pizarras digitales sustituidas en CCOA en 2024 fueron recicladas.

» Estructuras y vallas publicitarias: el acero se recicla localmente.

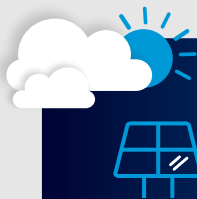
» Nuestros postes de madera son biodegradables.

» CCOA ha pasado de utilizar madera contrachapada para las extensiones y adornos a utilizar Coroplast® reciclable.



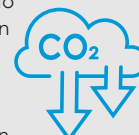
» Actualmente, CCOA está llevando a cabo y evaluando nuestro programa piloto de camionetas totalmente eléctricas en nuestro mercado de Los Ángeles.

» En un futuro próximo, CCOA tiene previsto ampliar su huella eléctrica/híbrida con vehículos de flota y camiones ligeros adicionales.



» CCOA sigue convirtiendo o mejorando los activos aplicables a la energía solar y actualmente cuenta con 216 marquesinas alimentadas con energía solar en Washington, DC, con planes para completar las conversiones restantes en 2024.

» CCOA está evaluando la instalación de paneles solares en todos los edificios de oficinas propiedad de Clear Channel Outdoor. CCOA también está explorando opciones para participar en proyectos solares comunitarios en varios lugares del país. Se espera que la participación aumente nuestro uso de energía verde.



» CCOA ha aplicado un sustrato reductor de la contaminación a los materiales publicitarios (a través de nuestros socios de impresión), que se cree que reduce la contaminación atmosférica en el aire inmediato que rodea la valla publicitaria. CCOA anima a clientes y agencias a considerar este producto para carteles, tabloneros de anuncios y Premiere Panels®.



» Los avances en la tecnología LED han contribuido a reducir considerablemente el consumo de energía de las vallas publicitarias digitales.

» En los últimos siete años, el consumo de energía se ha reducido más de un 61 % en los tabloneros de anuncio digitales y más de un 40 % en los carteles digitales, y más del 99 % de todos los dispositivos de halogenuros metálicos y fluorescentes se han convertido a LED de bajo consumo.



» CCOA puso en marcha nuestro sistema CLEAR Access, que permite realizar propuestas, contratos y fotografías de prueba de rendimiento sin papel, eliminando aún más la necesidad de documentación en papel.

Evaluación y seguimiento de los riesgos climáticos

Para conocer nuestros procesos globales de gestión del riesgo ESG, véase la sección "Gestión" a partir de la página 66.

Esta sección aborda nuestras medidas para identificar, evaluar y responder a los principales riesgos estratégicos transitorios y físicos relacionados con el clima identificados a corto, medio y largo plazo para el sector de la publicidad exterior en general y para CCOH en particular.

Trabajamos en estrecha colaboración con los gobiernos federales/nacionales, los estados y los municipios de todos nuestros mercados. Vigilamos el cambio climático (incluidas las tendencias meteorológicas), la geopolítica, los requisitos del mercado, las leyes y los reglamentos que pueden afectarnos, incluidos los riesgos medioambientales transitorios y físicos relacionados con el clima.

Hemos desarrollado un proceso multidisciplinar de gestión de riesgos y oportunidades en toda la Empresa. Este proceso abarca horizontes temporales a corto, medio y largo plazo. Nuestros procesos de riesgo medioambiental y protocolos de puntuación de la evaluación se han desarrollado internamente, y los criterios de impacto se derivan de los protocolos de gestión de riesgo de CCOH, integrados en el proceso a medida que consideramos los riesgos y oportunidades relacionados con el clima; en concreto, incluimos un examen de los riesgos físicos, tanto agudos como crónicos, que podrían afectar a nuestra estrategia empresarial. Para más información sobre los procedimientos de gestión de riesgos empresariales de CCOH, véase la sección "Gestión" a partir de la página 66.

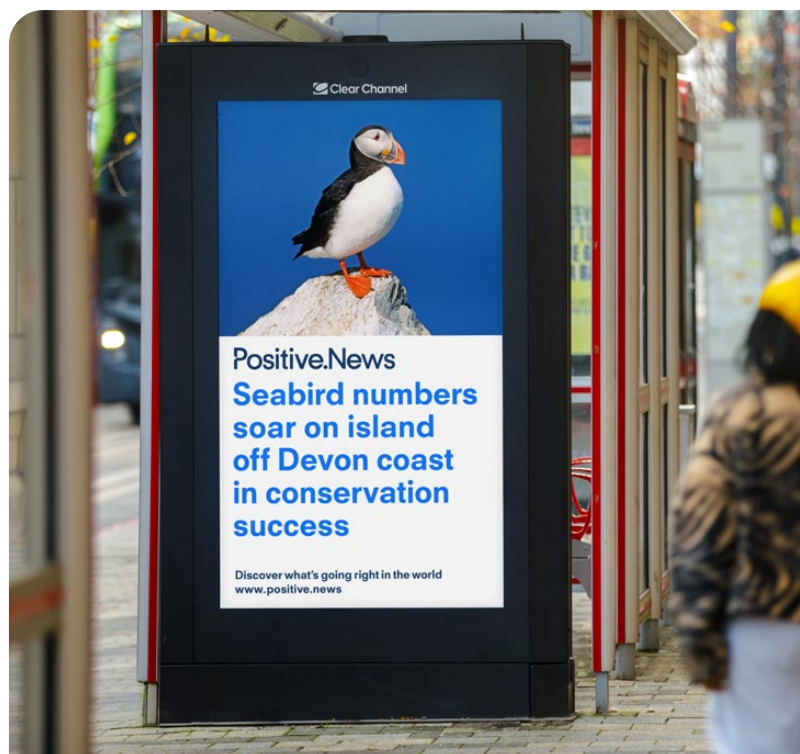
Nuestro proceso de gestión de riesgos medioambientales pretende identificar dónde dependemos de factores externos que, de fallar, podrían tener repercusiones importantes en nuestra actividad. Del mismo modo, el mismo proceso pretende identificar oportunidades en las que, con nuestro apoyo, se puedan adoptar nuevas medidas para reducir esos factores externos.

Las herramientas de gestión de riesgos que utilizamos nos permiten vincular riesgos similares cuando aparecen en los registros de riesgos de distintos mercados. Con ello se pretende fomentar la transparencia al tiempo que se favorece la colaboración transfronteriza en

la identificación de riesgos y la accesibilidad para el Equipo del Programa Medioambiental y las funciones de Auditoría Interna y Riesgos. Tratamos de evaluar cada riesgo mediante un cálculo de riesgo que evalúa el impacto potencial y la probabilidad potencial por separado, combinando los dos resultados para obtener una puntuación de riesgo global. Las evaluaciones y los objetivos de reducción de carbono pueden incorporarse a las nuevas propuestas de licitación, según proceda.

La evaluación de riesgos se basa en metodologías y normas internacionales, como la evaluación de impacto ambiental, la norma ISO 14001, la investigación documental, los métodos internos de la Empresa y el análisis interno de hipótesis.

En diciembre de 2023, Clear Channel Europa emitió un conjunto de "controles mínimos" medioambientales alineados con la norma ISO 14001 a los que se espera que se adhieran las funciones locales y regionales, y que se pusieron a prueba en las divisiones de Europa y Latinoamérica. Estos controles evalúan el rendimiento de cada unidad de negocio en relación con los objetivos medioambientales internos para responder a los riesgos relacionados con el clima. Nuestras Unidades de Negocio europeas también pretenden reflejar todos los riesgos y oportunidades importantes relacionados con el clima y la sostenibilidad en un registro de riesgos local, basado en esos controles mínimos medioambientales.





Adquisiciones, diligencia debida y nuestro programa medioambiental

Creemos que nuestras estrategias de compromiso con los proveedores han propiciado la inversión en materiales reciclados y una mayor adopción de energías renovables en nuestra cadena de suministro:

- » Publicamos nuestra Política Medioambiental global en 2022 para combinar las políticas medioambientales locales y apoyar nuestro Código de Conducta de Proveedores global;
- » Nuestros equipos de Compras siguen realizando Evaluaciones de Impacto Ambiental específicas como parte de su diligencia debida sobre los proveedores clave que pueden afectar a nuestros informes del Ámbito 3, y adjuntan el Código de Conducta de Proveedores de Clear Channel a todos los nuevos Acuerdos Marco;
- » En Clear Channel Europa, nuestro equipo de compras negocia nuevas cláusulas contractuales medioambientales para reducir el uso de materiales vírgenes (como el aluminio en bruto) en su cadena de suministro, y anima a los proveedores a apoyar nuestras iniciativas de reducción de carbono del Ámbito 3 y a mantener su propio programa medioambiental, incluida la elaboración de informes sobre sus propias emisiones de carbono;
- » Clear Channel Europa trata de incluir cláusulas medioambientales vinculantes en los nuevos contratos (actualmente incluidas en el 60 % de nuestros contratos con proveedores europeos clave) que permitan la rescisión inmediata del contrato en caso de violación material de la legislación medioambiental en el lugar de operación de los proveedores. En el caso de los proveedores del Ámbito 3, la norma que aplicamos exige a los proveedores que extiendan la norma más abajo en su cadena de suministro cuando el impacto de las materias primas sea significativo;
- » Nuestro objetivo es retener, educar y apoyar a los proveedores en sus esfuerzos de descarbonización en caso de que no puedan cumplir los requisitos medioambientales del contrato. Evaluamos el riesgo medioambiental en la cadena de suministro y realizamos auditorías externas e in situ para comprobar el cumplimiento de los proveedores clave.
- » La Política de Adquisiciones de Clear Channel Europa y las medidas de diligencia debida asociadas, las evaluaciones anuales de proveedores y nuestra función de Auditoría Interna supervisan con frecuencia el cumplimiento de nuestros contratos de suministro. Existen procedimientos de escalada, incluida la retención de proveedores por incumplimiento de contrato. Véase "Adquisiciones, diligencia debida y gestión de nuestras relaciones con terceros" en la página 72.

Zonas de riesgo clave que evaluamos *Entre los impactos y riesgos relacionados con el clima y la sostenibilidad que se tienen en cuenta figuran:*

Riesgos físicos agudos:

- » Inundaciones (costeras, fluviales, pluviales, subterráneas);
- » Olas de calor;
- » Precipitaciones intensas (Lluvia, granizo, nieve/hielo);
- » Tormentas (incluidas ventiscas, tormentas de polvo y arena).

Riesgos físicos crónicos:

- » Cambios en los patrones y tipos de precipitaciones (lluvia, granizo, nieve/hielo);
- » Cambio de temperatura (aire, agua dulce, agua marina);
- » Estrés térmico;
- » Aumento de la gravedad de los fenómenos meteorológicos extremos;
- » Variabilidad en la temperatura

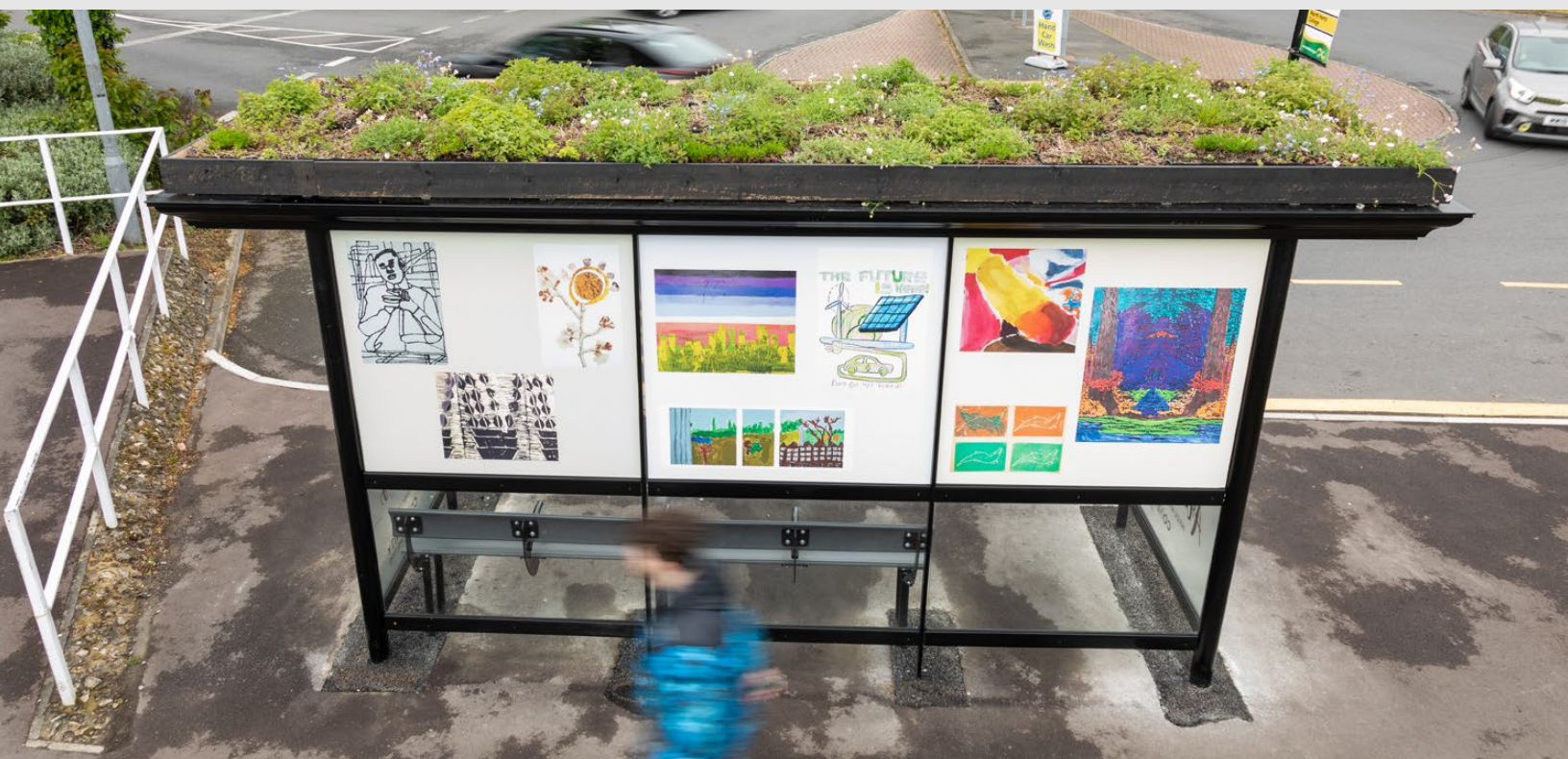
Adaptabilidad climática basada en la localización:

Nuestros activos están situados en lugares con diferentes necesidades medioambientales. Entre las ubicaciones prioritarias que hemos identificado figuran:

- » Zonas importantes para la biodiversidad;
- » Zonas de alta integridad de ecosistema;
- » Zonas de fenómenos meteorológicos extremos, como disponibilidad limitada de agua, inundaciones, terremotos y calor.

Ejemplo de riesgo de cambio climático 1:

Zonas importantes para la biodiversidad: Techos ecológicos. Nuestras estructuras suelen estar en zonas urbanas. La escasa presencia de espacios verdes puede suponer una carga adicional para el drenaje de las tormentas, lo que podría causar daños a nuestras estructuras publicitarias por la entrada de agua. Clear Channel RU desarrolló e instaló (con más de 170 hasta la fecha) un techo de marquesina de autobús que puede potenciar la naturaleza y ralentizar la escorrentía de agua, con aportaciones de la Royal Society of Wildlife Trusts. Aunque solo representan una pequeña huella en el paisaje urbano, los techos ecológicos proporcionan pequeños pedacitos para la naturaleza en el entorno urbano y frenan la escorrentía de agua.



Ejemplo de riesgo de cambio climático 2:

Nuestras infraestructuras y los fenómenos meteorológicos extremos

Nuestro mobiliario urbano se construye para ser estructuralmente robusto y se diseña teniendo en cuenta los fenómenos meteorológicos extremos y con características que pueden ayudar a las ciudades en casos específicos de cambio climático.

En los lugares donde este riesgo es mayor, nuestras infraestructuras y mobiliario urbano se han diseñado para absorber el agua de lluvia torrencial y ayudar a mitigar las inundaciones locales, proporcionar refrigeración natural para ayudar con las "islas de calor urbano", y ayudar a los gobiernos a alertar a los ciudadanos de amenazas inminentes como terremotos, utilizando mensajes de emergencia dinámicos basados en la ubicación.

Política de riesgo:

- » Cambios en la legislación nacional;
- » Cambios en la legislación internacional y acuerdos bilaterales;
- » Aumento en la dificultad de obtener permisos de operación;
- » Normas obligatorias de eficiencia, conservación, reciclado o proceso del agua;
- » Cambios en la legislación, la política y las estructuras de gobierno internacionales; cambios en los marcos nacionales e internacionales con los que se evalúan las prácticas;
- » Cambios en la legislación local y en los requisitos y/o prioridades de las autoridades locales.

Riesgos de mercado:

- » Disponibilidad y/o aumento del coste del material sostenible certificado;
- » Disponibilidad y/o aumento del coste de las materias primas;
- » Disponibilidad y/o aumento del coste de materiales reciclados o renovables;
- » Cambio del comportamiento de los clientes;
- » El creciente escrutinio de los clientes y sus socios, que buscan transparencia e innovación para apoyar sus propias estrategias; el cambio de estrategias y ofertas de productos de los competidores.

Riesgos de reputación:

- » Aumento de la preocupación de los socios y las partes interesadas y de los comentarios negativos de los socios y las partes interesadas;
- » Cobertura de prensa negativa relacionada con el apoyo a proyectos o actividades con impactos negativos en el medio ambiente (por ejemplo, emisiones de GEI, compensación, deforestación y conversión, estrés hídrico);
- » Estigmatización del uso de la energía en la publicidad;
- » Percepción por parte de terceros de que no se asumen compromisos públicos significativos en materia de cambio climático;
- » percepción de que no se avanza hacia el cumplimiento de objetivos, metas y/o compromisos; emisión de declaraciones que algunos terceros podrían interpretar como engañosas.

Riesgos de transición tecnológica:

- » Transición a productos reutilizables;
- » Transición a tecnologías y productos con menos emisiones;
- » Transición a productos de plástico reciclables;
- » Transición a tecnologías y productos eficientes en el uso del agua y de baja intensidad hídrica;
- » Transición hacia un mayor uso de materiales reciclados, renovables o renovados;
- » Aumento del consumo de energía como consecuencia de la transición a productos digitales;
- » Inversión infructuosa en nuevas tecnologías.

Riesgos de responsabilidad civil:

- » Exposición a litigios;
- » Incumplimiento de la normativa;
- » Incumplimiento de los compromisos contractuales;
- » Falseamiento negligente o fraudulento de nuestras obligaciones de información y divulgación;
- » Acusaciones de "lavado verde".

Supuestos clave y dependencias que afectan a nuestro camino hacia el Carbono Neto Cero

Aunque disponemos de un marco y unos objetivos globales para el programa medioambiental, esos objetivos se basan en hipótesis clave y dependen de determinadas acciones que escapan a nuestro control. Como las condiciones de nuestros mercados y unidades de negocio varían, adoptamos un enfoque local y flexible para mitigar los riesgos.

Conciliación de nuestro programa medioambiental y los informes contables

En la actualidad, el CCOH está estudiando cómo generar datos precisos para separar las actividades de nuestros programas medioambientales de los costes "habituales" de nuestra transición a un mundo de 2 °C.¹

Actualmente prevemos que los costes de explotación relacionados con nuestra transición a un mundo de 1,5 °C probablemente no aumentarán de forma significativa. Sin embargo, esta hipótesis depende de una serie de factores, como la mejora continua de nuestros factores de gastos operativos (y la recopilación de datos más amplios o precisos), los cambios en la legislación y la variación de la demanda de los clientes de publicidad para seguir desarrollando nuestra cartera de productos con el fin de cumplir los requisitos medioambientales.

Política gubernamental, reglamentación y legislación

La política, la legislación y la regulación de las emisiones de gases de efecto invernadero por parte de los gobiernos de nuestros mercados pueden afectar a nuestro proceso de descarbonización.

Este Informe ESG se publica en un año de importantes elecciones. Los resultados de esas elecciones y la próxima legislación diseñada para facilitar directa o indirectamente los programas de descarbonización de las empresas (y el alcance de cualquier requisito de divulgación relacionado con el clima) pueden afectar a nuestra capacidad para alcanzar nuestros objetivos y los plazos relacionados.

¹ Un "mundo de 2°C" se refiere a un escenario en el que la temperatura media global ha aumentado 2°C en comparación con los niveles preindustriales.

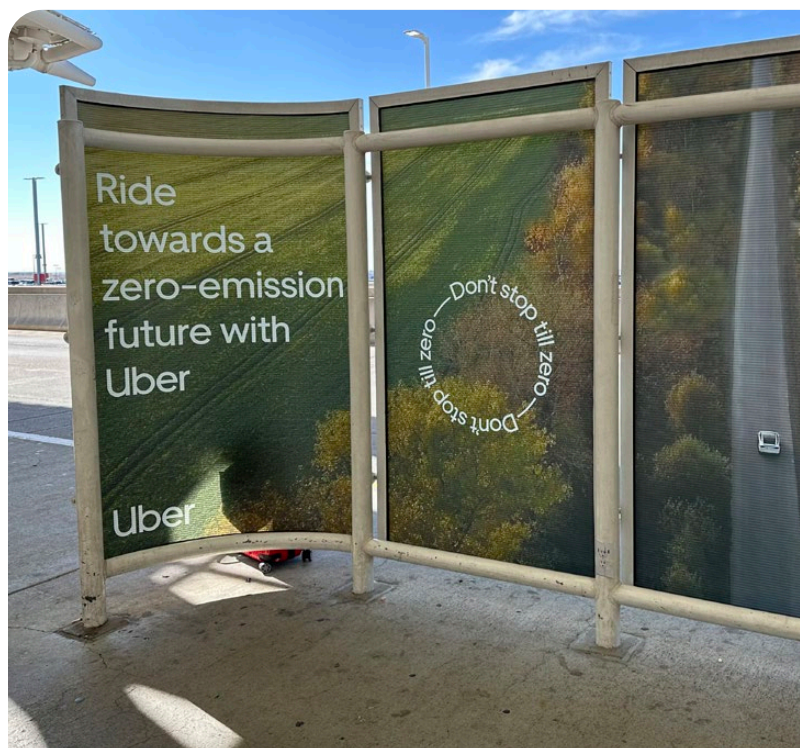
Disponibilidad y validez continuas de los instrumentos de mercado para la electricidad renovable

Actualmente no podemos adquirir electricidad certificada 100 % renovable en todos los mercados de EE.UU. ni en todas las Unidades de Negocio internacionales en las que operamos. Actualmente utilizamos Certificados de Atributo Energético y Garantías de Origen en los mercados europeos para cubrir un déficit entre la electricidad renovable que podemos comprar directamente y la cantidad total de electricidad que utilizamos. Los Certificados de Atributo Energético son actualmente válidos dentro de los marcos de información relativos al cambio climático.

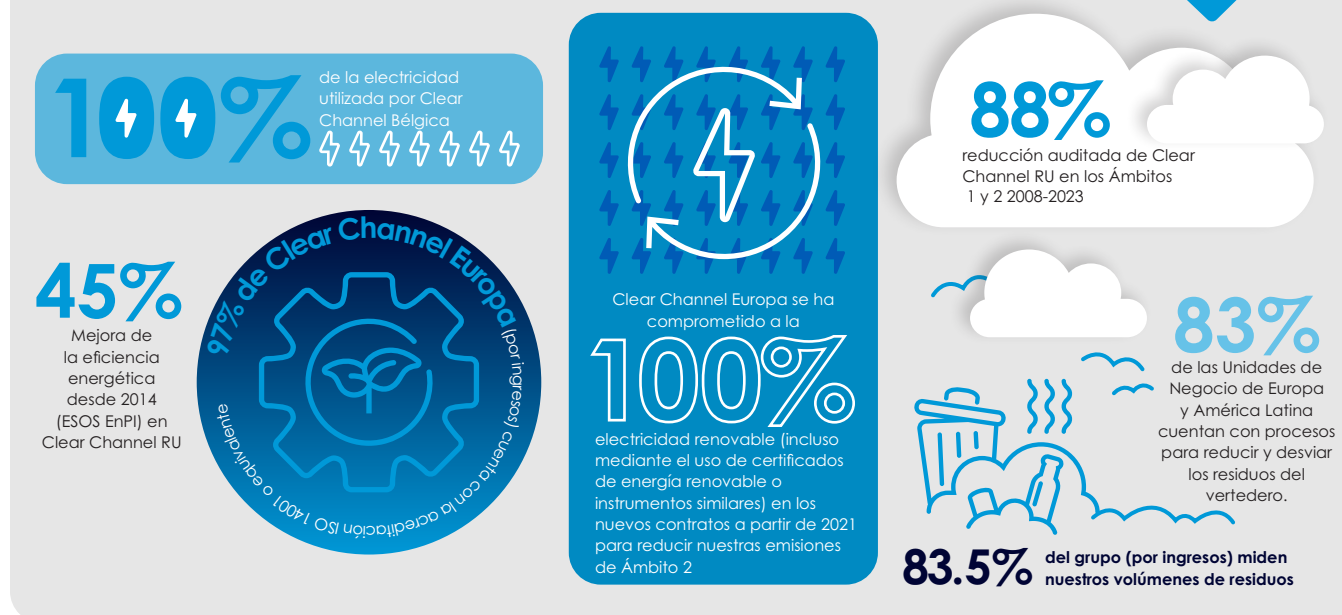
Nuestras estimaciones se basan a menudo en que las redes eléctricas nacionales continúen la transición a las energías renovables al ritmo actual o a un ritmo acelerado, y en la aprobación de una legislación facilitadora en Estados Unidos.

Compromiso y colaboración continuos con los proveedores

La elección de proveedores para algunos procesos de fabricación es limitada. Seguimos dependiendo de la voluntad de los proveedores de primer nivel adecuados para cumplir nuestra ambición de Carbono Neto Cero.



Estadísticas mundiales de ejemplos de programas



mediando e informando de sus propias emisiones de acuerdo con nuestro calendario, estableciendo sus propios objetivos de reducción de emisiones y desarrollando sus propios planes de transición climática, así como aceptando nuestras condiciones medioambientales.

Colaboración en toda la industria publicitaria

Existen diferentes interpretaciones de la medición de emisiones de campañas y productos entre los competidores del sector. Creemos que un esfuerzo de todo el sector para adoptar y aplicar colectivamente marcos estándar de medición de emisiones en toda Europa sería la mejor manera de proporcionar a nuestros clientes los datos coherentes que necesitan para hacer cálculos de emisiones precisos y significativos.

Con este fin, hemos contribuido a las ambiciones de varias organizaciones de desarrollar marcos de sostenibilidad en el sector, como Ad Net Zero y GARM (recientemente disuelta), y hemos colaborado en el asesoramiento del informe 2023 Action Guide to Reduce Media Greenhouse Gas Emissions (Guía de acción para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de los medios de comunicación) de la Federación Mundial de Publicidad y GARM. Estas iniciativas han tendido a incluir la estandarización de la medición y la notificación de las emisiones (incluido el desarrollo de calculadoras de carbono de emisiones de campaña estandarizadas

para comprender de forma equitativa las equivalencias similares a la hora de medir las emisiones asociadas a las campañas publicitarias en diferentes medios). En 2024, Clear Channel RU contribuyó al libro "Sustainable Advertising: How Advertising Can Support a Better Future"¹ junto con otras empresas de medios de comunicación.

