

POLÍTICA INTEGRADA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La Dirección de CLEAR CHANNEL ESPAÑA, empresa que **suministra, instala y mantiene soportes publicitarios, además de comercializar espacios en cualquier soporte de publicidad exterior, fijar y mantener la publicidad**, es consciente de la capacidad de influir sobre el entorno social y natural que tiene la empresa como consecuencia del desarrollo de sus actividades y de la relevancia que tiene satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas en cuanto a los requisitos del servicio. Siendo la Satisfacción del Cliente, nuestro foco de atención prioritaria, consideramos que el respeto al medio ambiente y la satisfacción del cliente, no son sólo un compromiso, sino una obligación y ponemos en juego todos los recursos necesarios para alcanzar tales fines.

Clear Channel tiene la misión de crear el futuro de los medios. Es de vital importancia para nosotros reducir nuestros impactos y ser más sostenibles, no solo para el futuro de nuestro negocio, sino para el futuro del planeta.

Por ello la Dirección asume, como parte fundamental de su misión, la responsabilidad de la Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente, con la total participación de los mandos directivos y de todo el personal de la Empresa, comprometiéndose a:

- Cumplir con la legislación, reglamentación y otros requisitos a los que la Compañía se suscriba, que sean relevantes para los Clientes, teniendo en cuenta, las necesidades de las partes interesadas relevantes para la Organización.
- Mantener y aplicar los requisitos del sistema de gestión integrado de la calidad y ambiental implantado en la Compañía de acuerdo con las normas ISO. Implantar en la organización una cultura de mejora continua, a través de la identificación y eliminación de fuentes de error a través de acciones concretas derivadas del análisis de datos, resultados de las auditorías, acciones correctivas y la revisión del sistema por la dirección.
- Gestionar los riesgos y oportunidades en materia de Calidad y Medio Ambiente.
- Fomentar la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación.
- Implantar una cultura de reducción, reutilización y reciclado de nuestros residuos y, cuando esto no sea posible, darles un destino final que asegure un menor impacto sobre el medio ambiente mediante la contratación de gestores especializados de los residuos producidos. Así mismo, reducir en la medida de lo posible, el consumo de materias primas, reutilizando en lugar de desechando.
- Fomentar la formación, capacitación y actualización del personal y la sensibilización ambiental continua a través de manuales de buenas prácticas y sesiones formativas concretas aplicadas al puesto de trabajo.
- Determinar los medios adecuados para garantizar la eficaz comunicación interna y externa, especialmente con los clientes, y la sensibilización, información y participación de todos los trabajadores.
- Involucrar a los proveedores en el compromiso activo de la mejora de la calidad y de la protección ambiental.
- Establecer, planificar y revisar objetivos coherentes con la presente Política y realizar el seguimiento de las acciones que se determinen para su consecución.
- Mejorar el desempeño energético gestionando los equipos e instalaciones bajo criterios de minimización de consumo energético y maximización de la eficiencia.
- Clear Channel España se ha comprometido a obtener una huella de carbono neutra derivadas del desarrollo, la producción y la colocación de publicidad en los medios a finales de 2030.

Esta política es entendida, implantada y mantenida al día en todos los niveles de nuestra organización y estará disponible a través de nuestra página web para las partes interesadas relevantes.



Aprobado: Consejero delegado