Disponibilidad de infraestructura para flotas eléctricas

La introducción de Zonas de Aire Limpio en varios lugares del Reino Unido y la Zona de Emisiones Ultra Bajas en Londres han reforzado la importancia de la estrategia de vehículos de flota de Clear Channel RU, con casi el 80 % de sus vehículos con cero o menos emisiones. Clear Channel RU ha acelerado la introducción de vehículos eléctricos mediante la instalación de 83 estaciones de carga en sus depósitos y ahora cuenta con 19 vehículos totalmente eléctricos en su flota.

En algunos de nuestros emplazamientos, no siempre se dispone de infraestructura de estaciones de carga para flotas eléctricas. En algunos países hemos podido ayudar a los municipios en esa provisión. Por ejemplo, Clear Channel Finlandia sigue instalando estaciones de carga para coches eléctricos y construyendo redes de bicicletas urbanas en las regiones de Helsinki, Espoo, Vantaa y Turku.

¹ Publicidad sostenible, de Matt Bourn y Sebastian Mundem, publicado por Kogan Page, 2024

Aumento de la adquisición de productos con menos emisiones en los contratos municipales y/o por parte de los anunciantes locales

Hemos desarrollado, y seguimos desarrollando, productos de bajas emisiones y/o reciclados, que ponemos a disposición de las autoridades públicas en las licitaciones. Nuestras previsiones dependen de que los mercados clave exijan (o sigan exigiendo) productos con menos emisiones en los procesos de contratación de las autoridades públicas.

Por ejemplo, Clear Channel Europa suministra actualmente la mayoría de nuestros productos de infraestructura física a las autoridades públicas. Estos bienes de equipo constituyen la mayor parte de las emisiones del Ámbito 3 de Clear Channel Europa (60 % en 2023).

Además, un pequeño porcentaje de nuestra base mundial de clientes publicitarios solicita cifras de emisiones relativas a sus campañas. Algunos de nuestros competidores han desarrollado sus propias herramientas de emisiones de campaña, pero todavía no existe un consenso en todo el sector sobre los cálculos que deberían utilizarse. Clear Channel cree que una calculadora de emisiones de campaña consensuada por el sector serviría mejor a los clientes publicitarios para permitirles hacer verdaderas comparaciones comparables con datos fiables y coherentes.

Emisiones fijas

Las emisiones inmovilizadas se refieren a las emisiones futuras de GEI causadas por nuestros activos o productos clave. Por ejemplo, nuestras instalaciones de publicidad digital están en funcionamiento durante toda la duración de cualquier concesión relacionada, que puede ser de hasta 10 años en algunos casos, lo que puede limitar nuestra capacidad para cambiar determinados activos o procesos.

Los retos de reducir las emisiones del Ámbito 3

Las emisiones del Ámbito 3 constituyen una gran proporción de nuestras emisiones totales y pueden fluctuar de un año a otro y de un país a otro, impulsadas, por ejemplo, por nuestro éxito a la hora de conseguir contratos municipales para la comercialización de derechos publicitarios, y dependientes de nuestra cadena de suministro. Estos contratos pueden requerir que instalemos grandes cantidades de infraestructuras públicas (lo más habitual, marquesinas de autobús) en los primeros años del contrato. Hemos asumido que nuestras emisiones disminuirán siguiendo las acciones de nuestro programa medioambiental; sin embargo, la adjudicación de nuevos contratos municipales, o los cambios en la forma de medir las emisiones, pueden dar lugar a cambios en nuestras emisiones a lo largo del tiempo.

No existe una solución única para este reto. En algunas circunstancias, puede ser conveniente trabajar con nuestros arrendadores y proveedores para desarrollar soluciones a medida que no impliquen la instalación de nuevos productos (por ejemplo, reutilizando y renovando la infraestructura existente). En otras circunstancias, cuando la instalación de nuevas infraestructuras sea inevitable, dependiendo de la disponibilidad en nuestra cadena de suministro, podremos ofrecer a nuestros arrendadores productos alternativos de bajas emisiones para cumplir nuestros objetivos. La aceptación de nuestras sugerencias no siempre está bajo nuestro control.



Clear Channel Finlandia: Un estudio de caso

Ámbito 1 – Emisiones directas de fuentes que son propiedad de la Empresa o están bajo su control, por ejemplo, el combustible utilizado en nuestros vehículos y para la calefacción de nuestras instalaciones.

Ámbito 2 – Emisiones indirectas procedentes de la electricidad adquirida y utilizada por la Empresa, por ejemplo, en nuestros locales y emplazamientos de mobiliario urbano.

Ámbito 3 – Todas las demás emisiones indirectas de nuestra cadena de valor (incluye productos y servicios, bienes de equipo, viajes de negocios, residuos, y transporte).

Las oficinas y el almacén de Clear Channel Finlandia en Helsinki se calientan a través de la red de calefacción urbana rehabilitada con bajas emisiones de carbono (las principales fuentes de combustible son gas natural y astillas de madera), incorporando garantías de origen de energía renovable¹ cuando es necesario.

Clear Channel Finlandia:

- » desvía el 100 % de nuestros residuos del vertedero;
- » reacondiciona nuestros activos siempre que es posible: por ejemplo, en 2024, cambiamos nuestros paneles LCD (y otros posibles componentes más pequeños como ventiladores y/o reproductores) por 12 unidades de doble cara para Citybike con el fin de prolongar la vida útil del activo sin comprar uno nuevo;
- » se compromete con socios (centros comerciales) y arrendadores a aumentar la energía de terceros procedente de fuentes renovables; y
- » sigue colaborando estrechamente con las principales partes interesadas, incluidos los organismos del sector, los anunciantes, los municipios y la industria en general, para contribuir a acelerar los avances de forma más general.

2024

Clear Channel Finlandia redujo las emisiones de combustible de los vehículos propios en un 23 % entre 2021 y 2024;

Obtuvo la certificación UNE-EN ISO 9001;

Alcanzó el 100 % de uso de energía renovable en el Ámbito 2 (incorporando garantías de origen de energía renovable cuando sea necesario);

Estableció indicadores clave de progreso claros para apoyar la acción de gestión medioambiental y;

Ayudó a mejorar las directrices del sector finlandés de la publicidad exterior para reducir el consumo eléctrico (por ejemplo, apagando las unidades publicitarias durante cinco horas al día, utilizando sensores para cambiar automáticamente el brillo de la pantalla y reduciendo el brillo máximo de las pantallas).

2045

Clear Channel Finlandia sigue en camino de reducir nuestras emisiones de Ámbito 3 en una media del 4,8 % anual para 2045 en comparación con 2022 (de aproximadamente 1037 toneladas de CO₂e a 104 toneladas)

hasta la fecha

2015: Inició la financiación publicitaria de la infraestructura de vehículos eléctricos.

2016: Inició la financiación publicitaria de redes de bicicletas urbanas (la primera en Helsinki).

2021: 100 % de electricidad de origen renovable en el Ámbito 2 (cuando se obtiene directamente).

2022: Implantó una política de vehículos híbridos y eléctricos.

2023: Implantó nuestro Sistema de Gestión Medioambiental conforme a las normas de la UNE-EN ISO 14001.

O B J E T I V O S F U T U R O S

2030

Clear Channel Finlandia sigue en vías de reducir nuestras emisiones de Ámbitos 1 y 2 en una media del 11,5 % anual para 2030 en comparación con 2022 (de aproximadamente 769 toneladas de CO₂e a 7,7 toneladas)

¹ Consulte la explicación en la página 13

Aspectos clave de nuestro programa medioambiental

Como parte de nuestro progreso hacia un futuro de Carbono Neto Cero, estamos empleando acciones que contribuyen a lograr nuestros objetivos al abordar impactos, riesgos y oportunidades.

Publicidad exterior y consumo de energía

Al ser un medio público, de uno a muchos, la publicidad exterior puede llegar a millones de personas a través de un número relativamente pequeño de pantallas, en comparación con otras plataformas publicitarias, como la televisión o Internet.

Un informe de KPMG sobre el sector de la publicidad en el Reino Unido en 2024, encargado por Outsmart, calcula que el consumo de energía de todo el sector de la publicidad exterior en el Reino Unido representa aproximadamente el 3,3 % del consumo total de energía publicitaria en el Reino Unido y solo el 0,067 % de todo el consumo de energía en el Reino Unido¹. El informe de KPMG también concluyó que, por impresión, la publicidad exterior emite menos carbono que todos los demás medios de comunicación medidos en el marco del estudio.

Es importante reconocer que las emisiones de carbono de la industria publicitaria no se miden actualmente de forma comparable. Por ejemplo, las emisiones asociadas a la producción de televisores o a la electricidad utilizada en los hogares para alimentarlos suelen excluirse del cálculo de la huella de carbono en la publicidad televisiva. Esto significa que hay que tener mucho cuidado a la hora de hacer comparaciones entre sectores para garantizar la exactitud y la imparcialidad.

1. Medición de la intensidad del carbono

Estamos midiendo nuestra intensidad de carbono (emisiones de CO₂ producidas por kilovatio hora de electricidad consumida) en mercados clave para ayudar a seguir nuestro progreso hacia nuestros objetivos Carbono Neto Cero.

Clear Channel RU ha establecido un Objetivo de Intensidad que abarca las emisiones de los Ámbitos 1, 2 y 3. El objetivo es reducir las tCO₂e/£1.000 de ingresos en un 5 % anual hasta 2045 (nuestro año objetivo Carbono Neto Cero validado por SBTi).

Esto equivale al objetivo de reducir (sin exclusiones) la intensidad de las emisiones en un 70,8 % para 2045.

Para 2023, la cifra de intensidad de carbono de Clear Channel Europa auditada externamente por Achilles, nuestro socio acreditado de verificación de datos de emisiones de carbono de terceros (excluidos nuestros mercados más pequeños en el Báltico, para los que hemos hecho suposiciones basadas en el mercado de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero), es la siguiente:

- » 51,6 tCO₂e por cada millón de dólares de ingresos en los ámbitos 1, 2 y 3 (nota: se trata de un cálculo basado en el mercado);
- » tCO₂e por millón de dólares de ingresos en los ámbitos 1, 2 y 3 (basado en el mercado).

2022: 62.7 **2023:** 51.6

2. Transformación de nuestra cartera: inversión en I+D

CCOH sigue en plena transformación digital. Somos conscientes del uso de la energía en toda nuestra cartera digital, y nuestros equipos de desarrollo de productos están explorando vías para reducir nuestra huella medioambiental a través del diseño y la ingeniería. Seguimos trabajando para mejorar la eficiencia, incluida la eficiencia energética e hídrica, de nuestros productos, servicios y tecnologías, y estamos empleando técnicas de construcción, materiales y procedimientos operativos diseñados para aumentar la compatibilidad ecológica en todas nuestras regiones y en nuestra cadena de suministro.

Nuestra I+D se ve directamente afectada por los riesgos relacionados con el clima y los fenómenos meteorológicos extremos, y tratamos de seguir desarrollando productos y servicios con una huella medioambiental reducida, al tiempo que preparamos para el futuro el diseño de nuestras pantallas clásicas y digitales, marquesinas de autobús y servicios de información. Las innovaciones y desarrollos publicitarios incluyen:

- » Iluminación LED: La reconversión a LED es un paso importante para reducir la demanda de energía y disminuir los costes. CCOA ha convertido aproximadamente el 99 % de todas las luminarias de halogenuros metálicos y fluorescentes de sus vallas

¹ Fuente: "Sustainability in Out of Home – Low Carbon, Low Power: An analysis of OOH energy consumption and CO₂ emissions," disponible en: <https://www.outsmart.org.uk/resources/research-reports>



En Amberes, Clear Channel Bélgica ha instalado espectaculares publicitarios que absorben un porcentaje de contaminantes del aire, como óxido de azufre, óxido nítrico y compuestos orgánicos volátiles.

publicitarias a una iluminación LED más eficiente energéticamente con una vida útil de 10 años (cuatro veces más que las bombillas a las que sustituyen). Por ejemplo, 31.000 paneles de visualización en 28 grandes ciudades estadounidenses son un 60 % más eficientes energéticamente tras una reconversión en 2018 (en comparación con el consumo de energía de 2017);

- » Aeropuertos: La inversión y el aumento de la tecnología digital en toda nuestra cartera de aeropuertos disminuyen la necesidad de imprimir material gráfico de formato clásico, su envío, instalación, retirada y eliminación de residuos;
- » Retroiluminación automática: Desde 2020, las pantallas publicitarias de Clear Channel Europa utilizan una combinación de sensores locales y parámetros configurables a distancia para atenuar y apagar la retroiluminación de las pantallas con el fin de reducir el consumo de energía en los activos digitales durante las tardes y los periodos nocturnos;
- » Pantallas con menor huella de carbono operativa: Clear Channel Europa ha instalado nuevas pantallas exteriores con resolución 4K que son aproximadamente un 50 % más eficientes energéticamente que la versión anterior;
- » Paradas de autobús: Todas las nuevas marquesinas de autobús de Clear Channel Europa están ahora equipadas con iluminación "inteligente" de muy bajo consumo con detección de luz y movimiento para garantizar que la iluminación de cortesía solo

funcione por la noche y cuando la marquesina esté ocupada, lo que en conjunto contribuye a que la marquesina sea aproximadamente un 84 % más eficiente energéticamente que la versión anterior;

- » Techos ecológicos (consulte "Techos ecológicos" en la página 41);
- » Paradas de autobús no conectadas a la red: La mayoría de nuestras nuevas marquesinas no publicitarias en el Reino Unido funcionan con energía solar. En agosto de 2024, Clear Channel RU había instalado más de 530 marquesinas de autobús solares no publicitarias y más de 50 postes de parada de autobús iluminados con energía solar. Para finales de 2024, Clear Channel España tiene previsto instalar 75 marquesinas de autobús alimentadas por paneles solares;
- » Unidades digitales renovadas: Clear Channel España renovó 106 unidades en Madrid en 2024. A finales de septiembre de 2024, habíamos instalado más de 200 paradas de autobús alimentadas con energía solar que mostraban mensajes de sostenibilidad en Valencia;
- » Sistemas de bicicletas compartidas: En el distrito de Miraflores de Lima, Clear Channel Perú continuó la asociación con Moventia para comercializar el programa de esquema de bicicletas que abarca aproximadamente 500 bicicletas para promover los viajes activos en la ciudad;
- » Estaciones de carga eléctrica: Clear Channel Estonia ofrece estaciones de carga en sus paneles digitales para bicicletas y coches eléctricos en el distrito de Ülemiste, en Tallin, para apoyar los desplazamientos al trabajo con menos emisiones de carbono.

3. Evaluación del ciclo de la vida

CCOH tiene un enfoque programático para apoyar una economía más sostenible. Estamos implantando distintos procesos para ayudar a maximizar la vida útil de nuestros productos, desde el registro del trabajo de intervención hasta la creación de un historial de salud de los activos, pasando por el reacondicionamiento, la reutilización y el reciclaje. Ahora podemos renovar paradas de autobús enteras, a veces sin retirarlas de la calle, mientras que los componentes que no se pueden utilizar, como chatarra de acero, aluminio y vidrio, se envían a un socio de reciclaje para minimizar los residuos enviados al vertedero.

CCOH cree que podemos reducir la necesidad de destruir permanentemente materiales, como los expositores antiguos, mediante un mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo. Con unos procesos de mantenimiento clave y el conocimiento del historial del mobiliario, podemos saber en qué estado se encuentran las estructuras y los expositores, y creemos que podemos aumentar la vida útil y la sostenibilidad de nuestros expositores. Concretamente, en lo que respecta a la tecnología digital, estimamos que la vida útil se prolonga más allá de los 10 años gracias a las mejoras del producto y a los procedimientos de mantenimiento rutinario.

Un ejemplo de evaluación del ciclo de vida:

Clear Channel Europa

Para ayudar a reducir el impacto medioambiental de nuestro mobiliario urbano y cumplir nuestros objetivos de Carbono Neto Cero, Clear Channel Europa y nuestros proveedores están trabajando con consultores medioambientales, desarrollando herramientas de ACV, bases de datos y conocimientos especializados. Esto nos permite tanto cuantificar el impacto de nuestros productos desde la producción hasta la instalación, durante la vida útil y al final de la misma, como desarrollar estrategias y políticas para reducir el impacto y adherirnos a una filosofía de economía circular.

Clear Channel Europa ha desarrollado una calculadora de impacto ambiental propia como parte de nuestro proceso de ACV para ayudarnos a evaluar una amplia gama de productos en nuestras carteras regionales; desde los materiales que utilizamos, pasando por el funcionamiento durante la vida útil y la energía consumida hasta el final de la vida útil, tratamos de cuantificar el impacto ambiental y adherirnos a la filosofía de circularidad. En la fase de diseño, tratamos de minimizar la masa de material utilizado en los productos, integrar materiales reciclados o arte reciclado, y evitar nuevos materiales.

Aproximadamente el 99 % de los componentes de los paneles de Clear Channel Europa son reciclables, excepto algunas de las piezas eléctricas más pequeñas. Utilizamos aluminio reciclado en toda nuestra cartera de productos, lo que creemos que tiene el potencial de evitar las emisiones de GEI asociadas a la fabricación de productos dentro de nuestra cartera en una media estimada del 20 % en comparación con cuando se utilizaba aluminio virgen (en productos que contienen aluminio).

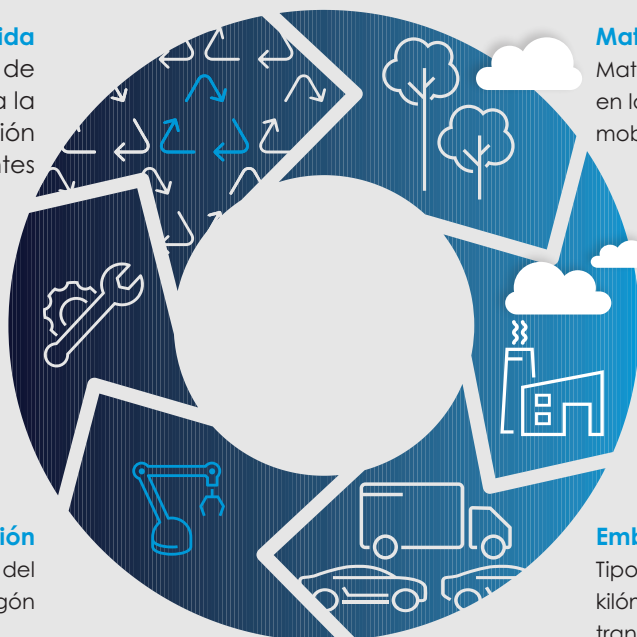
Clear Channel Europa está trabajando en el diseño de todos los demás materiales vírgenes (excepto el acero, para el que no existe actualmente ninguna opción de reciclado), con lo que esperamos evitar aún más

Factores considerados en el ciclo de vida de nuestro mobiliario

Final de la vida
Tasa de reciclaje de muebles y apoyo a la separación y recuperación de componentes

Uso y mantenimiento
Consumo de energía, vida útil y consumibles (carteles, piezas de repuesto, productos de limpieza)

Instalación
Consumo y calidad del hormigón



Materias primas
Materiales utilizados en la composición del mobiliario

Producción y montaje
Procesos de fabricación y ubicaciones

Embalaje y logística
Tipo de vehículo, número de kilómetros recorridos y masa transportada



las emisiones de GEI asociadas a la fabricación de los productos de nuestra cartera en una media estimada del 20 %-26 % en estos productos.

Clear Channel Europa utiliza aleaciones metálicas reciclables (cuando se procesan conforme a los protocolos exigidos) y utiliza vidrio recuperado (vidrio roto o rechazado) en nuestros acristalamientos, lo que puede ayudar a reducir la energía necesaria para su fabricación, disminuyendo el CO2 incorporado y el uso de materiales vírgenes. En 2024, Clear Channel Europa empezó a utilizar vidrio con menor contenido de carbono (un 25 % menos de emisiones de CO2 que el vidrio estándar) que puede reciclarse y hormigón con menor contenido de carbono (un 35 % menos de emisiones equivalentes de CO2 que el hormigón estándar) tras las pruebas de 2023.

4. Energía solar y energía renovables

CCOH ha identificado oportunidades para ayudar a sus socios comerciales a utilizar energías renovables, como la energía solar. La mejora del consumo de energía, incluida la energía solar y las energías renovables, forma parte de nuestros esfuerzos por optimizar la eficiencia energética y reducir el impacto climático de nuestros productos, contribuyendo así a reducir la huella medioambiental global de nuestros productos.

En 2024, estimamos que el 87 % de nuestras Unidades de Negocio (calculado como porcentaje de los ingresos) invierten en soluciones de electricidad 100 % renovable en todas las instalaciones propiedad de Clear Channel, incluso cuando sea posible en nuestros mercados estadounidenses (véase "Supuestos y dependencias clave que afectan a nuestro camino hacia Carbono Neto Cero" en la página 27), así como en el Reino Unido, Irlanda,

Bélgica, los Países Bajos, Finlandia y España. Clear Channel Europa acordó contratar con proveedores de electricidad renovable¹ nuevos contratos de electricidad renovable a partir de 2021, y aunque los proveedores de energía de EE.UU. no ofrecen actualmente de forma sistemática la posibilidad de adquirir energía totalmente renovable, CCOA está supervisando el impacto de la Ley de Reducción de la Inflación en la capacidad de las empresas de EE.UU. para rastrear y utilizar fuentes de energía renovable en todos los estados de EE.UU. en los próximos años.

- » Hemos diseñado equipos solares escalables para mobiliario urbano: La solución solar recientemente desarrollada por CCOA ya ilumina/electrifica 216 marquesinas de autobús en Washington, DC, con planes para completar este proyecto solar en 2024. Junto con nuestro proyecto de marquesinas solares, CCOA está explorando opciones para participar en proyectos solares comunitarios en múltiples lugares de todo el país. La participación mejoraría nuestro uso de las energías renovables;
- » CCOA está evaluando la instalación de paneles solares en todos los edificios de oficinas propiedad de CCOA;

¹ Cierta electricidad renovable se compra a la red y está certificada por las Garantías de Origen de Energía Renovable de los proveedores en el Reino Unido y las Garantías de Origen en la UE, que equiparan la electricidad comprada con la cantidad equivalente procedente de fuentes renovables



- » Clear Channel Polonia firmó un acuerdo con Polenergia por el que, a partir del 1 de enero de 2024, el 50 % de sus soportes digitales de publicidad exterior se alimentarán con energía producida en el parque eólico de Dębsk, en el centro-este de Polonia;
- » Está en marcha el desarrollo y despliegue de iluminación inteligente de mayor eficiencia y bajo consumo en mobiliario urbano y pantallas digitales, la última de las cuales es el dispositivo de cristal líquido Waferlite de Clear Channel Europa para carreteras, en el que las pruebas realizadas por terceros han demostrado un ahorro del 50 % de electricidad en comparación con la utilizada por la iteración anterior;
- » En todo el CCOH hemos desarrollado una combinación de sensores y parámetros ajustables a distancia que nos permiten atenuar/apagar la

retroiluminación y apagar por completo nuestras pantallas digitales durante periodos de tiempo más amplios.

5. Sustratos de polietileno (PE)

Somos líderes en el sector de la publicidad exterior en la producción de PE sostenible y reciclable para nuestros productos de cartelería y boletines. La ligereza de los productos ayudó a minimizar la necesidad de equipos pesados (grúas/elevadores) durante la instalación.

CCOA convirtió nuestros carteles y la mayoría de nuestros productos de boletines a un sustrato de PE reciclable. CCOA también ha ampliado la utilización de sustratos de PE para incluir nuestro inventario Premier Panel®.

Crecimiento de los ingresos digitales en cinco años



La división de Aeropuertos de Clear Channel reduce su huella de carbono gracias a las grandes inversiones y al aumento de la digitalización, que disminuye la necesidad de imprimir material gráfico, enviarlo, instalarlo, retirarlo y eliminar los residuos¹



¹ Nota, la huella de reducción de carbono aún no está disponible

6. Iniciativas de atenuación de la pantalla

Las medidas de mitigación del brillo que CCOA aplica desde hace tiempo están diseñadas para cumplir las leyes estatales y las ordenanzas locales de los lugares donde operamos. Entre ellas se incluyen límites máximos de luminosidad, redundancia operativa, sensores de luz y limitaciones de software programadas para garantizar que nuestras señales no sean demasiado luminosas para las condiciones locales. Estos métodos también reducen el consumo de energía.

Muchos mercados y Unidades de Negocio de Clear Channel también pueden tener regímenes de funcionamiento reducidos para las pantallas digitales, con el fin de conservar energía, cumplir con las normas de conservación o de cielo oscuro, y mostrar a horas que sean relevantes para la audiencia. Por ejemplo:

- » En sus programas para los medios de comunicación, Clear Channel Aeropuertos recomienda apagar los equipos eléctricos durante tres o cuatro horas cada noche, entre la 1:00 y las 5:00, en función de los horarios de las salas y de los vuelos, para reducir el consumo de energía y la contaminación lumínica y prolongar la vida útil de las pantallas digitales LED;
- » Clear Channel Países Bajos apaga las pantallas situadas en las escuelas después del horario escolar. En el Reino Unido, las pantallas estándar se apagan durante al menos cinco horas cada noche.

7. Reciclaje de residuos y reducción de la dependencia de los residuos y los recursos naturales

Aunque los requisitos varían según las ciudades, los municipios y las organizaciones de transporte público, hemos observado un aumento de los requisitos de licitación para el contenido reciclado/reutilizado. En algunos países, los ayuntamientos están obligados por ley a reciclar o renovar el mobiliario urbano. Seguimos desarrollando nuestra estrategia de utilización de materiales reciclados (en lugar de primarios) en los productos de nueva fabricación, siempre que las licitaciones lo permitan.

Hemos empezado a medir la intensidad de los residuos. Nuestra cifra de intensidad de residuos de Clear Channel RU en 2023 para los residuos del Ámbito 3 generados en las operaciones fue de 0,0002 tCO₂e métricas por unidad de actividad.

Estamos revisando los materiales básicos utilizados para fabricar activos clave (tanto paneles como marquesinas de autobús) con el fin de conocer nuevas oportunidades de reducción de residuos (y emisiones). Por ejemplo, el aluminio reciclado (o secundario), en comparación con el aluminio primario, requiere un 90 % menos de energía en su fabricación¹. En cuanto a materiales clave como el acero, el vidrio y los plásticos, seguimos esforzándonos por integrar materiales reciclados/reciclados siempre que sea posible.

- » CCOA tiene una asociación nacional con Waste Management para el reciclaje y la eliminación adecuada de cualquier componente no reciclable;
- » Las ilustraciones de Clear Channel Aeropuertos se imprimen en un material tensado, sintético y reciclable disponible sin iluminación o mejorado con rejillas de retroiluminación LED de bajo consumo, que utilizan aproximadamente la mitad de energía que las cajas de luz tradicionales;
- » De los carteles que Clear Channel España producirá en 2023, aproximadamente el 40 % son con tintas que consideramos de menor impacto ambiental y papel reciclable certificado. En concreto, utilizamos tintas al agua para la impresión digital y tintas vegetales sin aceites minerales para la impresión offset. Ambos tipos de tintas cumplen la norma ISO 2846-1 y admiten la impresión bajo la norma ISO 12647-2. Todos los proveedores de Clear Channel España utilizan materias primas con papel certificado por el Forest Stewardship Council® (FSC®) y un 85 % con tintas ecológicas. Además, el 40 % de los proveedores de Clear Channel España tienen sus propios certificados medioambientales y de calidad bajo las normas ISO 9001 e ISO 14001;
- » Todas las imprentas de Clear Channel España están comprometidas con la sostenibilidad y buscan continuamente mejoras eficientes y ecológicas en todos nuestros procesos de trabajo. Esto incluye iniciativas como el uso de vehículos 100 % eléctricos para las entregas, la instalación de paneles solares y la reutilización de embalajes para los envíos. Estos compromisos se verifican periódicamente mediante inspecciones en fábrica;

¹ Fuente: <https://www.european-aluminium.eu/> para datos sobre aluminio

- » Clear Channel España ha dado una “segunda vida” a 85 portátiles de empresa jubilados desde 2022: los dispositivos se reacondicionan en colaboración con Telefónica y se venden a los empleados al precio de restauración. Este “Plan OVIO” utilizó una plataforma de venta interna creada para esta iniciativa y recibió una respuesta positiva;
- » Desde 2023, Clear Channel Bélgica utiliza Green Offer, un cartel innovador impreso con tinta sin disolventes en papel 100 % reciclado;
- » Clear Channel Países Bajos ha transformado carteles en blocs de notas en un programa social de fábrica de reincorporación al trabajo. Paralelamente, los carteles han sido utilizados por artistas para crear nuevas obras de arte expuestas en las paradas de autobús de los Países Bajos;
- » Desde 2023, Clear Channel México ha realizado diversas campañas en la oficina orientadas al reciclaje; reducción de residuos, papel y recursos naturales; uso de papel reciclado y recordatorios para cuidar el medio ambiente.

8. Eliminación de residuos peligrosos

- » Clear Channel Europa exige a los principales proveedores de eliminación de residuos que faciliten un desglose del tipo y la cantidad de materiales eliminados. La Directiva Marco de Residuos de la UE establece los conceptos y definiciones básicos

relacionados con la gestión de residuos, incluidas las definiciones de residuo, reciclado y recuperación;

- » Entre los flujos de residuos de nuestra cadena de suministro que pueden definirse como peligrosos figuran los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (incluidas pantallas, paneles publicitarios, engranajes de control, motores, ventiladores, etc.); lámparas y tubos; pintura, latas y aerosoles de pintura; y pilas;
- » En el Reino Unido, Clear Channel desvió residuos operativos de los vertederos. Estimamos que el 99,5 % del total de residuos operativos peligrosos y no peligrosos, incluidos los residuos de almacén/oficina, se desviaron de los vertederos, y los volúmenes de residuos se redujeron en 91 toneladas (-9,5 %) en comparación con 2022;¹
- » En 2024, Clear Channel Brasil contrató empresas para diversas actividades de eliminación de residuos, descontaminación y reciclaje, incluyendo la eliminación de lámparas, el tratamiento de descontaminación de residuos de pintura y barniz que contienen disolventes orgánicos u otras sustancias y el reciclaje de equipos informáticos. Tras las inundaciones de la primavera de 2024 en Porto Alegre, Clear Channel Brasil apoyó el reciclaje de casi 2 toneladas de papel.

¹ Datos de 2023





9. Flota

En todo CCOH, estamos evaluando nuestras oportunidades de aumentar la sostenibilidad en nuestras operaciones para mejorar el número de vehículos híbridos y eléctricos de nuestra flota allí donde podemos.

Uno de los retos es que los conductores de CCOA suelen recorrer largas distancias donde aún no existe infraestructura de recarga eléctrica. Estamos a la espera de que los fabricantes de automóviles produzcan una camioneta eléctrica de tamaño completo, que esperamos que mejore nuestros esfuerzos para reducir las emisiones de nuestros vehículos. Mientras tanto, hemos puesto en marcha un programa piloto en nuestro mercado de Los Ángeles en 2023, en el que CCOA encargó por adelantado camionetas eléctricas Ford F-150 Lightning, y actualmente estamos evaluando el impacto del programa. Si el piloto va bien, la intención es explorar la expansión a otros mercados estadounidenses.

Clear Channel Europa ha introducido vehículos híbridos y eléctricos en flotas clave: el 93 % de las entidades de CCOH (calculado por porcentaje de ingresos del grupo CCOH) desplegarán flotas con vehículos híbridos o eléctricos a partir de 2023.

El programa de sustitución de la flota de Clear Channel RU va por buen camino para alcanzar su objetivo revisado de que al menos el 80 % de los vehículos de mantenimiento sean vehículos de emisiones de escape cero o inferiores para finales de 2024. Para cumplir los objetivos de SBTi a corto plazo de Clear Channel RU, tenemos el objetivo de sustituir todos los vehículos de nuestra flota por vehículos de emisiones cero, siempre que se puedan utilizar vehículos adecuados, para 2030.

10. Programas de ciclismo públicos

CCOH fue uno de los primeros en introducir programas públicos de bicicletas compartidas financiados por anunciantes en todo el mundo (en 1998 en Rennes, Francia), que ahora son habituales en ciudades de todo el mundo, ayudando a aliviar los problemas de tránsito y a reducir la contaminación con un transporte sostenible y asequible.

En la fecha del presente Informe ESG, operamos seis programas en Europa y América Latina, y más de 10 000 bicicletas, incluidas bicicletas eléctricas.

En agosto de 2024, Clear Channel Noruega adquirió UIP, un proveedor de soluciones para el desarrollo urbano y la micromovilidad, a través del cual pretende ofrecer soluciones más sostenibles y eficientes para ciudades y municipios, impulsando el desarrollo de soluciones financiadas con publicidad que puedan ayudar a contribuir a espacios urbanos más inteligentes y respetuosos con el medio ambiente.

11. Limpieza y mantenimiento

Clear Channel Europa recoge el agua de lluvia en algunas ubicaciones (sujeto a la normativa aplicable) y la utiliza para la limpieza de las instalaciones, sin



necesidad de productos de limpieza adicionales. Clear Channel RU calcula que su sistema de lavado mejorado reduce el consumo de agua en un 50 % aproximadamente. El personal de Clear Channel Aeropuertos utiliza productos de limpieza de bajo contenido en COV aprobados por el programa BioPreferred del Departamento de Agricultura de EE.UU. para el mantenimiento, la limpieza y la instalación.

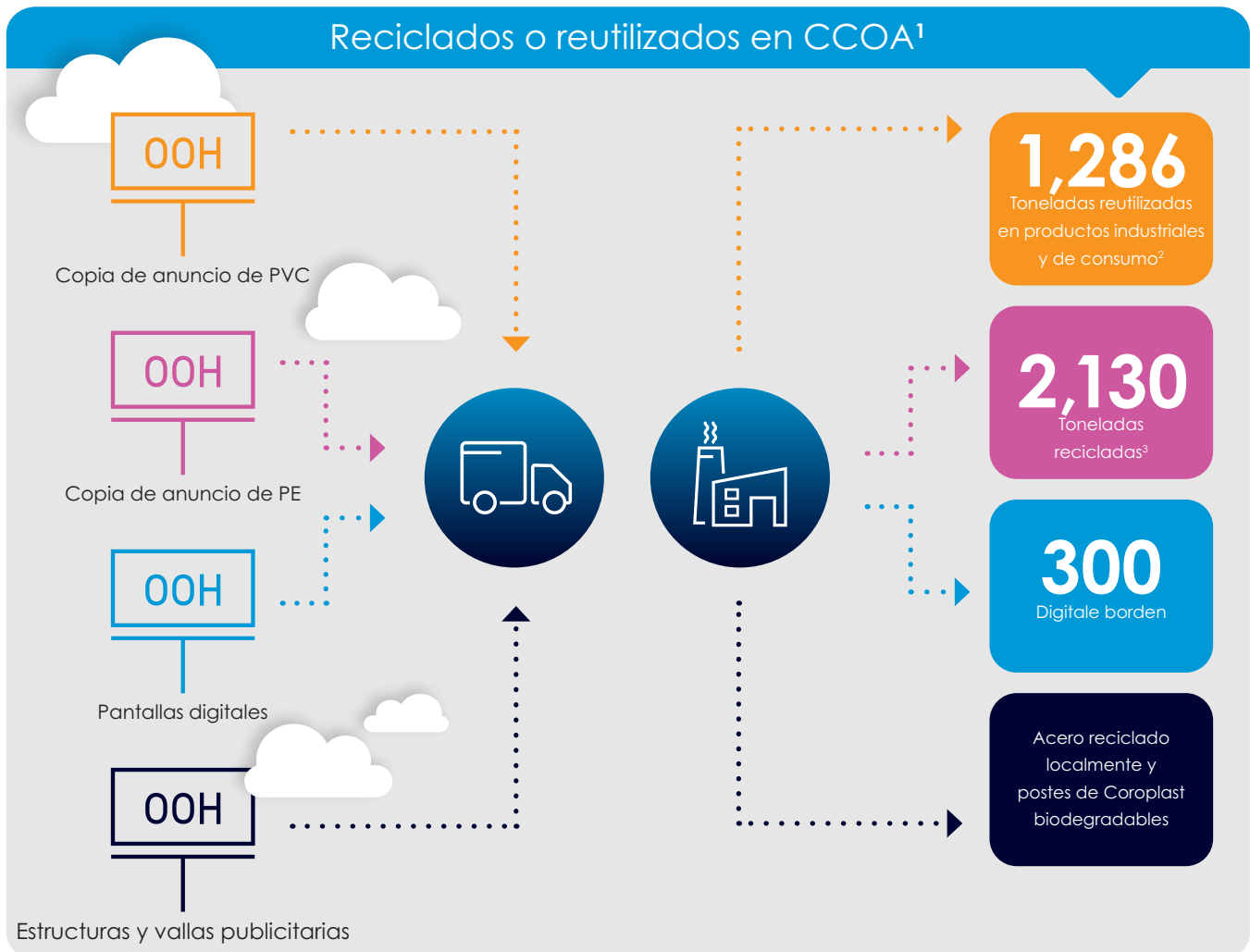
12. Medición del uso de agua dulce, la eficiencia hídrica y la intensidad de las aguas residuales

Los depósitos de Clear Channel Europa tienen instrucciones de controlar el consumo de agua y minimizar su uso. Ejemplos de los esfuerzos para minimizar el uso de agua incluyen el uso de sistemas de lavado mejorados, en los que el mobiliario urbano

se limpia utilizando postes alimentados con agua, sin detergentes y con caudales bajos. Al no utilizar detergentes, el agua puede fluir hacia el sistema normal de drenaje de aguas superficiales.

Clear Channel RU supervisa el consumo de agua en sus almacenes, detectando los consumos elevados inesperados y permitiendo la evaluación comparativa. Con respecto a la referencia de 2019, Clear Channel RU ha reducido el consumo de agua de red en 1.092 m³ (-25 %) en 2023. El consumo de agua de Clear Channel RU representó 0,6 tCO₂e de emisiones de Ámbito 3 en 2023.

Estonia, Bélgica, el Reino Unido y otras Unidades de Negocio de Clear Channel Europa han instalado sistemas de recogida de agua de lluvia en



¹ Este gráfico incluye ejemplos de materiales reciclados o reutilizados por CCOA, pero no sugiere que el 100 % de estos materiales sean reciclados o reutilizados.

² Vólmenes de 2023

³ Vólmenes de 2023



determinadas ubicaciones para reducir el volumen de agua dulce necesaria, y estamos fomentando la adopción de la recogida de agua de lluvia u otras estrategias de gestión responsable del agua en todas las unidades de negocio de Clear Channel Europa para 2025.

Ejemplos de Unidades de Negocios

- » En la fecha del presente Informe ESG, Clear Channel RU ha instalado sistemas de recogida de aguas pluviales en 12 de sus 13 instalaciones.
- » Las instalaciones de Clear Channel RU están equipadas con dispositivos de ahorro de agua en los aseos y salas de descanso (control de urinarios, grifos sin contacto). Todas las instalaciones operativas de Clear Channel RU disponen de interceptores de gasolina/aceite, con procedimientos de emergencia para garantizar que, en caso de vertido accidental de líquidos peligrosos, se evite su entrada en los cursos de agua.

13. Biodiversidad

Hemos determinado que la biodiversidad es cada vez más importante para nuestras comunidades y autoridades locales a corto y medio plazo (de uno a cinco años). La biodiversidad puede ayudar a reconectar los hábitats fragmentados por la urbanización, apoyando la creación de corredores de vida silvestre en toda la ciudad para conectar los espacios verdes y construir ecosistemas urbanos más resistentes con una mayor diversidad ecológica. Más

allá de nuestras operaciones y propiedades, hemos querido apoyar los esfuerzos de biodiversidad de la comunidad cuando instalamos nuevas pantallas, por ejemplo, en Londres y Sunderland, en el Reino Unido.

En noviembre de 2023, Clear Channel España, junto con su socio, Bosquia, plantó aproximadamente 800 árboles en la región de Galicia, inscrita en el MITECO (Ministerio español para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).

En 2024, los empleados de Clear Channel Países Bajos plantaron 1400 árboles en colaboración con su socio Trees for All.

Hasta la fecha, Clear Channel RU ha:

- » financiado 11 parques de juegos ecológicos instalados desde 2022, incluyendo tres parques de juegos ecológicos solo en Sunderland en 2024;
- » plantado más de 400 árboles en zonas urbanas a través de nuestras colaboraciones benéficas en todo el Reino Unido, desde Wigan hasta Wandsworth;
- » puesto en marcha de 11 fondos de inversión locales para invertir en proyectos medioambientales;
- » recogido de 289 bolsas de basura en el marco de la campaña Keep Britain Tidy Big Spring Clean Up 2024;
- » instalados productos que creemos que pueden ayudar a mantener la biodiversidad urbana, con casi 30 paredes ecológicas y más de 170 cubiertas vegetales instaladas hasta la fecha.

Techos ecológicos

Clear Channel lanzó el techo ecológico en Europa en 2019. Desde entonces, hemos instalado más de 1000 en los Países Bajos, Escandinavia, Bélgica, Irlanda y el Reino Unido. Siguen obteniendo una cobertura mediática favorable, tanto a nivel local como nacional.

En el Reino Unido, el impacto de los techos ecológicos ha sido evaluado de forma independiente por la Royal Society of Wildlife Trusts (RSWT) y por Middlemarch, una importante consultora medioambiental, y ha recibido una puntuación neta positiva en biodiversidad y el respaldo de RSWT. Clear Channel RU prosigue su asociación de seis años con The Wildlife Trust para instalar más techos ecológicos en todo el Reino Unido, con redes de techos ya instaladas en Sunderland, Leicester, Derby y Plymouth, entre otras ciudades. El Reino Unido cuenta ya con más de 170 techos ecológicos instalados, 59 de ellos en Sunderland.

Los techos ecológicos apoyan las rutas de la biodiversidad, proporcionando un entorno para que florezcan jardines de flores silvestres autóctonas y sedum. Los techos ecológicos ayudan a los

polinizadores esenciales proporcionando fuentes de alimento para insectos y aves en zonas urbanas estériles. También proporcionan un drenaje urbano sostenible adicional, con pruebas que muestran una tasa de atenuación del agua de lluvia de entre el 40 % y el 90 % (dependiendo de la saturación), ayudando a aliviar la escorrentía durante las fuertes lluvias y pueden contribuir a reducir el riesgo de inundaciones localizadas. Los techos ecológicos también pueden ayudar a disipar de forma natural el calor urbano y contribuir a un aire más limpio.

Los techos ecológicos se instalan en estructuras de marquesinas de autobús ya existentes, pero adaptadas, y se asienta en un sistema integrado de techo y bandeja, fabricado con materiales 100 % reciclados. La grava, utilizada para el drenaje, se fabrica a partir de residuos de piedra pómez ricos en carbono procedentes de centrales eléctricas locales; y el revestimiento (reciclable) se crea a partir de madera plástica reciclada, producida a partir de residuos de muebles postindustriales y botellas de leche de plástico usadas, o de materiales con certificación FSC® obtenidos con un revestimiento sin sustancias peligrosas y un tinte para madera a base de agua.





Nuestras prioridades en acción: responsabilidad social

En CCOH, siempre estamos dispuestos a colaborar con nuestros clientes para sortear con éxito la incertidumbre de los tiempos difíciles. Creemos que abordar los retos, grandes y pequeños, que afectan a la vida cotidiana de las personas es fundamental para crear y proteger el valor empresarial e influir en un mayor cambio social.

Sustainable Development Goals



Nuestros programas sociales

Nuestros programas sociales incluyen programas para elevar los mensajes publicitarios a los clientes, promover nuestros Valores en nuestra Cadena de Valor y mejorar el bienestar de nuestros empleados.

El poder de la publicidad digital fuera de casa (DOOH)

Nuestras pantallas digitales pueden transmitir información importante a la gente en tiempo real, proporcionando un canal de comunicación único y a menudo vital para que las ciudades lleguen a sus ciudadanos. CCOH se ha asociado con servicios de emergencia de todas nuestras sedes para emitir mensajes de emergencia en directo en momentos de crisis.

Nuestro apoyo a los Anuncios de Seguridad Pública se extiende a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales locales y nacionales que mejoran la salud y la seguridad pública, apoyan iniciativas humanitarias, garantizan un medio ambiente sostenible, promueven las artes, la educación y la diversidad cultural, o celebran acontecimientos culturales. Nuestras colaboraciones inspiran a ciudadanos y empresas para que marquen la diferencia en sus propias comunidades.

Respuesta humanitaria

Nuestras vallas publicitarias transmiten mensajes gubernamentales y benéficos sobre salud pública y seguridad en todo el mundo, y ofrecen lo que consideramos una plataforma única para apoyar causas humanitarias. Entre los ejemplos de 2024 se incluyen:

- » La región de la Costa del Golfo de Texas, en la que se encuentra nuestro mercado de Houston, ha sido blanco de más de 20 grandes tormentas en los últimos 40 años. Atendiendo a la necesidad de que el público esté informado durante una crisis, CCOA-Houston, en colaboración con las oficinas de Seguridad Nacional de cinco condados de la zona, desarrolló la Red de Comunicaciones de Emergencia de la Costa del Golfo utilizando espacios de servicio público en unidades digitales de la zona para mantener informado al público durante una catástrofe natural o provocada por el hombre;
- » Clear Channel Aeropuertos apoya los anuncios de servicio público (PSA, por sus siglas en inglés). Dos de sus principales socios en los últimos cuatro años son PassItOn.com (Foundation for a Better Life), que promueve valores positivos, y Vet Tix, que

ofrece entradas para eventos a todas las ramas de militares y veteranos en servicio activo, incluidos los familiares inmediatos de las tropas muertas en acción, honrando su servicio y brindando experiencias familiares y de vida positivas, durante y después de sus años de servicio. El valor mediático de los programas de entradas para PassItOn.com y Vet supera el millón de dólares;

- » Clear Channel Bélgica donó espacio digital para apoyar a diversas asociaciones de diferente índole, desde iniciativas sostenibles (Climattitude, Natuurpunt) hasta sanitarias (Médecins du Monde, Télémie), seguridad vial, y apoyo a las víctimas de ataques terroristas (Together Stronger);
- » Clear Channel Dinamarca proporcionó espacio mediático a organizaciones benéficas que promueven el bienestar infantil, como Red Barnet (Save the Children), SOS Børnebyerne (Aldeas

Infantiles SOS), PlanBørnefonden (parte de Plan International), DFUNK (Danish Refugee Council Youth), GirlTalk (línea de ayuda para el bienestar de niñas y mujeres jóvenes) y Røde Kors (Cruz Roja);

- » Clear Channel Lituania promovió la plataforma de donaciones Blue/Yellow para apoyar a Ucrania;
- » Clear Channel México proporcionó espacio en los medios de comunicación para apoyar la campaña anual de recaudación de fondos de la Cruz Roja Mexicana;
- » Clear Channel Letonia cooperó con el Centro Báltico de Periodismo de Investigación Re:Baltica para informar a los ciudadanos sobre las fuentes falsas que contribuyen a la aparición de desinformación en el espacio mediático báltico.





Clear Channel RU ha continuado su patrocinio a largo plazo de Prince's Trust, celebrando 20 años de asociación en 2024.

Apoyamos las artes y la educación

Como empresa con conciencia social, estamos encantados de ayudar a abordar cuestiones críticas que afectan a las comunidades a las que servimos, en ámbitos como la justicia social, la educación, la alfabetización, la música y el arte. Por ejemplo, en 2024:

- » CCOA y el condado de Tarrant, Texas, junto con más de 70 fundaciones, organizaciones sin ánimo de lucro y organizaciones comunitarias, se unieron para lanzar Go Beyond Grades. Esta campaña estaba dirigida a los padres de todo el condado para animarles a preguntar si su hijo estaba en el nivel de grado en lectura y matemáticas y a estar al tanto del aprendizaje de su hijo, y para destacar los programas de aprendizaje de verano para niños;
- » CCOA se ha asociado con la National Summer Learning Association para anunciar la vuelta de DiscoverSummer.org, el registro nacional de aprendizaje en verano en línea para ayudar a las familias de todos los niveles socioeconómicos a encontrar programas locales de verano, comidas y recursos de aprendizaje gratuitos para sus hijos. DiscoverSummer.org, financiado en parte por la New York Life Foundation, es una base de datos con

función de búsqueda disponible en ocho idiomas para llegar a diversas comunidades de todo el país. Impulsada por InPlay y en colaboración con la iniciativa Engage Every Student del Departamento de Educación de EE.UU., DiscoverSummer.org ofrece una completa base de datos con más de 30000 programas extraescolares de 4000 ciudades de los 50 estados del país. Las vallas publicitarias digitales nacionales incluyen mensajes que dirigen a las familias hacia los recursos locales y los programas de verano de sus comunidades;

- » Clear Channel RU mantuvo su asociación con Code Your Future, ayudando a adultos desfavorecidos y refugiados a acceder a formación para carreras en tecnología. Donó espacio publicitario gratuito a Code Your Future, y la campaña ha contribuido a aumentar el número de solicitudes para su programa de formación, incluidos solicitantes que se han graduado con éxito;
- » Clear Channel RU mantuvo su asociación con la Brixton Finishing School, contribuyendo a atraer a jóvenes talentos de diversa procedencia para que sigan carreras en el sector de los medios de comunicación y la publicidad. Clear Channel RU donó espacio en los medios de comunicación para promocionar cursos de formación gratuitos y acogió a estudiantes de la Brixton Finishing School en sesiones educativas;
- » Clear Channel Bélgica apoyó por segundo año al Museo de Arte independiente Millennium Iconoclast de Bruselas para la exposición Popcorn Primavera 2024, en la que participaron 15 artistas que pintan un cuadro de la sociedad colorista, fuera de lo común y onírico, con una dosis de surrealismo comparable al de los años treinta;
- » Clear Channel RU se asoció con The Gallery para exponer obras de arte en una galería al aire libre por todo el país, con The Look Like Me Book Challenge para promover la inclusión en la literatura infantil, y con Positive News para mostrar noticias edificantes en comunidades de todo el Reino Unido;
- » Clear Channel México donó materiales para la restauración de monumentos históricos en la Ciudad de México y ofreció espacio mediático a organizaciones sociales como Un Kilo de Ayuda, Vivienda para Todos y el Festival Internacional de Cine de Morelia;

- » Clear Channel Brasil proporcionó espacio publicitario para campañas sociales, entre otras:
 1. Campañas de donación de sangre;
 2. Smart City Expo Curitiba, promoción de la sostenibilidad en las ciudades brasileñas;
 3. Criança Esperança (proyecto de movilización social de TV Globo en colaboración con la UNESCO, con el objetivo de transformar el futuro de los niños y jóvenes vulnerables), el Centro de Informação das Nações Unidas y Ronald McDonald de Apoio a Criança; y
 4. Apoyo a la carrera anual Race to Beat Diabetes del Instituto para Niños con Diabetes.
- » Clear Channel Perú continuó trabajando con SENATI, una asociación de educación técnica, para ofrecer a los hijos de los empleados acceso a cursos de estudios técnicos patrocinados por la Empresa. En 2024, implementó un espacio de coworking en asociación con el distrito de Surco en Lima;
- » Clear Channel Polonia colaboró con el proyecto Written by Trees de la Fundación Art Meets People. La instalación multimedia "Is life on Earth possible without trees?" contenía diez collages fotográficos, con mensajes simbólicos y conmovedores de los árboles a los humanos, que expresaban preocupación por la vida en nuestro planeta;
- » En 2023 y 2024, Clear Channel Suecia patrocinó el Colectivo de las Nueve Musas y el Festival de las Nueve Musas en colaboración con Spotify. El propósito del Colectivo es crear un intercambio inspirador para las personas de las industrias creativas, con un claro enfoque en la diversidad, la equidad y la inclusión; la educación; y el empoderamiento, mediante la organización de foros de networking que tienen lugar cuatro veces al año;
- » Clear Channel Chile donó espacios publicitarios a la Fundación Cottolengo Don Orione, la Fundación Doctor Alfredo Gantz y la Fundación las Rosas de Ayuda Fraterna;
- » Clear Channel Letonia ha establecido una asociación a largo plazo con el Museo Nacional de Arte de Letonia para exponer en las calles obras de arte digitales vinculadas a actos comunitarios locales;
- » Los defensores de los programas extraescolares, liderados por la Afterschool Alliance y Usher's New Look, se unieron a CCOA en una amplia campaña

de visibilidad a través de casi 2000 vallas publicitarias digitales como parte de la manifestación nacional 2024 Lights On Afterschool. Los anuncios reconocían la extraordinaria labor que realizan los programas extraescolares para ayudar a los jóvenes a encontrar su chispa a través del aprendizaje práctico, mentores atentos, ayuda con los deberes, actividades STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), programación informática, robótica, tentempiés y comidas saludables, preparación para el empleo y la universidad, las artes, otros campos y mucho más. CCOA donó algunos de sus espacios más destacados para mostrar mensajes extraescolares en vallas publicitarias digitales, marquesinas de tránsito y espacios para carteles en 25 mercados de todo el país durante todo el mes de octubre de 2024. El 24 de octubre, día oficial de Lights On Afterschool, CCOA presentó mensajes extraescolares en dos espectaculares pantallas digitales en Times Square de Nueva York y bañó de azul y amarillo la South Station de Boston en honor de Lights On Afterschool.



Valores sociales en nuestra cadena de suministro

Clear Channel desea hacer negocios con proveedores calificados que compartan nuestros Valores, y agradecemos la oportunidad de trabajar con empresas propiedad de minorías, mujeres y pequeñas empresas, así como con proveedores globales de todo el mundo. Para obtener más información sobre nuestras prácticas de Adquisición, consulte "Adquisición, diligencia debida y gestión sobre nuestras relaciones con terceros" en la página 72.

Estos principios de compromiso con los proveedores coinciden con nuestros valores internos y siguen nuestra Política de Derechos Humanos; las Políticas de Ciberseguridad y Privacidad; las Políticas de Conflictos de Intereses, Finanzas, Antisoborno y Corrupción; la Política de Sanciones; y la Política Medioambiental descritas en otras secciones de este Informe ESG.

Nuestros requisitos se recogen en nuestro Código de Conducta para Proveedores, que se aplica a los principales proveedores, y en los principales procesos y políticas de contratación en torno al grupo CCOH (véase

"Adquisiciones, diligencia debida y gestión de nuestras relaciones con terceros" en la página 72).

Además, tratamos de garantizar que nuestros acuerdos marco internacionales con terceros claves les obliguen a cumplir la legislación laboral y de derechos humanos aplicable, siempre que sea pertinente y factible, integrando así a esas partes interesadas en nuestra gestión de los derechos humanos. Nos reservamos el derecho a auditar las condiciones de trabajo de nuestros proveedores clave, tanto in situ como fuera de las instalaciones, y a cesar inmediatamente cualquier relación con terceros de los que se sepa que están relacionados con abusos de los derechos humanos. Nuestras empresas llevan a cabo auditorías proporcionadas de los riesgos en materia de derechos humanos, evaluaciones de diligencia debida e investigaciones, con el apoyo de nuestro equipo de Auditoría Interna, para mitigar el riesgo de implicación en abusos de los derechos humanos en nuestras cadenas de suministro y entornos de trabajo.

Para saber más sobre cómo investigamos y controlamos a nuestros proveedores, véase "Nuestra gestión interna" en la página 69.



Protegemos a nuestra gente

Recompensas, premios y reconocimiento para nuestros empleados

La estrategia de compensación de CCO (en conjunto, nuestros programas de compensación y beneficios) está diseñada para atraer, retener y motivar a personas con talento (que posean las habilidades necesarias para apoyar nuestros objetivos de negocio, ayudarnos a alcanzar nuestras metas estratégicas y crear valor a largo plazo para nuestros grupos de interés) para ayudarnos a crear el futuro de la publicidad exterior. Para ello, ofrecemos paquetes retributivos competitivos que incluyen el salario base y primas de incentivo y que están alineados con la consecución de nuestros objetivos financieros, operativos y estratégicos de CCO y de las divisiones, así como con nuestra estrategia de pago por resultados.

El programa de aumento de méritos de CCOA motiva y recompensa a los empleados que cumplen los requisitos para alcanzar (y superar) los objetivos de rendimiento. A partir de 2023, hay dos ciclos de méritos, generalmente en el segundo y cuarto trimestres, para asegurar que todos los empleados elegibles sean considerados para un aumento de méritos dentro de los ciclos prescritos (12, 18 o 24 meses).

Los empleados de CCOH participaron a menudo en conferencias que ofrecían oportunidades para la creación de redes empresariales, el desarrollo profesional y el crecimiento personal a lo largo de 2024.

Remuneración de los ejecutivos

Nuestro programa de retribución de directivos está diseñado para vincular las prioridades empresariales con los resultados. Recompensamos a los ejecutivos por resultados empresariales sostenidos que impulsen el valor para los accionistas (remuneración por resultados) para alinear los intereses de nuestros ejecutivos con los de nuestros accionistas. Nuestros directivos y algunos otros empleados reciben incentivos en acciones a largo plazo que se devengan en función de nuestro rendimiento total relativo para los accionistas o durante un período definido. Creemos que un programa de retribución con premios a corto y largo plazo ofrece una remuneración justa y competitiva y alinea los intereses de los empleados y los accionistas:

- » Realizamos una sólida evaluación anual de riesgos de los programas, políticas y prácticas de remuneración de los directivos;

- » Hemos adoptado una política global de devolución de efectivo y acciones para los altos ejecutivos que cumple con las normas de recuperación de la NYSE promulgadas en virtud de la Sección 10D de la Ley de Intercambio y las normas promulgadas en virtud de la misma;
- » Aplicamos requisitos de participación accionarial significativa a directivos, oficiales, y consejeros.

Remuneración de la división de ventas

Nuestros empleados de ventas en todo el mundo (ejecutivos de cuentas, especialistas en cuentas, etc.) reciben incentivos a través de programas de comisiones de ventas con un salario base fijo más una retribución variable (comisiones), que se revisan anualmente y se compensan de acuerdo con los términos y condiciones del plan de compensación de incentivos aplicable, con nuestros mejores empleados se ven recompensados con programas formales de reconocimiento.

Compensación operativa

Nuestros operarios internos y nuestros instaladores y mantenedores de nuestros activos en EE.UU. cobran por hora, y muchos también reciben incentivos por las instalaciones realizadas en función del valor del crédito (pago por productividad). Fuera de EE.UU., las estructuras salariales y de incentivos varían de un mercado a otro.

Cuando tenemos acuerdos de externalización en relación con nuestros equipos de operaciones, dichos acuerdos están sujetos a disposiciones contractuales en materia de derechos laborales en todos nuestros mercados.

Nuestras propuestas de valor para los empleados

Aunque nuestra estrategia se centra específicamente en las recompensas, sabemos que todos venimos a trabajar por algo más que el sueldo. CCOH proporciona a nuestros empleados y a sus familias acceso a una variedad de prestaciones sanitarias y de seguros, cuentas de gastos cualificadas, planes de ahorro para la jubilación y otras prestaciones diversas. Como lugar de trabajo con igualdad de oportunidades, CCOH cree que ser uno mismo nos permite ofrecer soluciones publicitarias innovadoras a la vez que mejoramos nuestras comunidades. Nuestro objetivo es fomentar un entorno inclusivo en el que celebremos a los empleados tal y como son, y valoremos su crecimiento y su pasión:

- » La Propuesta de Valor para el Empleado (PVE) de CCOA está diseñada para dar forma a la experiencia del empleado y responder a preguntas como "por qué la gente debería unirse a CCO, por qué debería quedarse, por qué debería comprometerse, qué debería esperar." La PVE se centra en la retribución, los beneficios, el entorno de trabajo, el desarrollo profesional y la cultura.
- » La Propuesta de Valor para Empleados de Clear Channel Europa y Latinoamérica de Bring You, Shape Us (BYSU) anima a nuestros empleados a trabajar en equipo, a tener altos niveles de entrega y a ser auténticos. Apoya a aquellos que aportan nuevas ideas, que poseen altos niveles de integridad, que cambian las cosas para mejor y que sienten pasión por la vida y el trabajo. A cambio, ofrecemos un equipo del que sentirse parte, un lugar donde crecer, un hogar para la individualidad, un espacio para las ideas, una plataforma para marcar la diferencia, una empresa orientada al futuro y una cultura divertida e informal.

Beneficios para la salud

- » CCOA ofrece prestaciones sanitarias que incluyen atención preventiva gratuita dentro de la red, con servicios como exámenes físicos anuales, vacunas, revisiones de salud para mujeres y niños y pruebas rutinarias de detección del cáncer cubiertas al 100%.
- » CCOA ofrece un abono subvencionado a ClassPass, donde los empleados pueden hacer reservas en miles de estudios de fitness y gimnasios de primera categoría de todo el mundo;
- » El plan de salud de CCOA incluye Real Appeal, un programa de control del peso que ayuda a los empleados a fijar objetivos, llevar un registro de las comidas y las actividades, y recibir apoyo personalizado de un entrenador. Los empleados y sus dependientes cubiertos tienen derecho a mejorar su salud y mantenerse sanos poniéndose en contacto con un entrenador en línea para mantenerse motivados y discutir objetivos de salud específicos. Real Appeal también ofrece entrenamientos en línea dirigidos por expertos y cientos de recetas saludables;
- » En enero de 2024, CCOA introdujo Teladoc Health. Este programa proporciona a los empleados herramientas para cambiar el estilo de vida, como dispositivos conectados al móvil y asesoramiento de expertos, sin coste alguno para los miembros del plan que padecen una enfermedad crónica, como hipertensión o diabetes. Los afiliados diabéticos también reciben tiras reactivas y lancetas gratuitas, que se envían directamente a su domicilio y funcionan con los dispositivos conectados de Teladoc;
- » El plan de salud de CCOA ofrece:
 1. Visitas virtuales que incluyen atención primaria virtual y terapia a cargo de terapeutas licenciados en salud conductual en sesiones privadas de vídeo o la opción de enviar mensajes de texto a un terapeuta a través de la app Talkspace.
 2. Apoyo para el cáncer a través del programa de apoyo para el cáncer de United Healthcare, que pone en contacto a los afiliados con una enfermera de oncología que puede ayudarles a explorar las opciones de tratamiento, encontrar un proveedor que colabore con el médico del paciente y responder a sus preguntas.
 3. Apoyo a la maternidad con acceso las 24 horas del día a enfermeras de apoyo a la maternidad durante el embarazo y después del parto.
 4. Fisioterapia digital personalizada de Kaia Health que incluye planes de ejercicio y entrenamiento por chat o teléfono.
- » Clear Channel RU ha puesto en marcha prestaciones sanitarias que incluyen el acceso gratuito y subvencionado a consultas de expertos y controles de salud proactivos;
- » Clear Channel RU ha estado trabajando en iniciativas para mejorar la comprensión de la menopausia y cómo afecta a las mujeres. Clear Channel RU ha introducido una prestación que permite a las mujeres acceder a una sesión con un médico especialmente formado para hablar de su menopausia y recibir apoyo durante el año;
- » Clear Channel RU se asoció con las organizaciones benéficas Arthritis Action y Andy's Man Club para organizar charlas de concienciación sobre la salud en nuestros almacenes, dirigidas a nuestro personal operativo;
- » Clear Channel México entregó vales de Cheque Saludable a todos los empleados, y continuó con el suministro de vacunas contra la influenza a los empleados durante 2024.



Beneficios para la salud mental

Evaluación de los riesgos para la salud mental

En determinadas circunstancias, pedimos (o los empleados solicitan) a nuestro proveedor del Programa de Asistencia al Empleado (EAP) que realice evaluaciones de riesgo de salud mental para equipos o para empleados que experimentan acontecimientos vitales significativos en los que su salud mental puede estar en riesgo.

Ejemplos de estas circunstancias pueden ser un duelo, una enfermedad o cuando nosotros o el empleado tengamos otras preocupaciones. Cuando proceda, estas evaluaciones de riesgos para la salud mental pueden ir acompañadas de asesoramiento del EAP y otras formas adecuadas de ayuda (por ejemplo, cuando el problema cumpla las condiciones para acceder a nuestro Fondo de Ayuda a los Empleados, véase “Ayuda económica” en la página 50).

Por ejemplo, en Chile se realiza cada cierto tiempo una encuesta de riesgos psicosociales aplicada por la SUCESO (Superintendencia de Seguridad Social), cuyos resultados se incorporan a nuestras prácticas de RRHH en Chile.

Formación y programas en salud mental y bienestar:

- » Además, llevamos a cabo una serie de programas de formación y tutoría en todas nuestras regiones, incluido nuestro programa Aliados. Nuestros “Aliados” forman una red interna de empleados formados que pueden proporcionar apoyo, orientación y conversaciones de confianza sobre la salud mental en el lugar de trabajo. Nuestro objetivo es que los “Aliados” se extiendan por toda la organización, dando a todos la oportunidad de hablar abiertamente sobre su salud mental con una persona designada que no sea su superior inmediato o un representante de RRHH;

- » Nuestro EAP global gratuito va más allá de las evaluaciones de riesgos para la salud mental mencionadas anteriormente; también ofrece a los empleados acceso gratuito a asesores profesionales licenciados y otros especialistas para ayudarles a conciliar el trabajo y la vida personal. El EAP ha ayudado a personas directa e indirectamente afectadas por los incendios forestales de marzo de 2024 en Texas. Estos recursos incluían el acceso 24 horas al día, 7 días a la semana, a apoyo emocional o práctico confidencial por parte de especialistas formados del EAP;
- » Clear Channel Brasil se asoció con Moodar, una app online de salud mental, para ofrecer a los empleados terapia subvencionada, servicios de emergencia gratuitos y charlas mensuales sobre temas de bienestar y salud mental para apoyar a los compañeros;
- » Clear Channel Finlandia proporcionó perfiles Mindfindr personales para los empleados y un programa de un día para promover la diversidad en el lugar de trabajo;
- » Clear Channel México proporcionó un seguro de vida a todos los empleados, añadiendo beneficiarios directos (parejas e hijos), y promovió sesiones internas de spa en la oficina;
- » Clear Channel Brasil ofrece a sus empleados un seguro médico que incluye psiquiatras y psicólogos y acceso a terapias recomendadas por sus médicos;
- » Clear Channel RU cuenta con una red de “Aliados de Salud Mental” para tratar los problemas de salud mental que surjan en su equipo. Clear Channel RU sigue celebrando cursos de formación para directivos y talleres abiertos con el experto Mental Health at Work. Estos seminarios tienen por objeto proporcionar

a nuestro personal un conocimiento detallado de la salud mental y las habilidades necesarias para mantener conversaciones difíciles, y complementan los numerosos seminarios web de sensibilización y lucha contra el estigma, los ponentes invitados y las comunicaciones internas sobre el tema, algunos de los cuales se dirigen específicamente a nuestra plantilla de Operaciones, en su mayoría masculina;

Ayuda económica

- » CCOA ha puesto en marcha un Fondo de Ayuda al Empleado para ayudar a los empleados que se enfrentan a dificultades económicas inmediatamente después de una catástrofe o durante emergencias personales imprevistas e inevitables.

Baja maternal

CCOH reconoce la importancia de dar la bienvenida a un nuevo hijo en la familia. En todas nuestras divisiones, ofrecemos permisos parentales a los empleados que reúnan los requisitos tras el nacimiento de un hijo o la adopción, con el fin de establecer un vínculo con el nuevo hijo y cuidarlo, así como para que los padres biológicos se recuperen del parto.

CCOH organiza a menudo eventos familiares para que los hijos de los empleados vengan a la oficina en Semana Santa, Navidad y otras fiestas.

En Clear Channel RU, se creó un grupo de padres trabajadores para ayudar a los padres en el trabajo a hacer frente a los retos que supone compaginar el cuidado de los hijos con las recogidas en el colegio y la difícil transición que supone el paso de sus hijos por el sistema escolar.

Tras el éxito del año apasado, durante 2024 Clear Channel México celebró el día "Trae a tus hijos al trabajo". Más de 40 niños pasaron el día en las oficinas de Clear Channel México.

Trabajo flexible

CCOH ha establecido formas de trabajo híbridas que satisfacen las necesidades empresariales y proporcionan a los empleados flexibilidad en línea con la normativa local. Estas modalidades de trabajo mejoran nuestra propuesta de valor para los empleados y nos permiten seguir siendo competitivos a la hora de atraer talento a nuestra organización.

Salud y seguridad

La seguridad es uno de nuestros valores fundamentales, y nos comprometemos a proporcionar a nuestros empleados un lugar de trabajo seguro y dar prioridad a la salud física y mental y al bienestar de nuestros empleados.

Intentamos cumplir todas las normativas de seguridad aplicables en nuestros mercados locales, y ofrecemos formación y evaluaciones periódicas sobre salud y seguridad para complementar nuestras políticas de salud y seguridad y nuestros compromisos globales en nuestra Política Medioambiental. Para proteger la seguridad de nuestros empleados, es obligatorio cumplir todas nuestras directrices y procedimientos de seguridad.

Nuestros sistemas de gestión de la salud y la seguridad están sujetos a inspecciones periódicas y auditorías independientes realizadas por auditores de salud y seguridad formados.

Por ejemplo, Clear Channel RU mantiene su sistema de gestión de seguridad y salud laboral ISO 45001 verificado externamente. Además, a nuestros equipos operativos del Reino Unido les proporcionamos una alarma Peoplesafe para que la activen en caso de emergencia o angustia, alertando al Centro de Ayuda, que envía la asistencia necesaria.

Programas de mentoría y reconocimiento

Nuestros programas de mentoría, entre los que se incluyen "Mentorship: the CCOA Way" y "Bright Sparks", permiten a los empleados con menos experiencia acceder a expertos en la materia, colaboradores individuales y líderes, y a todos los que se encuentran entre ambos, para beneficiarse de la orientación de un compañero con más experiencia. CCOA también cuenta con un programa de desarrollo del liderazgo diseñado para formar a la próxima generación de líderes. Se identifica a los participantes en colaboración con la alta dirección, se recaban comentarios sobre los líderes, se establecen objetivos y se elaboran planes de desarrollo para colmar lagunas y aprovechar los puntos fuertes para futuras funciones dentro de la organización.

Nuestro programa Bright Sparks en Clear Channel Europa, además de mentoría, proporciona desarrollo en liderazgo y autoconocimiento, coaching y la oportunidad de trabajar en un proyecto empresarial que contribuya a la visión de Crear el futuro de los medios de comunicación.

Reconocimiento anual

En CCOA, 40 empleados no comerciales fueron reconocidos durante nuestros Premios Spotlight anuales 2024. Los directivos pueden nominar a empleados con un rendimiento, un servicio y una dedicación ejemplares a nuestros clientes, arrendadores, clientes publicitarios, compañeros de trabajo y las comunidades a las que servimos. Un comité de reconocimiento interfuncional revisa todas las nominaciones y selecciona a los mejores de entre los mejores para que asistan a un fin de semana largo con el equipo de gestión senior para una cena de entrega de premios y un fin de semana de actividades divertidas en un complejo turístico en Orlando, Florida.

En CCOA, el Premio Pinnacle de Ventas, en su segundo año de creación, reconoce y celebra los mejores esfuerzos de nuestro equipo de ventas. Este grupo de estrellas encarna lo que significa vivir nuestra visión, misión y valores cada día: asumen los retos y ofrecen soluciones; son tan curiosos explorando nuevas posibilidades como dedicados a superar las expectativas a toda velocidad; y teniendo en cuenta que este grupo representa a los vendedores de CCO en Aeropuertos, Programmatic, Client Solutions y Local and National Sales Group, saben cómo trabajar en equipo para innovar en nombre de nuestros valiosos clientes. Los galardonados con el Premio Pinnacle a las Ventas representan el 7 % superior de nuestra fuerza de ventas total. Los 23 ganadores y sus invitados fueron invitados a reunirse con nuestro Consejero Delegado, Scott Wells, y otros altos ejecutivos en Las Vegas para celebrar y honrar a los galardonados de 2023.

Seguridad sobre el terreno

- » En 2023, CCOA había instalado más de 9200 sistemas de seguridad vertical en sus escaleras fijas para vallas publicitarias;
- » CCOA se dedica al despliegue de sistemas de protección contra caídas, donde la normativa OSHA exige que nuestros escaladores estén enganchados el 100 % del tiempo mientras suben por escaleras fijas a plataformas de 24 pies o más;
- » En agosto de 2024, el CCOA impartió formación sobre "Violencia en el lugar de trabajo: Reconocimiento y Desescalada" para todos los empleados de Operaciones como parte importante de nuestro compromiso con nuestros Valores y para mantener un entorno de trabajo seguro y productivo. Esta formación se centró en el reconocimiento de los factores que conducen a la violencia y los métodos para reducirla.



Seguridad en la oficina

La seguridad de nuestros empleados en la oficina es importante para nosotros. Ofrecemos formación en salud y seguridad, revisiones oculares gratuitas y ajustes razonables para diferentes necesidades.

Clear Channel Bélgica ha implantado una política de "Derecho a la desconexión" para favorecer el equilibrio entre la vida laboral y personal y el bienestar de sus equipos.

Nuestros procedimientos y políticas de Derechos Humanos

Todas las regiones de CCOH se comprometen a apoyar y proteger los derechos humanos reconocidos internacionalmente y las prácticas empresariales sostenibles en toda nuestra cartera.

Intentamos proteger los derechos de los trabajadores y mejorar los derechos de las comunidades, incluidos los de los pueblos indígenas, allí donde operamos. A través de nuestra política global de derechos humanos, tratamos de reducir la posibilidad de complicidad involuntaria en abusos de los derechos humanos y salvaguardar el trato humano y seguro de empleados y socios comerciales, de acuerdo con las normas internacionales, incluidos los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo. La Política de Derechos Humanos también incluye nuestro enfoque de la libertad de asociación y la negociación colectiva con arreglo a la legislación local aplicable.

Nuestra Política global de Derechos Humanos, disponible en nuestro sitio web, detalla nuestra posición en materia de derechos humanos. Todos los empleados de CCOH están obligados a realizar anualmente la formación sobre el Código de Conducta y Ética Empresarial para complementar su comprensión de la Política de Derechos Humanos de CCOH y la posición de CCOH sobre las protecciones laborales, así como los programas de formación de RRHH divisionales sobre los temas tratados en dichos documentos.

También publicamos nuestro enfoque de los derechos humanos en la cadena de suministro, concretamente a través de nuestros informes anuales en cumplimiento de nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las Declaraciones de Cadena de Suministro Ética/Esclavitud Moderna de CCOH y Clear Channel RU y el Código de Conducta de Proveedores.

Nuestro objetivo es aplicar la diligencia debida en materia de derechos humanos a nuestros proveedores e incluir cláusulas de derechos humanos en nuestros contratos, cuando proceda. No contratamos conscientemente ningún proveedor implicado en prácticas de trabajo infantil y actividades relacionadas, como el tráfico de seres humanos o de mano de obra (véase "Valores sociales en nuestra cadena de suministro" en la página 46). Nuestros

equipos de Auditoría Interna auditan periódicamente nuestra cadena de suministro, también en cuestiones de derechos humanos.

Lanzamos nuestra primera campaña contra la trata de seres humanos junto con Polaris (líder en la lucha mundial para erradicar la esclavitud moderna) en Filadelfia en 2012, y hasta 2023 inclusive, hemos apoyado campañas con socios locales en más de 15 ciudades de Estados Unidos. Las campañas impulsan las llamadas a la línea de denuncias sobre trata de seres humanos gestionada por Polaris, donde se ofrecen consejos y se responde a las peticiones de ayuda de las víctimas.

Libertad de asociación y representación sindical

CCOH cuenta con políticas y procedimientos no discriminatorios que reconocen el derecho del individuo a la libertad de asociación, y reconocemos el derecho de nuestros empleados y otros a la negociación colectiva, como se refleja en nuestra Política global de Derechos Humanos y en las iniciativas internas de nuestro Equipo de RRHH/Personas.

Los aumentos salariales de los empleados sindicados se rigen por las condiciones de su convenio colectivo. Los empleados sindicados representan menos del 6 % de nuestra plantilla en Estados Unidos.





Cultura y comunidad en Clear Channel

CCOH ofrece igualdad de oportunidades y se compromete a proporcionar un entorno de trabajo libre de discriminación y acoso. Respetamos y aceptamos la diversidad de pensamiento y experiencia y creemos que una plantilla diversa e integradora produce ideas y soluciones más innovadoras, lo que se traduce en mejores productos y servicios para nuestros clientes. Puesto que acercamos las marcas a las personas, creemos que nuestros equipos deben reflejar el público al que llegamos cada día, y trabajamos juntos para crear un entorno integrador en el que todos puedan aportar su verdadero yo al trabajo.

Remuneración y contratación no discriminatorias

Las políticas de CCOH prohíben las decisiones de retribución de empleados que discriminen cualquier aspecto de la interseccionalidad de un empleado (por ejemplo, género, raza, clase, casta, sexualidad, religión, discapacidad o apariencia física). Buscamos oportunidades para contratar a personas con talento diverso. Por ejemplo:

- » CCOA ha formado a directivos, RRHH y reclutadores en la creación de una cantera de talento diverso a través de un programa llamado Hiring: The CCOA Way. Este programa forma a los líderes sobre cómo trabajar en red con organizaciones y asociaciones para encontrar talento cualificado y diverso;
- » Clear Channel RU sigue trabajando en campañas de atracción para contratar empleados a través de canales no tradicionales (incluido el objetivo de emplear a miembros sin hogar de nuestras comunidades) en el equipo de entrega del Reino Unido;
- » Clear Channel RU es una Empresa que aplica el salario mínimo vital y fue una de las primeras en suscribir el compromiso de la Living Wage Foundation de pagar un salario justo que refleje el coste de la vida, por encima del salario mínimo del Reino Unido.

Gestión cultural y comunitaria

Mantenemos comités de gestión en todas nuestras divisiones para apoyar nuestro trabajo de Cultura y Comunidad, que dirige programas de compromiso destinados a mejorar la experiencia de las personas en toda nuestra Empresa.

Desde 2020, CCOA mantiene un Consejo Asesor Ejecutivo sobre Diversidad (EDAC) formado por un conjunto representativo de líderes de todo EE.UU. y patrocinado por la dirección ejecutiva para identificar y orientar las oportunidades de crecimiento en torno a la diversidad, la equidad y la inclusión. El EDAC define el trabajo de Cultura y Comunidad de CCOA a través de tres pilares: Workforce (cómo contratamos, retenemos y desarrollamos el talento), Workplace (nuestra cultura interna) y Marketplace (cómo apoyamos a nuestras comunidades). En 2024, CCOA apoyó el trabajo del EDAC a través de:

1. Ampliar nuestro programa de grupos de recursos para empleados (ERG), denominado Forging Allyship, Cultural Equity, and Support (FACES).
2. Desarrollar y poner en práctica la formación en contratación inclusiva para los líderes de personas.
3. Crear un grupo de "enlaces locales de la EDAC" que representen a cada mercado de CCOA para defender personalmente las iniciativas de la EDAC.

4. Mantener un sitio web interno de Cultura y Comunidad con contenidos actualizados periódicamente.

- » El ERG FACES for Women se asoció con el equipo de operaciones de CCOA para crear vídeos que destacaran a nuestras empleadas de operaciones. El objetivo de este recurso es captar a más mujeres para el departamento de Operaciones y poner de relieve el increíble trabajo que realizan las mujeres que trabajan en Operaciones en un sector dominado por los hombres;
- » En junio de 2024, el ERG más reciente del CCOA, FACES for Pride, organizó un acto de presentación del grupo y de la importancia de la inclusión de las personas LGBTQIA+, así como de la creación de un espacio inclusivo para la comunidad y sus aliados;
- » En agosto de 2024, CCOA apoyó las diversas estructuras familiares de nuestra comunidad con "A Spectrum of Care: Apoyo familiar multigeneracional e inclusivo", un interesante evento organizado por FACES for Women. Esta interesante mesa redonda exploró las diversas formas de cuidado, desde los tradicionales hogares biparentales hasta el cuidado de seres queridos que viven con discapacidades, y mucho más;

En mayo de 2024, FACES for Color celebró y reconoció el Mes de la Herencia Asiática Americana y de las Islas del Pacífico (AAPI). El tema fue "Explorando el lugar de trabajo intergeneracional" para destacar las diversas experiencias de nuestros empleados con identidad AAPI. Nuestros panelistas se sumergieron en sus antecedentes culturales únicos, diferencias generacionales y pensamientos sobre la representación y la identidad dentro de la multitud de comunidades AAPI;



- » COA ha continuado su apoyo a Juneteenth como fiesta reconocida nacionalmente en EE.UU., que se celebró de nuevo con creatividad digital en las vallas publicitarias de CCOA y acompañada de comunicación en toda la Empresa sobre la importancia y el contexto histórico de la celebración;
- » Después de que el programa FACES de CCOA organizara un impactante evento del Día de los Veteranos en 2023, el EDAC repitió el reconocimiento de la festividad nacional y de los veteranos de CCOA en 2024. El evento contó con un panel de veteranos de CCOA autoidentificados que hablaron de su tiempo en el ejército, cómo les afectó personal y profesionalmente, y lo que su servicio significa para ellos como veteranos. En el evento, CCOA anunció que lanzará "FACES for Veterans" como su cuarto ERG a principios de 2025.
- » Para mejorar su desarrollo profesional y sus aptitudes de liderazgo, CCOA envió a los colíderes de los grupos FACES a la conferencia Next Pivot Point: International Allyship Day, celebrada en el campus de la Universidad de Nueva York (NYU). El evento, de un día de duración, ofreció estudios de casos, ponentes, talleres, creación de redes y estrategias que los líderes podrán utilizar en futuros programas;
- » En 2024, basándose en la encuesta Tu voz 2023, cada mercado de Clear Channel Europa elaboró planes de acción locales en materia de cultura y comunidad. Estos planes incorporaron tanto las prioridades establecidas a nivel central como las identificadas a nivel local y contribuyeron a la estrategia global europea de Cultura y Comunidad. Además, la semana "Bring You, Shape Us" de abril de 2024 puso de relieve nuestras redes de personas. Se celebraron una serie de sesiones de conexión con cada red, centradas en la sensibilización y la capacitación. Se ha impartido formación a los responsables de nuestras redes y se ha elaborado una carta de orientación. Clear Channel RU cuenta con seis ERG, incluidos su LGBTQ+ Crew y su Culture Crew, creados para dar forma y llevar a cabo activamente actividades en materia de educación y alianzas. Los equipos llevaron a cabo un programa de actividades durante 2024 para crear conexiones, sensibilizar e inspirar a sus colegas, y conmemorar ocasiones como el Día Internacional de la Mujer, el Mes del Orgullo y el Mes de la Historia Negra, así como celebrar otros



momentos culturales en el calendario. En 2024, la Culture Crew puso en marcha un programa de tutoría inversa;

- » En 2023 y 2024, Clear Channel Brasil organizó un evento de diversidad para empleados sobre la construcción de caminos para la comunidad LGBTQ+.

Formación y compromiso cultural y comunitario

Impartimos formación periódica sobre temas de cultura y comunidad en todas nuestras regiones y normalmente recibimos una respuesta positiva. Medimos los datos de diversidad de nuestra plantilla de empleados de CCOA y CCOH en EE.UU. (las estadísticas siguientes corresponden a diciembre de 2023). En 2023, lanzamos "Building a CCOA for All", un plan de estudios diseñado para impulsar la inclusión. Nuestro programa se diseñó para que fuera accesible y autodidacta, y presentaba una variedad de materiales para adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje.

- » Como se indica en la página 54, CCOA cuenta actualmente con tres ERG: FACES for Color, FACES for Women y FACES for Pride. Los ERG son organizaciones de voluntarios dirigidas por empleados y centradas en diferentes experiencias. Están abiertos a todo el mundo y su objetivo es proporcionar un entorno seguro e integrador para el intercambio abierto de perspectivas;
- » FACES for Color de EDAC organizó una mesa redonda en septiembre de 2024 para celebrar el



Mes de la Herencia Hispana con colegas de CCOA, compartiendo sus perspectivas sobre identidad, cultura, tradiciones y vida profesional, y cómo evolucionan estos temas entre generaciones;

- » En CCOA, además de publicar nuestros puestos de trabajo en sitios web para llegar a un amplio grupo de candidatos, animamos a los líderes a que mantengan contactos trimestrales con organizaciones. Algunos ejemplos son nuestras asociaciones con Working Women of Tampa Bay, Chicago Women in Trade, el Departamento de Asuntos de Veteranos y el Wounded Warrior Project;
- » CCOA ha creado un Centro de Recursos de Contratación para ayudar a los líderes a buscar talentos y crear canales de talento a partir de diversas organizaciones, asociaciones y sitios web. Además, mantenemos una relación con CircaWorks, que nos da acceso a más de 16000 organizaciones. Utilizamos estos recursos para mantener el cumplimiento de la Oficina de Programas de Compliance de Contratos Federales y ampliar nuestros esfuerzos de contratación;
- » Clear Channel Europa lleva a cabo una Encuesta de Personas para medir el compromiso de los empleados cada dos años (la más reciente en noviembre de 2023), analizando cómo se siente nuestra gente trabajando para Clear Channel Europa, dándoles voz y permitiéndonos seguir construyendo una cultura en la que todos puedan prosperar y pertenecer. Analizamos nuestros resultados por categoría, incluidos el género y el origen étnico, para tratar de

abordar cualquier desigualdad de oportunidades.

Los resultados de 2023 para el compromiso de los empleados aumentaron 2 puntos (desde la última encuesta de 2021) hasta una puntuación del 75 %, y la afirmación "Puedo ser yo mismo en el trabajo" se mantuvo alta con un 87 %.¹ "Creo que Clear Channel se comporta éticamente como empresa, empleador y socio comercial" obtuvo la puntuación más alta con un 88 %, 8 puntos por encima de los puntos de referencia del sector. Y el Índice de Inclusión de Clear Channel Europa, compuesto por una selección de preguntas relevantes, aumentó hasta el 80 %, frente al 77 % de 2021;

- » Clear Channel RU organiza talleres de inclusión para todos los empleados, con un programa específico para directivos, con el fin de ayudarles a comprender la complejidad de las cuestiones de diversidad, equidad e inclusión, y a desarrollar sus capacidades para abordar las desigualdades y hacer frente a los prejuicios;
- » Clear Channel Polonia organizó un ciclo de seminarios web centrados en la diversidad, la equidad y la inclusión, haciendo especial hincapié en la neurodiversidad.

Estadísticas de diversidad de los empleados

Medimos los datos de diversidad de la plantilla de nuestros empleados de CCOA y CCOH en EE.UU. (las siguientes estadísticas son de diciembre de 2023).

¹ Fuente: resultados de CCI Your Voice Questionnaire, 2023.

La última encuesta sobre el compromiso de los empleados de CCOA se realizó en octubre de 2022. El compromiso general subió 4 puntos hasta el 59 % y la participación general fue del 83 %. Los directivos y los empleados han trabajado juntos en la planificación de acciones para mantener las mejoras y seguir reforzando nuestra cultura. En varios países de nuestras divisiones europeas y de la región latinoamericana, la recopilación de datos sobre la diversidad de la plantilla es limitada debido a requisitos legales.

Género

Las mujeres representan el 40,1 % del total de los empleados de las divisiones CCOA y CCOH en Estados Unidos. Nuestra división europea y la región latinoamericana están compuestas aproximadamente por un 64 % de hombres y un 36 % de mujeres, en parte debido a nuestra gran comunidad de Operaciones, mayoritariamente masculina.

Clear Channel México celebró el Día Internacional de la Mujer continuando con su tradición de ofrecer un día de asueto en 2024.

Condición de veterano

De nuestros empleados en EE.UU., el 3,5 % son veteranos. Esta cifra incluye un 2,4 % de veteranos con estatus de protección (es decir, en los tres años siguientes a su separación del servicio). Solicitamos la autoidentificación de los empleados en el momento de la contratación y anualmente.

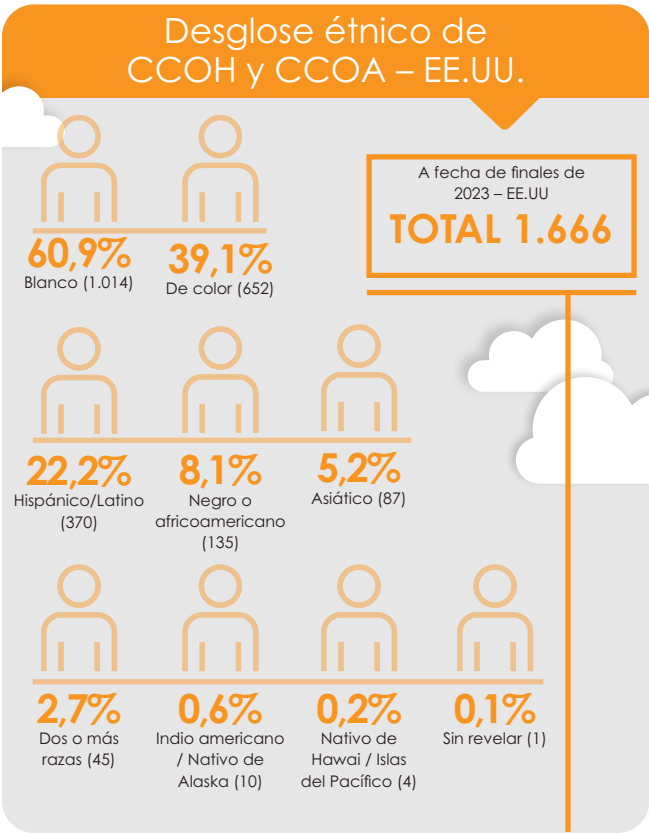
CCOH reconoce las habilidades y conocimientos únicos que los veteranos y exmilitares adquieren durante su servicio, y da la bienvenida a personas de todas las profesiones y condiciones sociales porque creemos que sus antecedentes y perspectivas hacen más fuerte a nuestra organización.

Raza

En el caso de los empleados de CCOA y CCOH en EE.UU., las personas de color representan el 39,1 % del total de la plantilla, según el gráfico siguiente.

Gente indígena

Aunque nuestras evaluaciones de riesgos no han identificado actualmente riesgos específicos asociados a los derechos de los pueblos indígenas, tratamos de abordar estos riesgos a través de nuestra Política de Derechos Humanos.



Apoyamos a nuestras comunidades
Destacamos el tablán de anuncios digital de
información al pasajero en tiempo real de menor
potencia E-Ink

Los paneles informativos digitales alimentados con energía solar del mobiliario urbano inteligente utilizan papel electrónico para compartir anuncios públicos importantes con la comunidad local.

Estos paneles informativos modulares, de bajo consumo, antideslumbrantes y sin polvo, ofrecen contenidos relevantes para el vecindario y la administración local, acercando al público y al gobierno de la ciudad.

Actividad pro-bono de los empleados

Animamos a nuestros empleados de todas nuestras regiones a ayudar activamente en sus comunidades:

- » CCOA proporciona a todos los empleados regulares a tiempo completo un día completo de tiempo libre remunerado para que lo utilicen como voluntarios a través de nuestro programa Spirit Day. Los empleados pueden ser voluntarios individualmente u organizar un evento en equipo para una organización benéfica sin ánimo de lucro de su elección;
- » En 2023, 565 de un total de 1.666 empleados de CCOH utilizaron su Día del Espíritu para apoyar los esfuerzos de voluntariado en sus comunidades. Se donó un total de 4.312 horas de servicio a más de 300 organizaciones benéficas sin ánimo de lucro de todo Estados Unidos. En 2023 hubo 36 actividades del Día del Espíritu en equipo. Esto supuso un aumento del 20% en horas de voluntariado con respecto a 2022;

Reparto de Días del Espíritu en CCOA

	2021	2022	2023
Días del Espíritu utilizados (en todo CCOA)	267	464	565
% Días del Espíritu disponibles	22%	29%	34%
Recuento anual	1.496	1.575	1.666
Horas totales utilizadas	2.110	3.433	4.312

- » Clear Channel RU apoya a una organización benéfica diferente en Navidad cada año. En 2023, los equipos de Clear Channel RU eligieron "Magic Breakfast" y recaudaron fondos mediante actividades internas de recaudación de fondos, mientras que la Empresa también donó fondos y espacio publicitario. Las organizaciones benéficas finalistas también recibieron espacio publicitario gratuito durante 2024;
- » Los equipos de Clear Channel en el Reino Unido participaron en la "Gran Limpieza de Primavera británica anual", en la que más de 200 compañeros realizaron 25 ejercicios de limpieza de basura en parques y espacios verdes de todo el Reino Unido, llenando 289 bolsas de basura, lo que supuso la mayor participación del equipo británico hasta la fecha;
- » Clear Channel Países Bajos siguió apoyando a Plastic Soup Foundation, Trees for All y Verpact con espacios publicitarios gratuitos;
- » Clear Channel San Antonio fue una de las 79 empresas que participaron en un día de campo para adultos único en su clase, de formación de equipos, burla de oponentes y destrezas, que enfrentó a empresa contra empresa en una competencia para reclamar la Copa Corporativa 2024 del área de San Antonio. Los beneficios de la Corporate Cup se distribuyeron entre organizaciones comunitarias vitales, como el Banco de Alimentos de San Antonio, Haven for Hope, el Boys and Girls Club y San Antonio Sports;
- » Clear Channel Perú apoyó a la municipalidad de San Miguel con cámaras de seguridad para reforzar la seguridad vecinal, entregó a la municipalidad de San Borja equipos médicos para fisioterapia y también brindó apoyo cultural patrocinando el festival anual de danza Marinera;
- » Clear Channel Estonia apoyó la campaña "Ayuda a empezar la vida" con la Fundación de Hospitales de Maternidad para recaudar fondos destinados a la compra de equipos médicos críticos para recién nacidos;
- » En 2024, Clear Channel Estonia donó espacio en los medios de comunicación a la campaña del Instituto de Desarrollo Sanitario "¡Mantén limpio el aire!", en la que se informaba al público de que el uso de cigarrillos electrónicos (vaping) está prohibido en los mismos lugares donde también está prohibido fumar cigarrillos normales.



La campaña 2024 Pride del CCOA se inspira en el lema del NYC Pride de 2024, "Reflect. Empoderar. Unite", y reconoce estos actos de reflexión, empoderamiento y unidad arrojando luz sobre las formas en que la gente experimenta su orgullo en la comunidad LGBTQ+ cada día. Bajo el lema "El orgullo es", los vibrantes creativos del CCOA presentan términos y frases, desde "respeto" hasta "autenticidad" y "alegría", que vinculan inextricablemente el orgullo con la comunidad LGBTQ+.

Apoyamos la cultura y la comunidad en nuestros mercados

También apoyamos las iniciativas de diversidad e inclusión de nuestros socios comerciales y organizaciones benéficas a través de campañas que amplificamos en nuestras pantallas. Algunos ejemplos de nuestra labor de difusión cultural y comunitaria son los siguientes:

- » Clear Channel RU colaboró en una campaña OOH para conmemorar el 75 aniversario de la Generación Windrush en 2024. En ella se mostraban imágenes de retratos encargados por Su Majestad el Rey Carlos III;
- » Clear Channel Noruega se asoció con la Federación Noruega de Fútbol y los principales clubes de fútbol en la campaña "Mismos sueños. Mismas oportunidades" para poner de relieve las disparidades de género en el fútbol. La campaña sensibilizaba y promovía la igualdad, garantizando que las jóvenes tuvieran las mismas oportunidades de perseguir sus sueños futbolísticos. La campaña incluía impactantes ilustraciones de Frida Grunde y se difundió a través de las plataformas digitales de Clear Channel en todo el país;
- » Järvaveckan es uno de los lugares de encuentro político más importantes de Suecia, diseñado con el propósito de tender puentes entre ciudadanos, políticos, sociedad civil, líderes empresariales y órganos de gobierno. La campaña de Clear Channel Suecia 2024 "La Suecia del mañana" en Estocolmo pretendía promover conversaciones abiertas más allá de las fronteras y la participación ciudadana en Järvaveckan;
- » Clear Channel Escandinavia (Suecia, Noruega y Dinamarca) continuó la campaña "Meditación en el metro" lanzada a principios de 2023 para ayudar a reducir el estrés en tiempo real a millones de viajeros en Estocolmo, Copenhague y Oslo. La campaña mostraba diferentes ejercicios de mindfulness que el público podía hacer mientras viajaba en su vida cotidiana, producidos en colaboración con Jacob Piet Jakobsen, psicólogo doctorado en mindfulness por la Universidad de Aarhus (Dinamarca);
- » Clear Channel Dinamarca respalda la campaña y el acto "Sammen i Biografen" (Juntos en el cine), un acto social para jóvenes solitarios. Según el Consejo Danés de la Juventud, el 31 % de los jóvenes daneses

Hemos experimentado un aumento del voluntariado durante el verano. Nos hemos dado cuenta de que cada vez más gente de todo el país quiere saber más sobre Ventilen. Esto ocurre a veces durante las vacaciones de verano, ¡pero nunca habíamos experimentado tanto interés como este verano!

Sofie Stage, Ventilen

de entre 15 y 25 años se sienten solos, lo que puede tener graves consecuencias para la salud. Por ello, Clear Channel Dinamarca, en colaboración con Nordisk Film Biografer, Egmont y Ventilen, invitó a los jóvenes a una experiencia de cine social en la que tuvieron la oportunidad de reunirse con sus iguales. La campaña fue desarrollada por Clear Channel Dinamarca y se presentó en sus medios de comunicación. Tanto la campaña como el acto fueron un gran éxito; el aforo se llenó y los jóvenes asistentes vivieron una experiencia realmente buena. Uno de los jóvenes participantes llegó a afirmar que había sido una de las mejores veladas de su vida. Sammen i Biografen volverá a celebrarse en otoño de 2024;

- » Clear Channel Irlanda continuó su colaboración donando espacio en los medios de comunicación y proporcionando apoyo publicitario y enlaces a sitios web de organizaciones benéficas desde nuestras pantallas de información al público en la vía pública. Entre las organizaciones de ayuda destacadas se encontraban la organización benéfica de autismo AS I AM, Women's Aid, Rape Crisis Centre, Ruhama, Samaritans y Men's Development Network, y las pantallas promovían consejos de seguridad pública del cuerpo de policía irlandés. Clear Channel Irlanda seguirá colaborando con los Special Olympics en 2024 por vigésimo primer año.

Igualdad LGBTQ+

- » Durante años, CCOH ha apoyado las campañas del Orgullo Europeo #Pride en apoyo de las comunidades LGBTQ+ y las campañas para alcanzar la igualdad;
- » Clear Channel RU se asoció con McCann London para lanzar la campaña "Queering the Map" con motivo del Orgullo 2024. Esta campaña toma "chinchetas" digitales reales dejadas por personas

LGBTQIA+ en la plataforma Queering the Map y las transforma en dominios URL únicos. Estas URL se convierten en los titulares de la campaña y captan la esencia del sitio web Queering the Map: compartir las experiencias vividas por las personas LGBTQIA+;

- » En 2024, Clear Channel siguió colaborando con el Orgullo en Copenhague, Gotemburgo, Oslo y Estocolmo;
- » Clear Channel Letonia apoya desde hace tiempo a la comunidad LGBTQ+, y este año apoya el Mes del Orgullo Báltico y sensibiliza sobre el proyecto de ley de unión civil recientemente aprobado y la política de matrimonio igualitario que estudia el gobierno letón;
- » Clear Channel RU Queer Channel Crew ha seguido creciendo, proporcionando una red de educación, apoyo y campañas sobre temas LGBTQ+, incluido el apoyo a los actos del Orgullo en Brighton y Manchester;
- » Clear Channel México ha apoyado las campañas #Pride desde 2022 y continuó durante 2023 y 2024 en apoyo a las comunidades LGBTQ+.





En 2024, Clear Channel Noruega patrocinó la Conferencia SHE, un importante evento europeo centrado en la igualdad de género, la diversidad y la inclusión. Reúne a líderes y expertos para debatir y promover estrategias para empoderar a las mujeres y lograr el equilibrio de género en el lugar de trabajo y en la sociedad. La Conferencia SHE recibió exposición digital en nuestra plataforma para ayudar a dar a conocer el evento.

Conseguir igualdad de género

- » Clear Channel Outdoor se ha asociado con la Federación Americana de Publicidad para apoyar los Premios Mosaico 2024, que honran cada año a empresas y personas que muestran su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión a través del trabajo creativo, la promoción y las iniciativas en toda la Empresa. Los galardonados aparecieron en vallas publicitarias digitales en Times Square de Nueva York;
- » CCOA mantiene una asociación permanente con The Female Quotient, una organización comprometida con la consecución de la igualdad de género en el lugar de trabajo;
- » Nuevamente para el 2024, con motivo del Día Internacional de la Mujer, Clear Channel Perú realizó la campaña "Conoce a las Mujeres que Inspiran", con imágenes de nuestras colaboradoras mostradas en pantallas digitales junto a una característica con la que cada una se identifica;
- » Clear Channel RU se ha asociado con Strut Safe en una línea telefónica operada por voluntarios, para poner de relieve los efectos negativos de la violencia callejera y fomentar un mayor conocimiento del servicio de ayuda pública de la organización. Otras colaboraciones incluyen Sistah Space, una iniciativa comunitaria sin ánimo de lucro creada para colmar la laguna existente en los servicios contra el maltrato doméstico para mujeres y niñas de ascendencia africana;
- » Clear Channel RU mantiene su compromiso con las normas del Código de Conducta #TimeTo de la National Advertising Benevolent Society para hacer frente al acoso sexual y educar al respecto, con este Código referenciado periódicamente y disponible para todos los empleados en nuestro Employee Hub;
- » Clear Channel RU cuenta con un Equipo de Igualdad de Género y de la Mujer, que crea un espacio seguro dentro de Clear Channel para quienes se identifican como mujeres, así como para los aliados de las mujeres, con el fin de capacitar a las personas de Clear Channel RU para que hablen sobre cuestiones relacionadas con el género. Ha coordinado el suministro gratuito de productos para la menstruación y ha fomentado la concienciación sobre temas como la menopausia y la pérdida de bebés, así como la seguridad, la promoción profesional y la salud de la mujer;
- » Desde 2022, Clear Channel Suecia apoya a Talita, una organización sin ánimo de lucro que ayuda a las mujeres a salir de la prostitución, la pornografía y la trata con fines sexuales, y a volver a una vida normal. En los últimos años, Talita y Clear Channel han colaborado en varias ocasiones para transmitir mensajes que creemos que marcan la diferencia. Como la ley sueca considera la prostitución una actividad empresarial, el comercio sexual paga impuestos. La campaña de este año pretendía concienciar, iniciar un debate y cambiar la actual legislación fiscal;

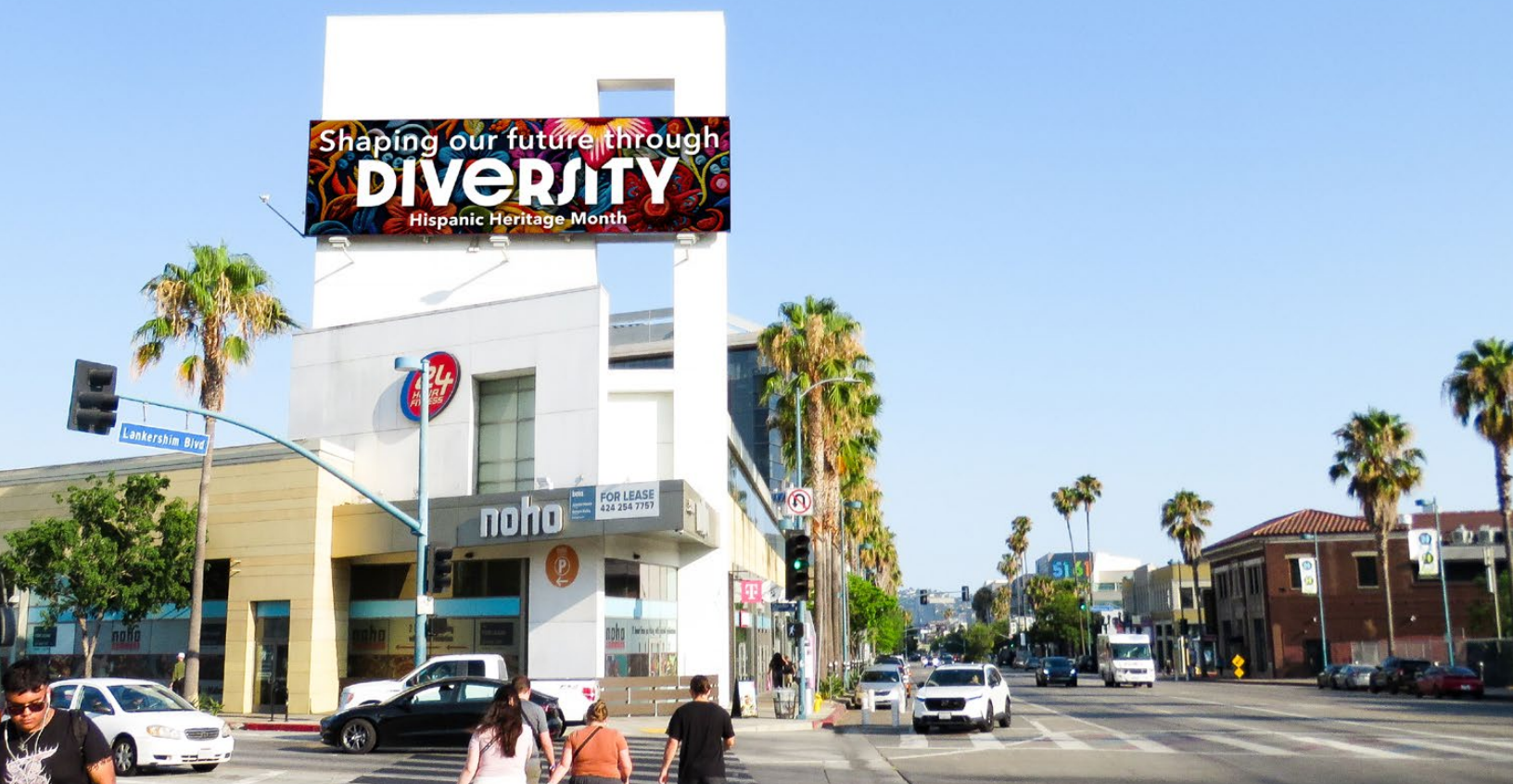
- Clear Channel Polonia promovió la campaña de la Fundación SEXEDPL "Retorno Seguro" para dar a conocer su Línea de Ayuda contra la Violencia y educar en el reconocimiento, la comprensión y la lucha contra la violencia.

Igualdad racial

- Con motivo del Mes de la Historia Negra de 2024, CCOA transformó nuestras plataformas de publicidad exterior en lienzos más grandes que la vida real para rendir homenaje a influyentes creadores negros que han roto barreras artísticas y han inspirado cambios culturales. Nuestra campaña "Celebrating Creators", en consonancia con el tema de este año, "Los afroamericanos y las artes", destaca a los pioneros de la música, la literatura, el cine, la televisión y las artes visuales;
- La EDAC se asoció con la Student Freedom Initiative (SFI), una organización sin ánimo de lucro dedicada a aliviar la deuda de los préstamos estudiantiles y la carga financiera relacionada con la educación de los estudiantes de colegios y universidades históricamente negros y otras instituciones al servicio de las minorías. A cambio de que CCOA lleve a cabo

creatividades digitales en especie, la SFI ha hecho presentaciones a las escuelas asociadas, lo que ha permitido a CCOA formar asociaciones estratégicas para prácticas y empleo, y dar a conocer el sector de la publicidad exterior;

- El programa de eventos internos del Mes de la Historia Negra de Clear Channel RU sensibilizó y educó sobre temas relacionados con las experiencias de nuestro talento negro. Clear Channel RU organizó un mercado en colaboración con Jamii, en el que los empleados tuvieron la oportunidad de adquirir productos de empresas propiedad de negros. También acogimos a Paulette Simpson en una charla con motivo del 75 aniversario de la llegada del HMS Windrush al Reino Unido;
- La asociación de Clear Channel RU con Media for All le permite ofrecer apoyo específico a los talentos negros, asiáticos y de color dentro de nuestra Empresa. Su objetivo es que nuestros colegas de Clear Channel pertenecientes a minorías étnicas puedan convertirse en mentores, discípulos y, con suficiente experiencia, en modelos a seguir en el sector para talentos diversos;



- » Con motivo de la celebración del Mes de la Herencia Hispana en septiembre de 2024, CCOA destaca las contribuciones de los hispanoamericanos a causas culturales, económicas y sociopolíticas para el progreso de nuestra nación y del mundo. Esta creatividad destacó el notable éxito de la comunidad hispana en ayudar a impulsar la prosperidad estadounidense a través de un abrazo único de la cultura, la innovación, la familia, las tradiciones y el servicio público, allanando el camino para las generaciones futuras.

Discapacidad, igualdad y accesibilidad

- » Desde 2022, Clear Channel España colabora con la Fundación Prodis, que trabaja con personas que padecen enfermedades y deficiencias mentales. El equipo ofreció prácticas y oportunidades de empleo a los clientes de la Fundación, organizó talleres de sensibilización y sesiones de formación para estudiantes con discapacidades mentales y donó espacios publicitarios para promocionar el trabajo de la Fundación, así como regalos de Navidad para sus clientes;
- » PRISM ND, The ADHD Foundation y Clear Channel RU se asociaron para lanzar una nueva campaña de apoyo a la iniciativa "The Hidden 20%", con el objetivo de concienciar sobre la neurodivergencia para la Semana de Celebración de la Neurodiversidad (del 18 al 24 de marzo de 2024). El resultado es una campaña que muestra a famosos personajes históricos neurodiversos que cambiaron nuestro mundo;¹

¹ <https://shows.acast.com/hidden-20>

- » Clear Channel RU apoyó a varias organizaciones benéficas dedicadas a la salud, como Arthritis Action, Epilepsy Action, Tourette's Action y el Moorfields Eye Hospital de Londres;
- » Clear Channel RU se asoció con adam&eveDDB durante los Juegos Paralímpicos de París 2024 para mostrar y desafiar las creencias obsoletas de que los Juegos Paralímpicos son solo un evento de "participación", haciendo hincapié en cambio en que es un escaparate del verdadero deporte de élite.

Veteranos

Todos los años, CCOA publica anuncios creativos en honor de nuestros valiosos miembros del servicio el Día de los Veteranos, en noviembre, en colaboración con las Organizaciones de Servicios Unidos.

Clear Channel Estonia apoya el ejército de reserva de Estonia, incluidos sus empleados, durante el conflicto de Ucrania; Clear Channel Estonia continúa pagando el salario completo a sus trabajadores que participan en sesiones de formación para reservistas para las fuerzas de la Defensa, y apoya la campaña del Ministro de Defensa Estonio para reconocer a los reservistas de las fuerzas de la Defensa mediante espacio mediático.

Destacamos Clear Channel Navilens

Para facilitar la movilidad de las personas con discapacidad visual, Clear Channel España ofrece Navilens a los ayuntamientos desde 2019. Navilens es un sistema de señalización pionero, que facilita a las personas

Cifras de personal: CCOA

	12.21.2023	06.30.2024	Cambio
Recuento total	1.666	1.687	Aumento
Mujeres	40,2%	40,7%	Aumento
Veteranos	3,7%	3,6%	Descenso
Empleados >40	59,7%	58,3%	Descenso
De color	39,1%	40,4%	Aumento
LGBTQ+	2,3%	2,3%	Sin cambios
Empleados con discapacidades autoidentificadas	1,9%	1,8%	Descenso

ciegas o con discapacidad visual orientarse simplemente con ligeros movimientos de su smartphone de mano.

Navilens, un sistema de navegación exterior/interior para personas con discapacidad visual, consiste en identificar la disposición del espacio tridimensional que rodea al individuo y, a continuación, mediante un código QR 2D (12 veces más rápido que un código QR tradicional con gran angular y capacidad de lectura ultrarrápida) unido a marcadores sonoros en las marquesinas de pasajeros, ayuda a los clientes con discapacidad visual a sortear los obstáculos para llegar a su destino.

Apoyamos la salud pública y el bienestar de nuestra comunidad

Nuestro apoyo externo a nuestros socios, comunidades y organizaciones sin ánimo de lucro continúa en el espacio de Salud y Seguridad/Bienestar (véase "Nuestro compromiso con un modelo de negocio sostenible" en la página 11):

- » En junio de 2024, CCOA y Swim Across America se asociaron para una campaña de servicio público que se desarrolló en varias ciudades de nuestra red digital, con el fin de promover la misión de la organización y animar a la gente a unirse a la lucha contra el cáncer;

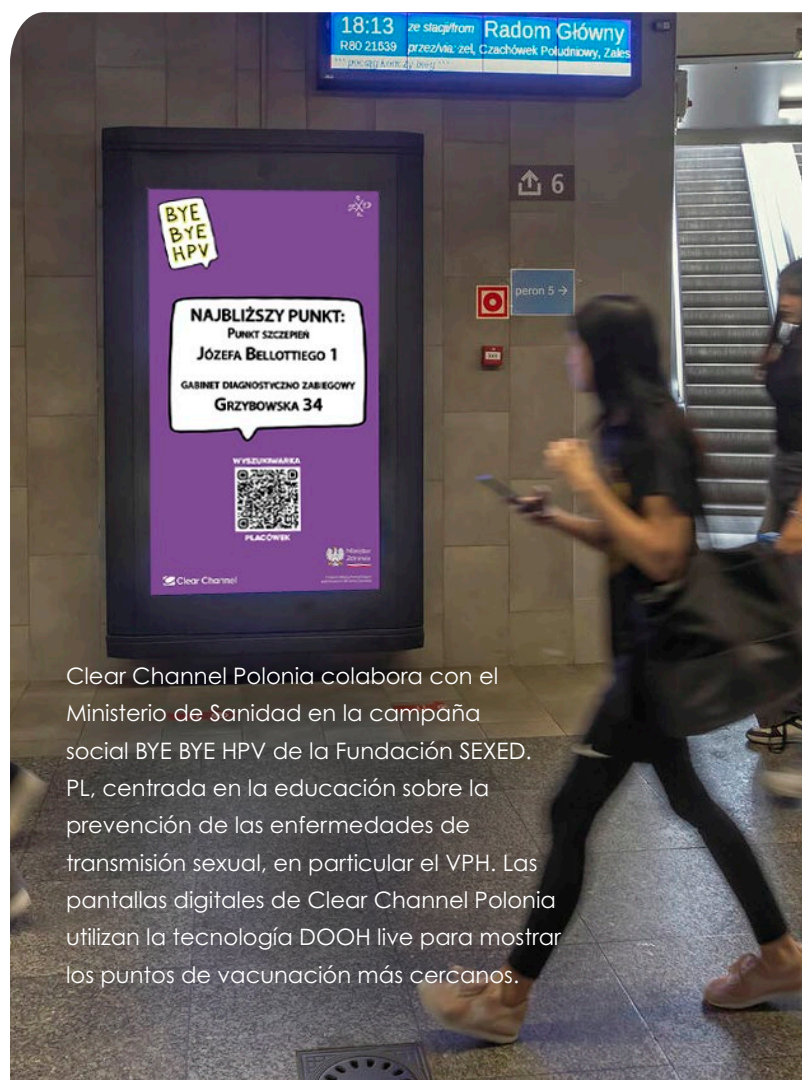
- » El Northside Hospital se asoció con CCOA-Georgia para la campaña "We Lead With Heart", que promueve los servicios cardiovasculares de su Instituto del Corazón. La campaña, que cuenta con más de 150 vallas publicitarias digitales en toda Atlanta, destaca la dedicación del hospital al cuidado del corazón, coincidiendo con el Día de San Valentín de 2024;
- » Para concienciar sobre el Día Nacional de los Niños Desaparecidos, el Texas Center for the Missing, el National Center for Missing & Exploited Children y CCOA lanzan una campaña de vallas publicitarias de un mes de duración en la que se destaca la desaparición de Cyan Dior Amos, de 4 años, desaparecida desde el 9 de diciembre de 2022. Esta iniciativa mostrará mensajes por todo Houston para generar clientes potenciales en el caso de Cyan, con fotos en sus vallas publicitarias digitales por toda el área de Houston, emitiendo más de 1200 veces al día en cada unidad durante un mes;
- » CCOA ha vuelto a unir fuerzas con No Kid Hungry para lanzar una campaña de publicidad exterior de verano en 2024 que ayude a poner en contacto a niños hambrientos con comidas sanas y gratuitas y anime al público a sumarse a la causa de No Kid Hungry, la única campaña nacional comprometida con la lucha contra el hambre y la malnutrición infantil en Estados Unidos. Se trata de una asociación de cuatro años entre CCOA y No Kid Hungry, en un momento en que las familias siguen haciendo frente a la crisis del coste de la vida;
- » En todo Estados Unidos, CCOA mantiene una asociación con el Centro Nacional para Menores Desaparecidos y Explotados (National Center for Missing & Exploited Children) para emitir alertas Amber en tiempo real cuando se denuncia la desaparición de un menor;
- » Clear Channel Texas y la Asociación de Publicidad Exterior de Texas (OAAT) se asociaron con el Departamento de Seguridad Pública de Texas para ayudar a educar a los residentes de Texas sobre la importancia de la seguridad de las armas en el hogar y en los vehículos. Los mensajes difundidos por todo Texas en las unidades de CCOA-Texas y las de los miembros de la OAAT están llegando a más de 100 ciudades de Texas, grandes y pequeñas;





- » Clear Channel Perú donó grandes lonas publicitarias a asociaciones benéficas de Perú, que las utilizaron para proteger las casas del frío en la sierra peruana;
- » Clear Channel Polonia colabora con la Fundación Joanna Radziwiłł "Caring Wings" para niños desfavorecidos socialmente, organizando eventos para recaudar fondos y acogiendo visitas en la oficina de Clear Channel Polonia en Varsovia o proyecciones de películas, con el fin de crear recuerdos positivos para los niños;
- » En Clear Channel Europa, nuestros mapas digitales "Healthy Streets" ofrecen a los ciudadanos una mejor navegación y opciones para caminar o ir en bicicleta, nuestros esfuerzos por plantar árboles ayudan a que las ciudades sean más verdes, y nuestras Paredes ecológicas y Techos ecológicos pueden contribuir a mejorar el bienestar mental.

- » Clear Channel Polonia apoya la iniciativa social "Breve guía de la menopausia", creada por HelloZdrowie.pl;
- » Durante 2024, Clear Channel Chile donó espacio mediático a la Fundación las Rosas de Ayuda Fraterna, a las Olimpiadas Especiales de Chile y a la Fundación Nuestros Hijos, que apoya a niños con cáncer. En la primavera de 2024, donaron espacios a la Fundación Coaniquem, la Fundación Mujer Impacta y la ONG Casa de Acogida la Esperanza. Durante el verano, Clear Channel Chile donó espacio mediático a Fundación Cottolengo Don Orione, Fundación Dr. Alfredo Gantz Mann (Hospital del Niño con Fisura), Fundación Make a Wish, Fundación Techo Internacional, y Fundación Teletón; Clear Channel Bélgica donó espacio digital para apoyar diversas asociaciones benéficas, desde iniciativas sostenibles hasta mensajes sobre salud y diversidad, equidad e inclusión, seguridad vial y recaudación de fondos benéficos;
- » En Clear Channel Brasil y México, nuestros relojes y pantallas de temperatura pueden transmitir cualquier anuncio de servicio público al público en tiempo real;



Clear Channel Polonia colabora con el Ministerio de Sanidad en la campaña social BYE BYE HPV de la Fundación SEXED. PL, centrada en la educación sobre la prevención de las enfermedades de transmisión sexual, en particular el VPH. Las pantallas digitales de Clear Channel Polonia utilizan la tecnología DOOH live para mostrar los puntos de vacunación más cercanos.



NEW YORK STOCK EXCHANGE

Nuestras prioridades ESG en acción: gestión

El Consejo de Administración de CCOH (el Consejo) cree que la buena gestión es clave para lograr valor a largo plazo para los accionistas, y que el éxito a largo plazo de CCOH requiere el compromiso con un marco sólido de directrices y prácticas que sirvan a los mejores intereses de CCOH y de todos nuestros accionistas.

Gestión corporativa

El Consejo establece y supervisa nuestras prácticas de gestión corporativa. El Consejo, con la ayuda de su Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa, evalúa periódicamente nuestras prácticas de gestión a la luz de los requisitos legales y reglamentarios y de las mejores prácticas de gestión corporativa. Nuestros principales documentos de gestión corporativa incluyen:

- Directrices de gestión;
- Estatuto del Comité de Auditoría;
- Estatuto del Comité de Remuneraciones;
- Estatutos del Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa;
- Código de Conducta y Ética empresarial.

Directrices de gestión corporativa

Nos regimos por unas directrices de gestión que establecen nuestros principios y prácticas de gestión corporativa sobre una serie de temas, como las cualificaciones de los consejeros, las responsabilidades del Consejo, los requisitos de independencia y la composición y funcionamiento del Consejo.

Nuestras directrices de gestión están diseñadas para maximizar el valor a largo plazo para los accionistas, alinear los intereses del Consejo y la dirección con los de nuestros accionistas y promover una conducta ética elevada entre nuestros consejeros. Las directrices de gestión incluyen las siguientes prácticas clave para ayudar al Consejo a llevar a cabo su responsabilidad en los negocios y asuntos de CCOH.

1. Responsabilidades del consejero

La responsabilidad básica de un consejero es ejercer su juicio empresarial y actuar en lo que razonablemente crea que son los mejores intereses de CCOH y sus accionistas. Se espera que los consejeros asistan a las reuniones del Consejo y a las reuniones de los comités en los que participan, y que dediquen el tiempo necesario y se reúnan con la frecuencia necesaria para desempeñar adecuadamente sus responsabilidades.

2. Proceso de autoevaluación

El Consejo, y cada uno de sus comités permanentes, lleva a cabo una autoevaluación anual para determinar si él y sus comités funcionan eficazmente. El Comité de Nombramientos y Gestión Corporativa es responsable de supervisar el proceso de autoevaluación y de proponer cualquier modificación o alteración de las prácticas o procedimientos del Consejo o de los comités. En relación con el proceso de autoevaluación de 2022, por ejemplo, el Consejo amplió el mandato de su Comité de Compensación, añadiendo a sus responsabilidades la supervisión de las iniciativas de gestión del capital humano de CCOH.

3. Sesiones ejecutivas de directores no ejecutivos

Los consejeros no ejecutivos y/o los consejeros independientes se reúnen periódicamente en sesiones ejecutivas, incluso con los responsables de las funciones de Compliance y Auditoría y los auditores independientes, sin participación de la dirección.

4. Acceso del Consejo a alta dirección

Los consejeros tienen acceso completo a la dirección y a los empleados de CCOH y pueden iniciar contacto o reuniones a través de CEO o de cualquier otro directivo.

5. Acceso del Consejo a asesores independientes

El Consejo y cada uno de sus comités están facultados para contratar a los asesores jurídicos, financieros o de otro tipo que consideren necesarios, asumiendo nosotros los gastos.

6. Duración del mandato

El Consejo considera que la limitación de mandatos y la edad de jubilación predeterminada imponen restricciones arbitrarias a los miembros del Consejo. Por el contrario, el Consejo cree que los consejeros que, durante un período de tiempo, desarrollan una visión de CCOH y sus operaciones proporcionan una contribución cada vez mayor a CCOH. La evaluación anual del rendimiento del Consejo es un factor determinante para la permanencia en el mismo.

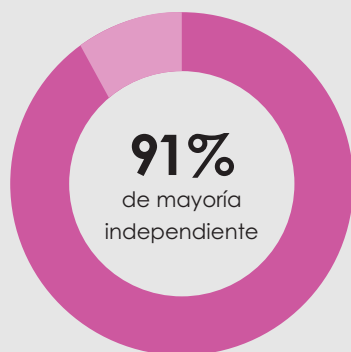
7. Consejeros que cambian sus responsabilidades laborales actuales

Un consejero que cambie la naturaleza del puesto que ocupaba cuando fue elegido para el Consejo deberá notificar sin demora el cambio al Consejo. Esto no significa que dicho consejero deba necesariamente abandonar el Consejo. Sin embargo, el Consejo debe tener la oportunidad de revisar la idoneidad de seguir siendo miembro del Consejo en estas circunstancias.

Estadísticas del Consejo de CCOH de 2024

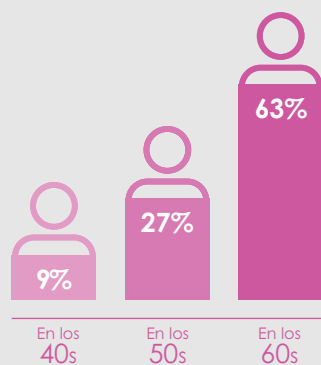
Independencia

10 de 11 son independientes



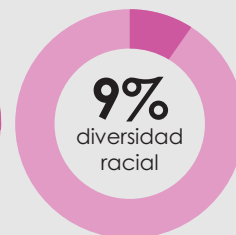
Edad

Media de edad



Diversidad

(Para más información consulte la página 57)



A noviembre de 2024, según la información de que dispone la Sociedad, el 0 % del Consejo de Administración de la Sociedad está compuesto por familiares directos de accionistas mayoritarios, ejecutivos y exejecutivos.



8. Pertenencia a varios consejos de administración o comités de auditoría

Para que el Consejo pueda evaluar la eficacia de un consejero y cualquier posible conflicto de intereses, cualquier consejero que forme parte de más de tres consejos de otras empresas públicas debe informar al Presidente del Consejo antes de aceptar una invitación para formar parte del consejo de otra empresa pública. Si un miembro del Comité de Auditoría forma parte simultáneamente del comité de auditoría de más de tres empresas públicas, el Consejo determinará si dicho servicio simultáneo podría afectar a la capacidad de dicho miembro para formar parte de forma efectiva del Comité de Auditoría de CCOH y revelará dicha determinación en la declaración anual de representación de CCOH.

9. Desarrollo de la gestión y planificación de la sucesión

El Consejo o un comité del Consejo considerará periódicamente el desarrollo de la gestión y la planificación de la sucesión, incluida la planificación de la sucesión a corto plazo para algunos de los puestos directivos más altos de CCOH.

10. Orientación y formación continua de los consejeros

Además, CCOH también ofrecerá oportunidades de formación al Consejo en las áreas de gestión corporativa, información financiera, remuneración de ejecutivos y otras áreas de interés o preocupación para el Consejo.

Composición de nuestro Consejo

Prácticas del Consejo:

- » 10 de los 11 de nuestros consejeros son independientes;
- » El Consejo está dirigido por un presidente independiente y no ejecutivo.
- » Todos los consejeros de CCOH son elegidos anualmente.

- » Todos los miembros de nuestros comités de Auditoría, Remuneración, Nombramientos y Gestión Corporativa son independientes, tal como se definen en las normas de cotización de la NYSE y las normas aplicables de la SEC.
- » Cada comité del Consejo funciona con arreglo a un estatuto escrito que ha sido aprobado por el Consejo y se revisa anualmente.
- » El Consejo celebra periódicamente sesiones ejecutivas, en las que los consejeros independientes se reúnen sin la dirección.

Asuntos de los accionistas

- » CCOH lleva a cabo un sólido compromiso con los accionistas;
- » Votación anual sobre la remuneración;
- » No se aplican límites máximos de voto a las acciones ordinarias de CCOH;
- » Los estatutos de notificación previa permiten a los accionistas nombrar directores o presentar propuestas de negocio para su votación en una junta de accionistas; la norma 14a-19 de la US Securities Exchange Act permite a los accionistas incluir candidatos a directores en la tarjeta de voto de CCOH; y la norma 14a-8 de la US Securities Exchange Act permite a los accionistas incluir determinadas propuestas de negocio en la declaración de representación y la tarjeta de voto de CCOH.

Nuestra gestión interna

Nuestras tres líneas de defensa del modelo de compliance y gestión

Aplicamos un modelo de Compliance y gestión a de tres líneas de defensa basado en la estructura de control interno COSO.

Nuestra primera línea de defensa:

- » incluye a nuestros colegas operativos, comerciales y de back office, que dependen de nuestro Consejo de Administración. Todos nuestros empleados son responsables de cumplir las normas y recomendaciones establecidas por la segunda y tercera líneas de defensa, así como nuestras políticas y procedimientos, y el incumplimiento de nuestras políticas de Compliance conlleva sanciones que pueden llegar al despido;
- » incorpora un fuerte "incorporación desde la cúpula" por parte de nuestros líderes. Exigimos a nuestros directivos que participen en la formación de gestión estratégica, que informen inmediatamente de los riesgos de fraude potenciales o reales (y que cumplimenten un cuestionario anual sobre fraude) y que se adhieran a las normas que establecemos. La alta dirección debe dar su visto bueno a las declaraciones trimestrales y anuales de Compliance, la alta dirección integra a nuestros responsables locales de cumplimiento y a la estructura de campeones, y el cumplimiento se refleja en los incentivos de remuneración variable de nuestros altos directivos y ejecutivos;

Nuestra segunda línea de defensa:

- » se rige por nuestros estatutos de Compliance y está dirigida por nuestro departamento global de Compliance, el equipo de Ciberseguridad y la Oficina de Privacidad, dirigidos por expertos certificados en esos campos;
- » incluye programas de Compliance que pretenden mitigar el riesgo de cumplimiento relacionado con la responsabilidad social corporativa, los controles

financieros, los controles de sanciones y delitos económicos, la ciberseguridad, la privacidad y la protección de datos, la transparencia, la integridad, el comportamiento competitivo (controles antimonopolio), los derechos humanos y las preocupaciones medioambientales;

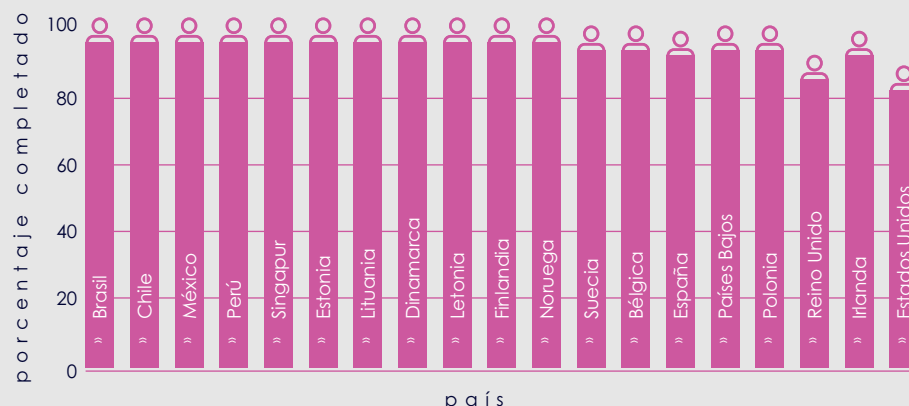
- » establece normas y controles "prevenir, corregir, detectar" a medida en todos los segmentos, comparados con la Guía de Compliance Corporativo del Departamento de Justicia de EE.UU. y otras normas internacionales;

Nuestra tercera línea de defensa:

- » incluye nuestras funciones de auditoría interna y externa.
- » Nuestro Director Ejecutivo de Auditoría depende directamente del Presidente del Comité de Auditoría y dirige nuestro Departamento de Auditoría Interna, con auditores locales en cada región. Las conclusiones de las auditorías se debaten trimestralmente con el Comité de Auditoría y son objeto de un seguimiento sistemático en caso necesario;
- » ayuda a confirmar una comprensión independiente del riesgo mediante la realización de auditorías internas periódicas y evaluaciones regulares del riesgo de nuestras operaciones con respecto a las normas y nuestros controles de Compliance, de acuerdo con el plan anual de Auditoría Interna aprobado y supervisado por el Comité de Auditoría;
- » ofrece asesoramiento y garantías sobre la eficacia de los sistemas de gestión de riesgos, cumplimiento y control interno.



Índice de cumplimentación del Código de Conducta y Ética



En diciembre de 2023, 1.478 empleados de Europa y Singapur habían completado su formación. Esto representa el 98,92% de todos los empleados de esas regiones.

Latinoamérica alcanzó una tasa de finalización del 100%, mientras que Estados Unidos mantuvo una buena puntuación con un 92% de finalización.

Políticas de gestión

CCOH mantiene un Código de Conducta y Ética Empresarial (el Código) que establece normas para nuestros directivos, directores, empleados, becarios, contratistas y agentes en toda nuestra estructura corporativa. La formación sobre el Código es obligatoria para los empleados al inicio de su relación laboral y con carácter anual. Las estadísticas de formación sobre el Código para 2023 por país figuran en el gráfico anterior.

Entre los programas, políticas y procedimientos subyacentes del Código se incluyen los siguientes:

- » Política Global de Divulgación Protegida que ofrece protección a los denunciantes que, actuando de buena fe, nos notifiquen una posible infracción del Código, de nuestras políticas o de la ley;
- » Política de Derechos Humanos que demuestra el compromiso con los derechos humanos y la protección laboral en todas nuestras operaciones, y la expectativa de que nuestros socios comerciales mantengan las mismas normas;
- » Políticas sobre delitos económicos que prohíben soborno, corrupción y fraude, incluido el ofrecimiento, intento de ofrecimiento, autorización o promesa de cualquier soborno o comisión ilícita con el fin de obtener o conservar negocios o una ventaja injusta; imponen restricciones a la interacción con funcionarios públicos; y mitigan el riesgo en nuestros procesos de aprobación de regalos, invitaciones y viajes;
- » Política sobre conflictos de intereses, que exige la divulgación de asuntos que podrían dar lugar a un conflicto de intereses, que se examinan mediante un proceso de aprobación independiente;
- » Política de sanciones y procedimientos de detección de terceros sancionados y embargados;
- » Código de conducta para proveedores y cláusulas contractuales utilizadas en toda nuestra Empresa que exigen a los proveedores clave que actúen con un alto nivel ético;
- » Políticas de adquisición y diligencia debida, procedimientos de adquisición y disposiciones contractuales para mitigar la posible gestión de riesgos de relaciones con terceros en nuestra cadena de suministro, incluidos los relativos a soborno y corrupción, privacidad y protección de datos, sanciones y derechos humanos;
- » Política Medioambiental para promover una mayor responsabilidad medioambiental y fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías sostenibles;
- » Directrices globales de compensación por división que tienen en cuenta el cumplimiento de las políticas y procedimientos de CCOH como parte de las consideraciones de remuneración variable para nuestros altos directivos.

Nuestras prácticas de gestión interna

Controles a nivel de identidad

Además de los controles individuales establecidos en nuestras políticas, establecemos, probamos y mejoramos los controles a nivel de entidad en todas las áreas de riesgo de Compliance. Esta visibilidad nos permite establecer prioridades de Compliance y gestión en todas las divisiones de CCOH.

Todos los mercados y Unidades de Negocio se someten anualmente a pruebas de estos controles a nivel de entidad y los resultados se jerarquizan, se siguen año tras año y se comunican a la dirección ejecutiva.

Formación

Exigimos la realización periódica de cursos de formación adicionales sobre determinados temas incluidos en el Código (como se describe con más detalle a lo largo de este Informe ESG, por temas).

Además de la formación basada en las funciones a lo largo del año, los nuevos líderes se benefician de sesiones que cubren ética, compliance y asuntos relevantes para su función.

Gestión del riesgo y continuidad de la actividad

Contamos con procedimientos para detectar y abordar denuncias o incidentes de impactos, riesgos y oportunidades materiales en evolución, potenciales o cristalizados relacionados con la conducta empresarial y la cultura corporativa en los procesos de ERM de las divisiones con periodicidad trimestral.

Los riesgos se comunican a los altos directivos y a los responsables funcionales de todo el grupo, que los examinan, como parte del proceso de ERM. El Director de Compliance Normativo y el Director Ejecutivo de Auditoría informan a la dirección ejecutiva, al Comité de Auditoría y al Consejo de estos riesgos y de cualquier riesgo adicional o mitigación de riesgos propuesta por la dirección de cualquier programa específico.

Supervisamos los riesgos geopolíticos y de compliance que podrían afectar a la continuidad del negocio, centrándonos en la evaluación de las repercusiones en el negocio de las interrupciones de la cadena de suministro, el aumento de los costes y el riesgo geopolítico,

con especial atención actualmente en la energía y los materiales (pantallas, estructura y otros costes de capex). Actualmente prestamos especial atención a la energía y los materiales (pantalla, estructura y otros costes de inversión). Nuestros planes de continuidad de la actividad se revisan continuamente.

Nuestros mercados y Unidades de Negocio desarrollan Planes de Gestión de Riesgos (PGR) que documentan los controles y acciones aplicados para mitigar todos los riesgos. Los mercados revisan y actualizan trimestralmente tanto sus registros de riesgos como los PGR correspondientes.

Adquisición, diligencia debida y gestión de nuestras relaciones con terceros

CCOH es consciente de que tenemos un potencial variable para influir en nuestra cadena de valor en determinadas áreas clave. Aunque nuestros procesos de adquisición varían en función de nuestras divisiones, los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los ODS se reflejan adecuadamente en nuestro Código de Conducta para Proveedores y en nuestros procesos de diligencia debida y de investigación de proveedores.

Nuestro enfoque de la cadena de suministro se refleja en nuestras políticas regionales, nuestros requisitos de aprobación y supervisión, y nuestros programas de compras. Para mitigar los riesgos asociados a las relaciones con terceros:

- » Mantenemos nuestras políticas de adquisiciones, así como nuestras políticas de límites de autoridad, código de conducta de proveedores, adquisiciones sostenibles, privacidad, seguridad de la información, derechos humanos, conflictos de intereses, delitos económicos, finanzas y medio ambiente;
- » Llevamos a cabo una diligencia debida proporcionada, que incluya comprobaciones de sanciones, reputación/antecedentes y crédito financiero y liquidez; y, cuando proceda, comprobaciones medioambientales, de derechos humanos y cibernéticas.

En 2024, Clear Channel Europa y Clear Channel Latinoamérica continuaron desplegando el sistema automatizado de diligencia debida OneTrust que respalda nuestro enfoque de Gestión, Riesgo y Compliance con proveedores clave trabajando para garantizar que los equipos adecuados:

- » Formen a los empleados y responsables que tratan con terceros;
- » Garanticen protocolos de supervisión de las decisiones clave;
- » Apliquen niveles de supervisión y aprobación proporcionados a los distintos perfiles de riesgo;
- » Garanticen que estas relaciones se rijan por políticas y procedimientos internos de riesgo mejorados (incluidos los procesos de aprobación y auditoría de regalos e invitaciones);
- » Faciliten nuestro Código de Conducta para Proveedores a los principales proveedores;
- » Incluyan el derecho de auditoría en nuestros acuerdos marco con proveedores clave.
- » Se aseguren de que los acuerdos con estos terceros incluyan disposiciones contractuales que les obliguen a cumplir la legislación aplicable. Los procesos de solicitud de propuestas y contratación de CCOH incluyen requisitos de cumplimiento a medida.

Audits and investigations

Cuando recibimos una preocupación creíble (véase "Notificación de preocupaciones graves" en la página 73), las investigaciones corren a cargo de abogados experimentados y personal de investigación de los equipos de Compliance y Auditoría (independientes y separados de la cadena de gestión implicada en el asunto) de acuerdo con nuestro Protocolo de Actuación en Investigaciones.

Los resultados de estas investigaciones se comunican a través de los Informes de Investigación Interna de Compliance a la dirección ejecutiva, incluidos el Director Financiero, el Director Jurídico y el Director de Personal. El Responsable de Compliance Corporativo también

informa trimestralmente de todas las investigaciones al Comité de Auditoría.

Todas las regiones han reforzado la supervisión y auditoría de los controles internos con certificaciones y auditorías anuales de Compliance que ponen a prueba nuestros requisitos de cumplimiento estandarizados en el marco de los programas de Compliance implantados en cada división.

Los resultados de las auditorías se comunican trimestralmente al Comité de Auditoría. Cuando las Unidades de Negocio o los mercados reciben un resultado de auditoría insatisfactorio, Compliance y Auditoría mantienen un proceso de "Medidas Especiales" para proporcionar supervisión y tutoría adicionales hasta que se resuelvan los problemas.

Notificación de casos graves

Todas las personas que nos comunican preocupaciones graves ya sean externas o internas, y a través de cualquier medio, están protegidas por nuestra Política global de Divulgación Protegida. Nos esforzamos por responder a quienes nos comunican sus preocupaciones con información actualizada sobre las mismas en un plazo razonable y de conformidad con la legislación local, incluida la Directiva de la UE sobre protección de los denunciantes de irregularidades.

Aplicamos un enfoque de puertas abiertas a las preocupaciones y animamos a nuestros empleados a que se pongan en contacto con sus jefes y con los equipos de Compliance Normativo y RR.HH. si tienen alguna duda. Nuestra Política de Divulgación Protegida cubre las denuncias y preocupaciones realizadas en todas las áreas clave de conductas indebidas graves, desde delitos financieros a ciberdelincuencia, y desde abusos medioambientales a abusos de los derechos humanos. Nuestra Política de Divulgación Protegida protege a los empleados frente a la discriminación o las represalias por presentar una denuncia de buena fe.

Para apoyar nuestro enfoque de puertas abiertas, ofrecemos una línea directa internacional de denuncia de irregularidades en todos nuestros idiomas, supervisada de forma independiente, a la que se puede acceder

Para más información, o para plantear un problema, póngase en contacto con compliance@clearchannel.com.

de forma anónima si se prefiere, a través de la web o por teléfono, y que incluye datos actualizados de las autoridades reguladoras independientes creadas por los países europeos en los que operamos. Los informes de nuestra línea de denuncia de irregularidades se envían simultáneamente a la alta dirección ejecutiva de CCOH.

Facilitamos información sobre nuestra línea directa en nuestro Código de Conducta y Ética Empresarial, en nuestros sitios web e intranet y en todos los espacios de trabajo. En Europa, esta línea directa también está a disposición de terceros, proveedores y antiguos empleados, de conformidad con la Directiva de la UE de 2019 sobre protección de denunciantes.

En 2023, recibimos 20 denuncias en nuestra línea directa independiente de denuncia de irregularidades (tenga en cuenta que el gráfico siguiente (i) no incluye las cuestiones planteadas directamente a la dirección interna, e (ii) incluye denuncias que pueden referirse a la misma cuestión, denuncias realizadas por error o comunicaciones mal dirigidas, así como denuncias auténticas).

Programas de gestión especializados

1. Cumplimiento de la ley Sarbanes-Oxley e información financiera

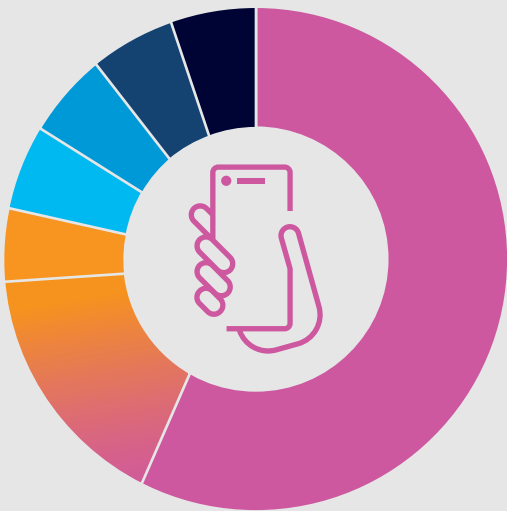
Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, estamos sujetos a la normativa Sarbanes-Oxley (SOX) Sección 404. Los equipos de auditoría interna y externa y de cumplimiento de la SOX 404 realizan pruebas a lo largo del año para respaldar la afirmación de la dirección sobre la eficacia del control interno de la información financiera.

Se obtienen certificaciones trimestrales de los máximos responsables financieros, contables, jurídicos, de auditoría interna y operativos, que confirman la existencia de controles y la revisión de los estados financieros. CCOH opera con arreglo a matrices de aprobación de límites de autoridad locales, divisionales y de grupo, y cuenta con estrictas políticas y controles financieros en todas sus divisiones.

2. Nuestro enfoque fiscal

Nuestra estructura empresarial descentralizada significa que desarrollamos la mayor parte de nuestro negocio, generamos la mayor parte de nuestros beneficios y pagamos la mayor parte de nuestros impuestos localmente, en los países en los que operamos.

Denuncias en línea directa en 2023 por categoría de riesgo



Tema	Total (%)
Otro	12 (60%)
Discriminación o acoso	3 (15%)
Virus informático, sabotaje o vandalismo	1 (5%)
Conflicto de intereses	1 (5%)
Legislación sobre protección del medio ambiente, salud o seguridad	1 (5%)
Represalias	1 (5%)
Robo	1 (5%)
Total	20

Mediante una combinación de experiencia fiscal interna y asesoramiento profesional de terceros, trabajamos para cumplir todas nuestras obligaciones de cumplimiento y divulgación, operando de acuerdo con las leyes y reglamentos pertinentes, y pagando la cantidad legal y adecuada de impuestos en cada uno de los territorios en los que operamos.

Trabajamos para garantizar que nuestra planificación fiscal esté en consonancia con la lógica comercial genuina y la actividad empresarial subyacente, y tratamos de establecer relaciones de trabajo constructivas, transparentes y respetuosas con las autoridades fiscales.

3. Nuestra tolerancia cero hacia los delitos económicos

CCOH se compromete a trabajar contra la delincuencia económica en todas sus formas, incluidas la corrupción, la extorsión y el soborno, el robo, el fraude, la evasión fiscal, el blanqueo de capitales y el tráfico de información privilegiada (en conjunto, delincuencia económica).

Mantenemos controles a medida de la dirección y a nivel de entidad, de funciones y de empleados para los delitos económicos.

Incidentes de corrupción y soborno

En el momento de la publicación de este Informe ESG, no ha habido condenas ni multas administradas en relación con la contravención de las leyes contra el soborno o la corrupción en 2024.¹

Las Unidades de Negocio y los mercados están sujetos a controles proporcionados a nivel de entidad, aplicados por Compliance de conformidad con el estatuto de Compliance de CCOH y comparados con las normas de las Directrices de Sentencia de la FCPA (Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero), la Ley de Prevención de la Extorsión en el Extranjero, las normas de cotización de la NYSE, la Ley Sarbanes-Oxley de EE.UU., las NIIF (Normas Internacionales de

Información Financiera), los PCGA de EE.UU. (Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados), la norma ISO 37001, la Ley de Soborno del Reino Unido, la Ley de Finanzas Criminales del Reino Unido, la Ley de Delincuencia Económica y Transparencia Corporativa del Reino Unido y las políticas internas de intercambio y comercio, así como otra legislación local aplicable. Estos controles a nivel de entidad se evalúan anualmente y se jerarquizan por riesgos y/o lagunas de control para garantizar que se recogen los nuevos requisitos o las enseñanzas extraídas de las investigaciones o de las áreas de riesgo emergentes.

El Director de Controles Internos de CCOH lleva a cabo una evaluación anual del riesgo de fraude que se envía a los responsables de Finanzas, Contabilidad, Legal, RRHH, Ventas, Auditoría Interna y Operaciones de todas las Unidades de Negocio de CCOH.

Todos nuestros empleados se rigen por políticas y procedimientos internos, disponibles en nuestras intranets y destacados en la formación, que imponen límites estrictos y niveles de aprobación de las invitaciones a gobiernos y funcionarios públicos, como nuestros Límites de autoridad y nuestra Política de delitos económicos y procesos de aprobación de regalos, conflictos de intereses y partes relacionadas, invitaciones y viajes.

Cada año, durante la incorporación o el ascenso a un puesto de toma de decisiones, se imparte formación específica sobre anticorrupción y conflictos de intereses (además de la formación obligatoria sobre el Código Ético y de Conducta Empresarial), así como de forma ad hoc, según sea necesario, a los empleados pertinentes y "de riesgo".

Nuestros contratos suelen incluir cláusulas anticorrupción. Se aplican controles adicionales de detección y prevención (incluida diligencia debida, aprobaciones escalonadas y cláusulas de cumplimiento reforzado) en caso de acuerdos de mayor riesgo; por ejemplo, en torno a nuestras relaciones con funcionarios públicos (incluso a través de grupos de presión y consultores).

Nuestras políticas aplican principios anticorrupción, herramientas de cuantificación de riesgos y umbrales de aprobación escalonados a nuestras prácticas de

¹ En septiembre de 2023, CCOH anunció que había llegado a un acuerdo con la SEC de EE.UU. para resolver una investigación de la SEC previamente revelada que implicaba la FCPA en relación con su antigua filial china indirecta, no propiedad al cien por cien, Clear Media Limited, que fue vendida en 2020. Nuestro comunicado de prensa relativo a este acuerdo puede consultarse en nuestro sitio web.

regalos e invitaciones, tanto si el oferente o el receptor es un cliente privado, un funcionario público, un proveedor u otro tercero.

4. Cumplimiento de las sanciones

CCOH aplica un programa de sanciones en consonancia con las sanciones de la Oficina de Control de Activos Extranjeros de Estados Unidos, la ONU, el Reino Unido y la UE.

El cumplimiento de nuestra Política de Sanciones es obligatorio para todas nuestras Unidades de Negocio y mercados, e incluye la selección y supervisión proporcionada de terceros y proveedores de pagos para detectar el riesgo de sanciones mediante un sistema independiente y actualizado de diligencia debida en materia de sanciones, protecciones contractuales, formación sobre sanciones basada en funciones para nuestros equipos financieros, y análisis de nuestras transacciones basado en el riesgo.

CCOH no opera en países embargados ni con terceros sancionados.

5. Grupos de presión y política pública

Políticas públicas y compromiso político

CCOH participa en actividades políticas a todos los niveles de gobierno, con nuestra principal implicación política en las comunidades locales donde desarrollamos nuestra actividad. Nos implicamos en cuestiones de política pública que afectan a nuestro negocio y a nuestra industria. Por lo general, participamos directamente en la elaboración de políticas públicas a nivel local y estatal, y a menudo nos implicamos en la política federal a través de nuestra pertenencia a asociaciones. Nos esforzamos por llevar a cabo nuestras actividades de política pública de conformidad con las leyes locales, estatales y federales aplicables. Nuestras decisiones se basan en nuestras posiciones en política pública y en los intereses de nuestra Empresa, empleados, accionistas y comunidades locales, guiados por nuestros valores fundamentales, el Código de Conducta y Ética Empresarial y la Política de Compliance Político. Para garantizar que tenemos una voz eficaz y responsable en los debates políticos, contamos con sistemas bien estructurados que supervisan de cerca toda la

actividad política. Cuando participamos en cuestiones políticas, tratamos de ver el impacto más amplio en las comunidades, el medio ambiente y la economía.

Compliance político

Programa de Compliance Político de CCOH está diseñado de forma exclusiva para adaptarse a nuestras operaciones y procedimientos empresariales. El programa incluye políticas y prácticas relativas a las actividades políticas, supervisión de las contribuciones políticas, cumplimiento de las normas sobre grupos de presión, formación y recordatorios regulares, auditorías internas periódicas y reconocimientos de las políticas por parte de los empleados.

Nuestro proceso de solicitud de contribuciones políticas en EE.UU. está dirigido por un equipo especializado en Comités de Acción Política (PAC) e incluye un sistema automatizado para solicitar, evaluar y autorizar las contribuciones. El sistema requiere una atención individualizada para cada solicitud de contribución, realiza un seguimiento de los límites de gasto y de la agregación, y comprueba el cumplimiento de la normativa pay-to-play para las contribuciones estatales y locales. Nuestro Código también incluye disposiciones relativas a la actividad política y las contribuciones que proporcionan principios rectores y una aplicación práctica para todos los empleados.

La formación de los empleados es la piedra angular de nuestro Programa de Compliance Político. Incluye formación sobre el riesgo de los grupos de presión y la consultoría; la mitigación de los controles en torno a los regalos y la hospitalidad de conformidad con las leyes locales, estatales, federales e internacionales; las contribuciones en especie; las consideraciones sobre soborno y corrupción; las leyes "pagar por jugar"; y la autorización previa de las contribuciones políticas personales. La formación sobre el Programa de Compliance Político es obligatoria para determinados empleados, además de la formación anual sobre el Código de Conducta y Ética Empresarial de CCOH y otras formaciones relacionadas con Compliance.

Grupos de presión directa

CCOH se esfuerza por mantener los más altos estándares éticos cuando participa en actividades de lobby. Nos esforzamos por cumplir todas las leyes y normativas federales, estatales y locales

aplicables en materia de registro e información de grupos de presión. Además de los grupos de presión formados por empleados, a veces contratamos los servicios de grupos de presión de terceros para que nos proporcionen asistencia o conocimientos sobre una cuestión específica. Las actividades tanto de los grupos de presión externos como de los grupos de presión empleados por CCOH se coordinan y supervisan estrechamente para ayudar a garantizar los controles anticorrupción adecuados, así como el cumplimiento del registro y la presentación de informes. Los informes de los grupos de presión estatales y locales se presentan de conformidad con los requisitos del organismo gobernante. Estos informes están a disposición del público en las respectivas jurisdicciones.

Asociaciones comerciales

Como la mayoría de las empresas, CCOH pertenece a asociaciones y organizaciones comerciales constituidas conforme a la Sección 501(c)(6) del Código de Rentas Internas de EE.UU. Los miembros de estas organizaciones suelen ser empresas vinculadas por un sector, un tema o un enfoque regional. Cuando procede, participamos en estas organizaciones para promover nuestros objetivos empresariales, y evaluamos

periódicamente nuestra pertenencia a ellas. Algunas asociaciones comerciales y otras organizaciones pueden dedicar una parte de sus ingresos, incluidas las cuotas de afiliación recaudadas de CCOH, a apoyar a candidatos u organizaciones o a participar de otro modo en actividades de promoción. No tenemos ningún control directo sobre cómo se toman esas decisiones y puede que no coincidamos con la posición de la organización sobre un candidato o asunto determinado.

6. Contribuciones políticas

Las contribuciones políticas están prohibidas fuera de EE.UU. Dentro de EE.UU., realizamos contribuciones políticas no partidistas a candidatos que cumplen nuestros criterios de donación política.

Comité de acción política

Conforme a la normativa de la Comisión Federal de Elecciones de EE.UU., creamos Clear Channel Outdoor PAC, lo que nos permite contribuir a candidatos y comités federales y a candidatos y comités estatales y locales en los que las contribuciones corporativas no están permitidas. Clear Channel Outdoor PAC se financia voluntariamente gracias al generoso apoyo de los empleados y accionistas de CCOH. La Comisión Federal Electoral (FEC) exige la presentación de informes trimestrales de los desembolsos e ingresos de Clear Channel Outdoor PAC. Nuestros informes pueden consultarse en el sitio web de la FEC.

Criterios de donación política

Tenemos presentes nuestras principales prioridades a la hora de determinar los candidatos que recibirán contribuciones políticas. Buscamos individuos, a nivel estatal, local y federal, que apoyan planteamientos legislativos y políticos que sirven a los intereses de nuestra Empresa, empleados, accionistas y comunidades. No somos partidistas y aplicamos criterios para decidir a qué candidatos apoyamos, entre otros:

- » Servir en una posición de liderazgo actual o futura;
- » Historial de apoyo en el pasado a nuestra Empresa y al sector de la publicidad OOH;
- » Servicio en comités clave importantes para CCOH;
- » Representación de una región o área demográfica relevante para las comunidades en las que viven y trabajan los empleados de CCOH;





Somos miembros activos de las organizaciones comerciales de nuestro sector. Colaboramos a menudo con la Out- of-Home Advertising Association of America en las contribuciones federales realizadas por nuestro comité de acción política federal (Clear Channel Outdoor PAC).

Proceso de revisión y aprobación

Nuestra política exige que todas las contribuciones políticas corporativas (contribuciones realizadas con fondos o recursos de la Empresa) sigan un estricto proceso de aprobación e investigación. El proceso de aprobación comienza a nivel de mercado local, puede elevarse al Vicepresidente Senior de Asuntos Públicos e Inmobiliarios, y la aprobación corporativa final corresponde al Vicepresidente Ejecutivo de Asuntos Públicos e Inmobiliarios o al Director de Asuntos Políticos e Inmobiliarios y Compliance. A continuación, las contribuciones se someten a un examen de las restricciones de pago y los límites de contribución. Las contribuciones realizadas por el comité de acción política de CCOH deben pasar por un sistema similar, empezando por el proceso de aprobación corporativo descrito anteriormente.

Contribuciones políticas corporativas

Según permite la ley, aportamos fondos corporativos, incluidas contribuciones en especie, a candidatos políticos estatales y locales, comités de partidos, comités de gastos independientes e iniciativas de medidas electorales. Informamos y divulgamos las actividades de contribución política tal y como exige la legislación aplicable.

7. Privacidad y protección de datos

Nuestro negocio es un medio para el mercado de masas. A diferencia de la publicidad en línea, las vallas publicitarias se dirigen a todo el mundo. Los clientes de CCOH pueden anunciarse a través de los distintos soportes de publicidad exterior proporcionados por Clear Channel, incluido mobiliario urbano como marquesinas de autobús y cabinas telefónicas; vallas publicitarias, incluidas torres digitales; y a través de paneles digitales ubicados predominantemente en centros comerciales, lugares de ocio y nudos de transporte. Al apoyar a los clientes publicitarios con información sobre la audiencia, CCOH se esfuerza por ayudar a las empresas a anunciarse con mayor eficacia utilizando datos que les ayuden a mejorar su publicidad y ofreciendo productos publicitarios digitales interactivos.

Por lo general, los datos que procesa CCOH no se centran en las personas, sino más bien en áreas geográficas, datos sobre demografía y patrones de movimiento, etc. Sin embargo, algunos datos procesados como parte de los servicios de Clear Channel pueden incluir incidentalmente elementos o funcionalidades que podrían conducir a la identificación de individuos como subproducto de nuestros esfuerzos por crear productos y servicios que ayuden a nuestros clientes a mejorar su publicidad.

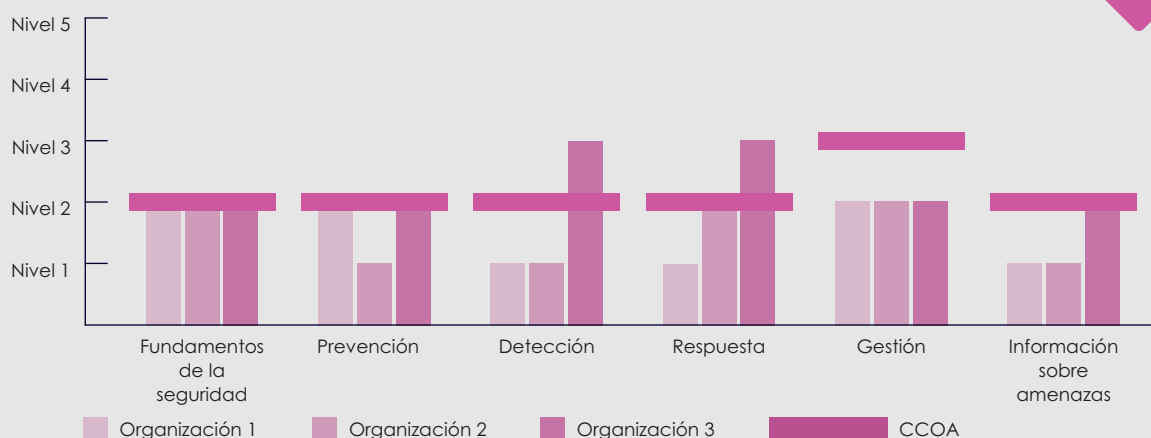
Nos tomamos muy en serio la privacidad de nuestra audiencia. Entendemos que los pasos que dan las empresas para conocer el comportamiento de la audiencia pueden afectar a la intimidad, los derechos y las libertades de una persona, y estamos orgullosos de que la ética y la integridad formen parte de

nuestros valores. No solo nos importan los requisitos legales: la ética de nuestra forma de hacer negocios forma parte de nuestro enfoque "privacidad desde el diseño". CCOH adopta un enfoque proactivo de la tecnología publicitaria y la privacidad del consumidor y ha desarrollado medidas técnicas y organizativas para proteger los datos personales:

- » Formamos e informamos a nuestro personal que trata habitualmente con datos personales, incluidos nuestros departamentos de marketing, equipos de RR.HH./personal, ventas, compras y equipos informáticos. Disponemos de un conjunto de políticas de privacidad, directrices y avisos de privacidad externos para ayudar a nuestro personal a cumplir las estrictas normas de protección de datos en todo el mundo.
- » En CCOA, nos ajustamos a las leyes de privacidad estatales de EE.UU. aplicables. Ofrecemos una opción de exclusión de identificación de publicidad móvil de nuestra plataforma RADAR, para mejorar la elección de privacidad del consumidor. Además, exigimos contractualmente a los proveedores de datos pertinentes, incluso cuando subcontratamos el suministro de Datos Personales subyacentes, que nos declaren que cumplen la legislación aplicable en materia de privacidad y protección de datos.
- » Contamos con una Oficina Europea de Privacidad establecida (desde 2017) dirigida por nuestro Director de Protección de Datos, nuestro Responsable Europeo de Protección de Datos, un abogado cualificado en privacidad CIPP-E y un equipo, que trabajan en estrecha colaboración con nuestro Asesor de Privacidad de Estados Unidos y líderes locales de privacidad/datos, y colaboran estrechamente con nuestros equipos de Ciberseguridad.
- » La Oficina de Privacidad asesora sobre la base legal de cualquier tratamiento de datos personales y la información que debe facilitarse a las personas. Las personas cuyos datos personales se tratan tienen derecho a ser informadas sobre la recogida y uso de sus datos personales de forma transparente y responsable.
- » La Oficina de Privacidad supervisa nuestro programa de privacidad de datos de Procesamiento Fair en todas nuestras Unidades de Negocio europeas; supervisa la Evaluación de Impacto de la Protección de Datos y los controles mínimos, las solicitudes de Acceso a los Datos, las Cláusulas Contractuales Tipo y otras negociaciones contractuales; revisa la recopilación de datos de terceros en relación con nuestros procesos de conocimiento del comportamiento de la audiencia y las cadenas de suministro de marketing; forma a nuestros equipos; y coordina los Registros de Actividades de Tratamiento.
- » Se sigue un enfoque de protección de datos desde el diseño y por defecto, y cuando identificamos que se procesan datos personales, se lleva a cabo una Evaluación del Impacto sobre la Protección de Datos (EIPD) cuando la Oficina de Privacidad o el Asesor de Privacidad de EE.UU. consideran que puede haber un riesgo para la privacidad en el procesamiento. La EIPD forma parte de un proceso para integrar la protección de datos desde el diseño y por defecto, y como parte de la evaluación, la EIPD se utiliza para comprender los riesgos potenciales para la privacidad y registrar las consideraciones y mitigaciones existentes para minimizar los riesgos.
- » Trabajamos para asignar nuestros Datos Personales de acuerdo con la legislación europea, federal y estatal de EE.UU. y otras legislaciones, según sea aplicable a nuestras Unidades de Negocio. Nuestros avisos/declaraciones locales sobre privacidad y cookies establecen el tipo de información que recopilamos y están disponibles en los sitios web correspondientes.
- » La Oficina de Privacidad evalúa nuestras Unidades de Negocio europeas y latinoamericanas sobre sus controles de Datos Personales.

Además, nuestro equipo de auditoría interna trabaja en estrecha colaboración con nuestra Oficina de Privacidad y los equipos de Ciberseguridad para desarrollar y ejecutar un plan continuo de auditorías que cubra los riesgos de ciberseguridad y privacidad de datos en todas nuestras regiones.

Evaluación de la madurez de la ciberseguridad realizada por terceros en el tercer trimestre de 2023



	Organización #1	Organización #2	Organización #3
Sector	Medios de comunicación y entretenimiento	Entretenimiento	Technology
Empleados	1000 – 5000	10 000 – 50 000	10 000 – 50 000
Características	Marca estadounidense de medios de comunicación y entretenimiento en línea	Gran organización de entretenimiento	Organización estadounidense de tecnología de consumo

8. Ciberseguridad

Confianza digital

Reconocemos la importancia de integrar un sólido programa de ciberseguridad que promueva la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestros recursos corporativos y de los clientes durante todo el ciclo de vida de nuestras ofertas de servicios OOH. Nuestras iniciativas integrales de ciberseguridad tienen por objeto proporcionar resiliencia frente a eventos adversos y concienciación sobre los mismos mediante la integración de controles, prácticas y principios de seguridad eficaces y razonablemente diseñados en la cultura de la organización y en los programas de gestión de riesgos, continuidad de negocio y formación/educación.

Nuestras políticas

Mantenemos políticas, normas y directrices de seguridad de la información basadas en las orientaciones del Instituto Nacional de Normas y Tecnología (NIST) y en el marco del sistema de gestión de la seguridad de la información ISO 27001.

CCOA llevó a cabo una Evaluación de Riesgos del Marco de Ciberseguridad (CSF) del NIST de nuestro

entorno en 2023 y se sometió a una Evaluación de Madurez de Ciberseguridad independiente en 2024 en apoyo de la autoevaluación del CSF, logrando una calificación de "Definido-Gestionado", muy por encima de la media del sector aplicada (véase el gráfico de la página 80).

Clear Channel Europa ha implantado un sistema de gestión de la seguridad de la información basado en el marco ISO 27001, y algunas Unidades de Negocio de Clear Channel Europa han obtenido la certificación ISO 27001.

Gestión estratégica del ciber riesgo

CCOH lleva a cabo una supervisión periódica de la ciberseguridad para detectar amenazas internas y externas a la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestros activos de información, y nuestros programas de ciberseguridad se someten a pruebas periódicas y evaluaciones de madurez con el fin de lograr un restablecimiento rápido y ordenado de las operaciones empresariales en caso de incidente de ciberseguridad. Oficiales Jefes de Ciberseguridad y de Tecnología supervisan los programas de ciberseguridad de nuestras divisiones, incluidos los Comités Directivos

de Ciberseguridad de las divisiones, compuestos por el grupo extenso de altos ejecutivos y liderazgo, para supervisar las inversiones en ciberseguridad mediante el seguimiento, la evaluación, la aprobación y el apoyo de acciones relacionadas con el riesgo de ciberseguridad, la gestión de incidentes, la inversión y la priorización de proyectos y servicios:

Centros regionales de operación de seguridad

- » Las operaciones de seguridad consisten en una combinación de equipos internos que adaptan las actividades de seguridad lógicas, administrativas y técnicas en función de los objetivos empresariales y proveedores externalizados de servicios de seguridad gestionada (MSSP) centrados en la protección operativa técnica 24x7, la detección y los esfuerzos

de caza de amenazas. Cuando un suceso se identifica a través de una combinación de indicadores de comportamiento de compromiso y análisis de búsqueda de amenazas, nuestro MSSP emite una alerta en nuestra plataforma de gestión de servicios. Nuestro Plan multidisciplinar de respuesta a incidentes de seguridad y las políticas y procesos de notificación de incidentes de seguridad se aplican en función de la gravedad inicial de la alerta;

- » Las operaciones de ciberseguridad incluyen profesionales de gestión, riesgo y Compliance que identifican, planifican, ejecutan, asesoran, influyen, coordinan y evalúan nuestros programas y políticas de ciberseguridad en todos los procesos, proyectos e iniciativas de la Empresa.

Índice de madurez de ciberseguridad estandarizado por sector



Media de la industria
2,38

Índice de madurez	Características de madurez
5 Optimizado Defensa, operaciones gubernamentales	» Automatizado » Mejora continua » El mejor del grupo
4 Gestionado Financiero, salud	» Obligatorio » Medido » Publicado
3 Definido Industria manufacturera, comercio minorista, educación, organizaciones sin ánimo de lucro, servicios sanitarios, servicios profesionales	» Documentado » Replicable » Apoyado
2 Limitado Empresas en crecimiento, pequeñas operaciones	» Parcialmente formal » Reactivo » En los comienzos
1 Inicial Pequeña empresa, no regulada	» Informal » Ad hoc » Desconocido

Fuente: Informe de alineación de estrategias de seguridad 2024 de Optiv. En general, en las 53 capacidades, Optiv encontró que CCOA obtuvo una puntuación en el rango de madurez "Definido-Gestionado", lo que demuestra, en opinión de Optiv, un programa bien definido y gestionado con inversiones realizadas en las áreas de mayor interés para la empresa.

Comunicaciones y formación sobre ciberseguridad

Creemos que un componente crítico en un programa eficaz de ciberseguridad es ser capaces de comunicar el valor y las expectativas haciendo hincapié en modificar positivamente los comportamientos cibernéticos. La ciberhigiene está integrada en nuestra cultura desde la incorporación y perdura a lo largo de todo el ciclo de vida del empleado, utilizando diversas herramientas, como mensajes semanales de concienciación sobre seguridad de la información y formación anual de concienciación sobre ciberseguridad hasta breves cursos de actualización mensuales y, por ejemplo:

- » Participación en la campaña anual del Mes Mundial de Concienciación sobre la Ciberseguridad.

- » Entradas periódicas en el blog sobre ciberseguridad y artículos de noticias semanales con comentarios que ofrecen información oportuna y aplicable sobre prácticas de higiene digital tanto en la oficina como en el hogar.
- » El sitio Intranet de CCOA y Clear Channel Europa está diseñado para proporcionar políticas, normas, guías y materiales de educación y concienciación sobre seguridad de la información fácilmente accesibles.
- » Como parte de la comprobación de nuestros programas, realizamos periódicamente campañas internas de phishing simulado para comprobar la eficacia de nuestros esfuerzos y utilizamos los resultados para mejorar nuestros programas de formación centrados en las personas.



Madurez del área de interés de seguridad

Puntuación de madurez
Objetivo de madurez

5.00
4.00
3.00
2.00
1.00



Gestión del riesgo de los proveedores de ciberseguridad

La comunicación de nuestros valores y expectativas de ciberseguridad se extiende a nuestras soluciones de terceros a través de nuestros programas de Adquisición y Gestión de Riesgos de Proveedores, que incluyen servicios continuos de supervisión y calificación y evaluaciones de riesgo de inteligencia de código abierto.

Durante 2024, Clear Channel Europa continuó con la distribución de su software de diligencia debida OneTrust en Unidades de Negocio adicionales para seguir apoyando nuestro enfoque de Gestión, Riesgo y Compliance dentro de nuestra cadena de suministro (véase “Adquisición, diligencia debida y gestión de nuestras relaciones con terceros” en la página 72). Esto incluye el análisis de las amenazas a la ciberseguridad.

Además de realizar revisiones continuas de la postura y la inteligencia de nuestros proveedores, los departamentos de ciberseguridad llevan a cabo evaluaciones en profundidad de los proveedores críticos para garantizar que cumplen nuestros requisitos mínimos de seguridad, y participan en negociaciones y evaluaciones del impacto en la privacidad de los datos para garantizar que los controles y prácticas cibernéticas a los niveles establecidos en nuestras Normas de Ciberseguridad están integrados en nuestros acuerdos de nivel de servicio.

Altos estándares de publicidad

Durante más de un siglo, nos hemos comprometido a hacer llegar los mensajes de los anunciantes a los consumidores. Nuestro papel en la arena del discurso público requiere tanto una defensa de la libertad de expresión como una sensibilidad hacia las normas y preocupaciones contemporáneas. Reconocemos la necesidad de equilibrar estas exigencias y por ello nos adherimos al siguiente código de prácticas publicitarias:

- » Nos reservamos el derecho a rechazar contenidos creativos que sean engañosos, sexualmente explícitos o excesivamente sugerentes, o que de algún modo atenten contra el carácter, la integridad o el prestigio de cualquier organización o persona.
- » Establecemos zonas de exclusión que prohíben la publicidad de todos los productos ilegales de venta a menores en lugares de culto, escuelas primarias y secundarias, y parques infantiles.
- » Mantenemos nuestro compromiso tradicional a escala internacional, nacional y local de mostrar mensajes de servicio público para causas comunitarias dignas.
- » Fomentamos la diversidad de los bienes y servicios anunciados en todos los mercados y cumplimos unas directrices de copia y contenido que tienen en cuenta la diversidad cambiante de nuestras audiencias y mercados.

» No nos hacemos responsables del contenido de los anuncios publicados en nuestros activos. Los anunciantes están sujetos a las normas de sus mercados en relación con el contenido de su publicidad. Podemos remitir a un anunciante a su asociación de normas publicitarias cuando consideremos que esa orientación puede ser útil.

Nuestros objetivos ESG futuros

Clear Channel cree que hemos creado, y seguimos desarrollando, un sólido programa ESG, pero nunca nos quedaremos quietos en nuestra misión de "Creating a better world through our people-powered platform".

Buscamos mejorar continuamente nuestro programa ESG, evolucionando nuestras ofertas de productos, evaluaciones de riesgo comunitario, diseños de campañas e informes públicos. A corto plazo, tenemos la intención de alinear nuestros informes con los requisitos reglamentarios aplicables, sin dejar de cumplir nuestras prioridades actuales de expansión de ingresos, innovación e inversiones en crecimiento rentable.

Para hablar con nosotros sobre cómo trabajar con Clear Channel puede beneficiar su negocio, contacte con ESG@clearchannel.com.



Glosario de términos clave

Este Glosario incluye las definiciones utilizadas por Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. de determinados términos contenidos en este Informe ESG con el fin de aclarar el uso que la Empresa hace de dichos términos en el presente Informe ESG. Es posible que la empresa utilice de vez en cuando estos términos de forma diferente en otras publicaciones, y no hay ninguna representación o garantía de que estos, u otros términos utilizados en este Informe ESG, reflejen las creencias, políticas, marcos o prácticas preferidas de cualquier inversor particular u otro tercero, o reflejen las tendencias del mercado.

Acuerdo de París 2016:

Tratado internacional jurídicamente vinculante sobre el cambio climático adoptado por 196 partes en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, conocida como COP21, celebrada en París (Francia) el 12 de diciembre de 2015. Entró en vigor el 4 de noviembre de 2016.

Bright Sparks:

Programa de desarrollo de talento de Clear Channel Europa.

Cadena de valor:

En este Informe ESG, utilizamos el término Cadena de Valor para indicar las actividades, recursos y relaciones clave en los que CCOH o sus filiales pueden confiar para crear nuestros productos y servicios, y aquellos clientes y consumidores que utilizan nuestros productos y servicios, hasta e incluyendo el tratamiento al final de la vida útil de nuestros productos después de su uso por parte del consumidor. Debe tenerse en cuenta que cualquier divulgación obligatoria que haga referencia a nuestra Cadena de Valor (por ejemplo, en virtud de la Directiva de la UE sobre la elaboración de informes de sostenibilidad corporativa) seguirá la definición de Cadena de Valor de la legislación aplicable a dicha divulgación, que puede diferir de esta definición.

Carbono Neto Cero:

En línea con el Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (un cuerpo de las Naciones Unidas), "Carbono Neto Cero", tal y como se menciona en relación con los objetivos de la Empresa, se refiere a equilibrar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero de los Ámbitos 1, 2 y 3 con la eliminación antropogénica de dichas emisiones durante un periodo determinado. En algunos casos, podemos hablar de objetivos o avances con respecto a la consecución de determinados componentes del objetivo global de Carbono Neto Cero (por ejemplo, alcanzar el Carbono Neto Cero en el Ámbito 3). Para evitar confusiones, a menos que se indique explícitamente lo contrario, la

empresa no se ha comprometido formalmente a validar sus objetivos de Carbono Neto Cero con arreglo a la Norma Corporativa de Carbono Neto Cero de la iniciativa Science Based Targets.

CCOA:

Clear Channel Outdoor Americas.

CCOH:

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

CDP:

Una organización benéfica sin ánimo de lucro que gestiona un sistema mundial de divulgación para que inversores, empresas, ciudades, estados y regiones gestionen su impacto ambiental. Para más información, véase <https://www.cdp.net/en>.

Certificados de atributos energéticos:

Instrumento contractual que transmite información (atributos) sobre una unidad de energía, incluidos el recurso utilizado para crear la energía y las emisiones asociadas a su producción y uso.

Certificados de Energías Renovables (RECs):

Instrumento de mercado utilizado en EE.UU. que representa los derechos de propiedad de los atributos medioambientales, sociales y otros atributos no energéticos de la generación de electricidad renovable. Los RECs se emiten cuando se genera un megavatio-hora de electricidad y se suministra a la red eléctrica a partir de una Fuente Renovable.

COSO:

Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway, con el objetivo de proporcionar liderazgo de pensamiento en Gestión del Riesgo Empresarial, Controles Internos, Disuasión del Fraude y Gestión.

Cultura y Comunidad:

Iniciativas de CCOH destinadas a mejorar la experiencia de las personas en toda nuestra Empresa.

Dióxido de carbono equivalente (CO₂e):

Las emisiones/absorciones de GEI pueden expresarse en unidades físicas (como toneladas) o en términos de dióxido de carbono (CO₂) equivalente o tCO₂e (toneladas de CO₂ equivalente). Esto facilita la comparación de las emisiones de los distintos gases de efecto invernadero en función de su potencial de calentamiento global. Los potenciales de calentamiento global se utilizan para convertir los gases de efecto invernadero en equivalentes de CO₂. El factor de conversión de unidades físicas a CO₂ equivalente es el potencial de calentamiento global del GEI correspondiente.

Directiva sobre memorias de sostenibilidad de las empresas:

Directiva de la UE que obliga a las empresas sujetas a ella a informar públicamente según las normas europeas de información sobre sostenibilidad.

Doble evaluación de la materialidad:

Una evaluación para que las empresas identifiquen qué asuntos de sostenibilidad son más importantes para la organización y sus grupos de interés mediante la evaluación de su impacto en los factores medioambientales y sociales (perspectiva de dentro a fuera), al tiempo que consideran cómo influyen estos factores en la organización (perspectiva de fuera a dentro).

DOOH:

Publicidad digital exterior.

Electricidad renovable:

A efectos de las métricas y los objetivos de la Empresa comunicados por CCOH o sus filiales en este Informe ESG, por electricidad renovable se entiende la electricidad derivada de Fuentes de energía Renovables, incluso cuando se ofrece una garantía mediante la certificación de Garantías de Origen de Energía Renovable (REGO, por sus siglas en inglés) en el Reino Unido, Certificados de Energía Renovable (REC, por sus siglas en inglés) en Estados Unidos o Garantías de Origen (GO, GoO, por sus siglas en inglés) en la UE y en otros lugares.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero de Ámbito 2:

Emisiones indirectas de GEI procedentes de la generación de electricidad adquirida o introducida de otro modo en el ámbito organizativo de una organización y consumida por ésta.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero de Ámbito 3:

Todas las demás emisiones indirectas de GEI (excluido el Ámbito 2). Las categorías relevantes de emisiones de Ámbito 3 son consecuencia de las actividades de una organización, pero se producen a partir de fuentes que no son propiedad ni están controladas por una organización.

Emisiones de gases de efecto invernadero del Ámbito 1:

Emisiones directas de GEI que se producen a partir de fuentes que son propiedad o están controladas por una organización.

Energía renovable:

Energía derivada de fuentes renovables.

ERG:

Los Grupos de Recursos para Empleados son organizaciones de voluntarios impulsadas por los empleados y centradas en diferentes experiencias. Están abiertos a todos y su objetivo es proporcionar un entorno seguro e integrador para el intercambio abierto de perspectivas. En CCOA, también se conocen como "FACES", que se definen como Forging Allyship, Cultural Equity, and Support (forjando alianzas, equidad cultural y apoyo).

ESG:

Medio ambiente, asuntos sociales y gestión.

Estándar corporativo Net Zero de SBTi:

Un marco corporativo de fijación de objetivos de Carbono Neto Cero, que incluye orientaciones, criterios y recomendaciones coherentes con la limitación del aumento de la temperatura global a 1,5 °C.

EU:

Unión Europea.

Evaluación del ciclo de vida (LCA):

El proceso mediante el cual Clear Channel Europa cuantifica el impacto de nuestros productos desde la producción hasta la instalación, durante la vida útil y al final de la vida útil, y desarrolla estrategias y políticas para reducir el impacto medioambiental y adherirse a una filosofía de economía circular.

FACES:

Forjar alianzas, equidad cultural y apoyo; véase "ERG."

Fuentes renovables:

Se refiere a los recursos que dependen de fuentes de combustible que se restablecen por sí solas durante cortos períodos de tiempo y no disminuyen, como el sol, el viento, el agua en movimiento, ciertos materiales orgánicos vegetales y de desecho, y el calor de la tierra y otras fuentes elegibles para ser consideradas renovables en relación con la REGO administrada por el regulador energético británico Ofgem, las Garantías de Origen en la Unión Europea y los Certificados de Energía Renovable en Estados Unidos.

Garantías de Origen de las Energías Renovables (REGO):

Los certificados en el Reino Unido permiten a los proveedores de electricidad demostrar a sus clientes qué parte de la electricidad que suministran se ha producido a partir de Fuentes Renovables.

Garantías de Origen:

Certificado expedido en la UE o en cualquier otro lugar que demuestra que una cantidad de energía equivalente a un MWh ha sido producida a partir de fuentes renovables y vertida a la red eléctrica. Las garantías de origen se negocian electrónicamente en el mercado voluntario de certificados de energías renovables y no están vinculadas al suministro físico de electricidad.

Gas de efecto invernadero (GEI):

Cualquier gas que absorbe radiación infrarroja en la atmósfera. Los gases de efecto invernadero incluyen, entre otros, el vapor de agua, el CO₂, el metano, el óxido nitroso, los hidroclorofluorocarbonos, el ozono, los hidrofluorocarbonos, los perfluorocarbonos y el hexafluoruro de azufre.

Gestión del Riesgo Empresarial (ERM):

Un enfoque integrado y conjunto de la gestión de riesgos en toda una organización y sus redes extendidas.

Grupo de trabajo sobre información financiera relacionada con el clima:

Un grupo de trabajo disuelto que elaboró recomendaciones sobre los tipos de información que las empresas deben revelar para ayudar a los inversores, prestamistas y suscriptores de seguros a evaluar y valorar adecuadamente un conjunto específico de riesgos relacionados con el cambio climático.

IA:

Inteligencia Artificial.

Institutional Shareholder Services Inc.:

Proveedor líder de soluciones de gobierno corporativo e inversión responsable, inteligencia de mercado, servicios y eventos relacionados con fondos y contenidos editoriales para inversores institucionales y empresas de todo el mundo.

ISO 14001:

La Norma de Gestión Medioambiental de la Organización Internacional de Normalización.

ISO 27001:

Norma de Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información de la Organización Internacional de Normalización.

ISO 37001:

Norma de sistemas de gestión antisoborno de la Organización Internacional de Normalización.

ISO 45001:

Norma de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo de la Organización Internacional de Normalización.

ISO 50001:

Norma de gestión de la energía de la Organización Internacional de Normalización.

ISO 9001:

La Norma de Sistemas de Gestión de la Calidad de la Organización Internacional de Normalización.

La Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi):

Una organización corporativa de acción climática que permite a las empresas de todo el mundo establecer objetivos de emisiones de GEI y alcanzar el Carbono Neto Cero para 2050.

Marca Planeta:

Una certificación de sostenibilidad que verifica y mide los datos sociales y de carbono para reducir las emisiones y alcanzar los ODS de la ONU.

Modelo de control operacional:

Modelo en el que una empresa contabiliza el 100 % de las emisiones procedentes de operaciones sobre las que ella misma o una de sus filiales tiene el control operativo; a efectos de este modelo, tener el control operativo no significa necesariamente que una empresa tenga autoridad para tomar todas las decisiones relativas a una operación.

NU:

Naciones Unidas.

Objetivo global Cero Neto:

A través de sus objetivos a corto y largo plazo, Clear Channel Europa se compromete a alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en toda la cadena de valor para 2045.

Objetivos a corto plazo:

Clear Channel Europa se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI de Ámbitos 1 y 2 en un 90% antes del año 2030 a partir de un año base 2022. Clear Channel Europa también se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI del Ámbito 3 en un 25% en el mismo marco de tiempo.

Objetivos a largo plazo:

Clear Channel Europa se compromete a mantener un mínimo de reducciones absolutas del 90 % de las emisiones de GEI de Ámbitos 1 y 2 desde 2030 hasta 2045 a partir de un año base 2022. Clear Channel Europa también se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI del Ámbito 3 en un 90 % para 2045 a partir de un año base 2022.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las NU (ODS):

Establecidos en 2015 por la Asamblea General de la ONU, los ODS son un conjunto de objetivos globales interrelacionados diseñados para ser un "plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro".

OOH:

Publicidad exterior.

PAC:

Comité de Acción Política.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

Una iniciativa voluntaria basada en el compromiso de los CEO de aplicar los principios universales de sostenibilidad y tomar medidas para apoyar los objetivos de la ONU.

Paredes ecológicas:

Nuestros sistemas de muros vegetales están diseñados para integrar la biodiversidad en los paisajes urbanos.

PE:

Polietileno, polímero plástico sintético.

Protocolo de los gases de efecto invernadero:

Lanzado en 1998, el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero proporciona marcos globales estandarizados para medir y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de las operaciones de los sectores público y privado, las cadenas de valor y las acciones de mitigación. El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero es una asociación multilateral de empresas, organizaciones no gubernamentales, gobiernos y otras entidades, convocada por el Instituto de Recursos Mundiales y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Proveedor de primer nivel:

A efectos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, se trata de un proveedor que suministra o vende productos directamente a Clear Channel Europa. Un proveedor de primer nivel es una empresa con la que Clear Channel Europa tiene una orden de compra de bienes o servicios.

Proveedor de segundo nivel:

A efectos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, se trata de un proveedor que suministra o vende productos directamente al proveedor de primer nivel de Clear Channel Europa. Un proveedor de nivel dos es una empresa con la que el proveedor de nivel uno de Clear Channel Europa tiene una orden de compra de bienes y servicios.

PVC:

Cloruro de polivinilo, un polímero plástico sintético.

Reciclable:

Véase "Reciclar".

Reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE):

Los RAEE son una parte especializada de la industria de residuos y reciclaje, sujeta a normas específicas en la UE y el Reino Unido que abarcan grandes electrodomésticos; pequeños electrodomésticos; equipos informáticos y de telecomunicaciones; equipos de consumo; equipos de iluminación; herramientas eléctricas y electrónicas; juguetes, ocio y equipos deportivos; productos sanitarios; equipos de vigilancia y control; y dispensadores automáticos.

Reciclar:

Operación mediante la cual los materiales de desecho (que de otro modo serían desechados como residuos) se vuelven a transformar en nuevos productos, materiales o sustancias, ya sea para el fin original o para uno nuevo. La referencia a un material como "reciclable" se refiere a la viabilidad técnica de reciclar un material, no a la viabilidad comercial.

Residuos operativos:

Se refiere específicamente a los residuos de los depósitos operativos producidos por los depósitos de Clear Channel, excluyendo la producción de residuos de la construcción.

Reutilizar:

La reutilización de un material implica el uso del material para un fin distinto de su propósito original sin cambiar la forma inicial del material.

Royal Society of Wildlife Trusts (RSWT):

En el Reino Unido, una federación de 47 organizaciones benéficas que trabajan con otras para marcar una diferencia positiva para la vida silvestre y las generaciones futuras, empezando por donde viven y trabajan.

SEC:

Comisión del Mercado de Valores de Estados Unidos.

Trabajadores BIPOC:

Empleados negros, indígenas y personas de color.

Unidad de Negocio:

Se utiliza para describir las operaciones comerciales de CCOH en los distintos mercados de Europa, América Latina y Singapur en los que opera CCOH.

Valores:

Los valores corporativos de CCOH que difieren según la división.

Vehículo con cero emisiones de gases de escape:

Vehículo que no emite gases de escape ni otros contaminantes procedentes de la fuente de energía de a bordo.

Vehículo con menos emisiones de escape:

Un vehículo con menos de 75 gramos de CO₂ por kilómetro (g/km) procedentes del tubo de escape.

Zona de Aire Limpio (CAZ, por sus siglas en inglés):

En el Reino Unido, una ZAC define un área en la que se adoptan medidas específicas para mejorar la calidad del aire y se priorizan y coordinan los recursos con el fin de configurar el entorno urbano de forma que mejore la salud y favorezca el crecimiento económico.

Zona de emisiones ultrabajas (ULEZ):

Régimenes aplicados en el Reino Unido por los que los conductores de vehículos que no cumplen determinadas normas de emisiones estipuladas por el operador del régimen (como un organismo gubernamental local) tienen que pagar una tasa por conducir en la ULEZ correspondiente.

Si desea realizar algún comentario o
pregunta sobre este Informe
ESG, contacte con:

Eileen McLaughlin
Vice President of Investor Relations
InvestorRelations@clearchannel.com

